



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE ANTROPOLOGÍA

“IDENTIDAD Y VIOLENCIA, ESTUDIO DE CASO

DE LA BARRA BRAVA: LA BANDA DEL ROJO (LBR)

2004-2017, TRIBUNA DIABLOS, ESTADIO NEMESIO DIEZ”, ESTADO DE MEXICO.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

P R E S E N T A

MARÍA DE LOS ÁNGELES VALENCIA PICHARDO

DIRECTOR DE TESIS:

DRA. GEORGINA MARÍA ARREDONDO AYALA

CO DIRECTOR

MTRO. RODRIGO MARCIAL JIMÉNEZ



TOLUCA, MÉXICO NOVIEMBRE 2017

Dedicatorias

A Dios por darme el Don de vida, por permitirme llegar hasta este día y poder concluir este proyecto. Por ser mi fortaleza en cada momento, hoy sé que él tiene un destino para mí y que debo de irlo construyendo día a día.

Todo mi esfuerzo y dedicación va dedicado a mis padres Camila Pichardo Flores y Genaro Valencia González, quienes me educaron con valores positivos y me han demostrado que las metas y sueños se logran a base de esfuerzo, dedicación y trabajo. Gracias por todo su amor y comprensión, la semilla que algún momento regaron hoy ha comenzado a dar sus primeros frutos.

A mis hermanas Diana, Citlali, Victoria y Dayra Mariel; con las cuales viví mi infancia, mi adolescencia y parte de mi juventud, gracias por amarme y apoyarme todos los días que vivimos juntas, gracias por sus palabras de motivación para no rendirme y seguir siempre adelante. Las amo siempre.

A mis Amigos, Jonathan, Tania quienes me demostraron que con esfuerzo y dedicación todo se logra.

A mis compañeros y amigos de clase, con los cuales compartí viajes, y experiencias más significativas mi vida como estudiante, Diana Esmeralda, Fernando, Erick, Jonatan, Miriam, Lizbeth, Karina, Diana, Andrea, Verónica, Uriel, Edgar. Gracias por existir y ser parte de mi vida.

A Ricardo Maldonado Palafox, gracias por el poco tiempo que fuiste mi compañero de vida, por todos los momentos felices que pasamos juntos, parte de esta etapa de mi vida la compartí varios meses contigo, gracias por apoyarme y motivarme para seguir siempre adelante. Gracias por llevarme a aquel partido en domingo a mediodía, desde ese momento inicio el interés de esta investigación.

A mis profesores, por su dedicación y enseñanza para que tuviéramos los conocimientos para nuestra formación como profesionistas: Rodrigo Marcial Jiménez, David Figueroa, Yolanda Cruz.

Especial dedicación a Georgina María Arredondo Ayala por creer en mí como estudiante y depositar su confianza y cariño. Gracias por el tiempo que dedico en leer mis notas y sus asesorías para corregir mis errores.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I "Consideraciones Teóricas"	14
1.1. Antropología Social y cultura	15
1.2. Cultura e identidad	19
1.3. Identidad y fútbol.....	31
1.4. Identidad y violencia en el fútbol	39
Capítulo II "Toluca: Ciudad centenaria del fútbol profesional en el Estado de México"	49
2.1. Toluca y su vínculo con el fútbol profesional.	50
2.1. Ubicación geográfica y características principales de la ciudad de Toluca.	52
2.1.2. Actividad Deportiva, Antecedentes históricos y desarrollo de la actividad futbolística en Toluca.	53
2.2. El Deportivo Toluca	57
2.2.1. Antecedentes históricos	60
2.2.2. Infraestructura y Servicios.....	68
2.2.3. El equipo de fútbol y su afición.	71
Capítulo III "La afición y su organización en Barras: El caso de "La Banda del Rojo"	74
3.1 Antecedentes históricos.....	75
3.1.1. Surgimiento del concepto "Barra brava"	77
3.1.2. Las Barras bravas en México.	83
3.2. Las Barras bravas y su vínculo con el Deportivo Toluca	88
3.2.1. Breve recuento histórico de las barras del Toluca	89
3.2.2. Las Barras bravas y su vínculo con el Deportivo Toluca.	95
3.3. Barra brava "La Banda del Rojo" (LBR).....	99
3.3.1. Sus orígenes y sus etapas.....	101
3.3.2. Sus integrantes y su organización.....	140
3.3.3. Principales actividades.	153
Capítulo IV "Identidad y/o violencia en la LBR"	165
4.1. ¿Porqué pertenecer a "La Banda del Rojo"?	166
4.2. ¿Se genera un sentido de identidad al equipo y/o a la barra?	175

4.3. La LBR y su participación en actos de violencia en el fútbol.....	180
4.4. ¿El sentido de identidad es factor generador de los actos de violencia en los que participa la LBR?	195
Conclusión.....	204
Anexos	211
Imágenes:	233
Bibliografía	239

Introducción

La antropología como ciencia nos permite adentrarnos en todos los aspectos socioculturales, el hombre como generador de cultura es nuestro principal actor, la cultura que éste genera a través de sus prácticas cotidianas para satisfacer necesidades han sido el objeto de estudio principal para los antropólogos sociales, por medio de símbolos, códigos, vivencias y experiencias pueden realizarse estudios socioculturales a nivel macro y micro, según sea la propuesta de la investigación.

Al interactuar el ser humano dentro de un núcleo social crea a su vez relaciones sociales, que llevan a cohesionarse dentro de una estructura social, que tiene sus propias normas y reglas para mantener un equilibrio social, por medio de esta estructura el hombre cotidianamente crea manifestaciones culturales que lo distinguen ante los demás individuos por sus rasgos culturales. Dentro de la dinámica sociocultural de la ciudad de Toluca existe una gran diversidad de enfoques culturales dignos de ser estudiados, analizados y explicados desde la antropología social como ciencia, no solo en el ámbito político, económico, sino también en lo sociocultural.

La ciudad de Toluca es reconocida por su diversidad cultural y la presencia de grupos étnicos en la zona, sin embargo, también hay que mencionar parte de la tradición festiva del toluqueño como lo es la feria del alfeñique, las peregrinaciones, sus danzas, la música popular, su gastronomía, entre otras. Todas estas son manifestaciones culturales que el hombre ha venido haciendo generación tras generación creando y recreando su cultura para dar a conocerla al exterior.

Este trabajo en lo particular va enfocado a una de las actividades más significativas de la población toluqueña y que es el fútbol. El deporte en Toluca puede ser visto como un medio para el desarrollo físico y motor del ser humano, pero si tenemos una visión más amplia podríamos entenderlo como una dinámica

en la cual intervienen muchos aspectos de la vida social, económica y política, creando relaciones sociales a partir del fútbol.

El deporte activa estructuras sociales y genera la formación de una identidad ciudadana; el fútbol en particular es generador de diversas manifestaciones y prácticas culturales, económicas y políticas. Es parte de la dinámica social en la ciudad de Toluca, cuya energía emana principalmente de su estadio deportivo que actualmente lleva el nombre de “Nemesio Diez”, mejor conocido como “Bombonera”, por la población interna y externa; pertenece al Club Deportivo Toluca, también conocido como “Los diablos rojos del Toluca”.

El fútbol, considerado el deporte más famoso y practicado a nivel mundial no significa simplemente el encuentro de veintidós jugadores divididos en dos equipos con la finalidad de ganar bajo ciertas reglas. También intervienen un gran número de espectadores, aficionados, prensa, periodistas, vendedores ambulantes, comerciantes, animadores, dispositivos de seguridad etc.; todo esto como ejemplo de aquellos actores que participan en el espectáculo deportivo. Es posible que durante noventa minutos de juego se pueda parar una ciudad entera por un encuentro futbolístico y generar entre sus espectadores un sin número de sentimientos encontrados que los lleva a sentirse protagonistas en este encuentro deportivo.

Este trabajo tiene entre sus finalidades, describir el movimiento “barra brava” en la ciudad de Toluca. La afición toluqueña, es parte de las conocidas “porras” o “barras”, los cuales son grupos de animación que se encuentran distribuidos en todo el estadio, estos grupos de animación principalmente se encuentran distribuidos en la tribuna popular que vendrá siendo hoy en día “Tribuna Diablos”. Están integrados en su mayoría de jóvenes hombres y mujeres de distintas edades, en esta tribuna cada día de juego son creadores de un espectáculo deportivo durante 90 minutos que es lo que dura el juego.

Debido a su temporalidad y pertenencia a estos grupos de animación, los jóvenes toluqueños y de otros estados de la república, crean un sentido de identidad e identificación al Club Toluca y a su colectivo, generando manifestaciones

socioculturales en apoyo a su equipo. Estas manifestaciones pueden observarse cada 15 días de fútbol, y se representan a partir del espectáculo que va acompañado por actos festivos y carnalescos en las calles toluqueñas cercanas al estadio como se mencionó anteriormente dentro de la tribuna.

La gente que participa en estos grupos suelen realizar actividades en apoyo y motivación hacia el club. En las afueras del estadio se le canta al equipo, se reúnen los sectores quienes llegan en forma de caravana acompañados por la orquesta de la barra, quienes han compuesto e interpretado temas argentinos recomponiendo la letra, para acompañar a la barra en apoyo a caravanas las cuales reúnen a los distintos sectores los cuales durante el camino encienden luces de bengalas, humos fríos, llevan en la mano tirantes, mosaicos, banderas, avientan papel picado, rollos de sumadora, rollos de papel y todo material que le de vida y colorido a su caravana, así de esta manera suelen representar y recibir a su club.

Menciona Castro lozano y John Alexander (2010), El término “identidad” proviene del latín identitas, que a su vez proviene de ídem. Esta palabra tiene dos perspectivas en las ciencias sociales: la primera hace particular al individuo, ya que presenta la diferenciación entre personas; la segunda generaliza porque homogeniza en un grupo a los sujetos que poseen características similares.

Los escritos que discuten la noción de identidad en las barras bravas lo hacen desde la segunda perspectiva, puesto que se preocupan por establecer los tipos de creencias, valores o modos de comportamiento que sirven de elemento cohesionador para agruparse en una barra de fútbol. Del mismo modo, determinan los rasgos que construyen subjetividades, los que logran consolidarse y los que se mantienen para que los individuos pertenezcan a las hinchadas o barras bravas. (Castro, 2010 p. 13)

El movimiento “barra brava” como ejemplo de un grupo social puede tener diferentes denominaciones dependiendo el país donde surjan; al menos en Sudamérica suelen llamarse “barras bravas” o “torcidas” en Brasil” en Europa a

estas agrupaciones se les da el nombre de “hooligans”, en España “ultras” y en Italia “tifosi”; todos estos movimientos tienen una organización e ideal propio. En la república Mexicana, a estos grupos se les denomina “porra” o “grupo de animación” sin embargo ellos suelen autodenominarse “barras bravas”. Debido a la evolución de internet y el rápido acceso a la nueva información, jóvenes mexicanos y así mismo la industria deportiva traen estos movimientos sudamericanos al territorio mexicano, transformando la vida de muchos aficionados, logrando dar un cambio radical a la forma “tediosa y aburrida” en la que venían haciéndolo.

Las barras vistas como identidades espontáneas, responden a diferentes ideologías, símbolos y códigos, donde todo integrante pasa por un proceso de identificación con un equipo y posteriormente con el grupo con quien mantendrá una cohesión social constante que le permita desarrollarse en un nuevo terreno. Esta identidad colectiva, juega un papel importante a la hora de desentrañar ciertos factores que tienen que ver como catalizadores de la misma pertenencia, éstos, a su vez, construyen otros referentes sociales por medio de los mismos procesos de reconfiguración de su eje, representado por el estadio y que parte de la relación que pretende clasificar y diferenciar la construcción de fronteras.

Los jóvenes mexicanos adoptaron fácilmente este cambio, con el afán de seguir creciendo y teniendo la misma misión de formar algo diferente, imitan todo lo que hacían estas “barras sudamericanas”, auto denominándose igual en el territorio mexicano, adoptando y reconstruyendo sus estilos y formas de alentar a su equipo. Es así como surge el movimiento barra brava en la ciudad de México y otras entidades del país.

En la república mexicana, el movimiento barra se extendió hasta los lugares más recónditos del país, generando así mismo la consolidación de nuevos grupos de porras mexicanas, la función de estos pequeños grupos fue a apoyar, viajar y alentar a su equipo en los estadios deportivos. Iniciadores del movimiento pretendían generar una estructura social mejor organizada que les permitiera tener sus propios códigos, reglas y normas, como agrupación y no tener que

depender de los directivos de los clubes. La esencia del movimiento barra brava pretendía generar en sus seguidores un sentido de identidad e identificación con su equipo, sus colores y su grupo. Estos rasgos les permitían diferenciarse de otros grupos.

Dentro del movimiento barra brava existen diversas manifestaciones culturales que les permiten comportarse de diferentes formas. El estadio funge como un espacio y territorio para estos grupos barriales, donde cada día de juego realizan diferentes actividades que los diferencian del resto de la afición. Una de estas manifestaciones ha sido alentar a su equipo, el apoyo se ve reflejado en su forma de cantar, brincar durante los 90 minutos de juego, esto a su vez ha generado mantener entre sus aficionados un sentido de identidad e identificación por parte de sus aficionados. La barra les permite a sus seguidores mantener un sentido de pertenencia al grupo, siempre y cuando mantengan el aguante por el equipo dentro y fuera del terreno de juego.

Uno de los actos más sonados por el movimiento barra brava en toda la república ha sido el fenómeno de violencia que se vive en los estadios, ya sea dentro de las tribunas o en las calles cercanas a los estadios con barra rival. Para la hinchada, estos actos son parte de los códigos que mantienen entre barras, donde si existe una rivalidad por demostrar su aguante y fidelidad a su equipo y a su grupo.

Toda barra mexicana constantemente se está peleando el reconocimiento y respeto ante demás barras, con el simple hecho de pensar quien es mejor o más grande que otro crea una competencia y desacuerdos entre otros grupos, generando envidia y coraje entre grupos. No se trata de darles la razón o justificar sus actos agresivos violentos, simplemente es dar a conocer cómo funciona un movimiento que pocos entre pocos entenderán y que al final del día es parte de los mismos códigos que mantienen entre hinchadas.

Pertenecer a una barra brava implica un compromiso y fidelidad al equipo, los integrantes de la hinchada asisten constantemente al estadio, aportando nuevas ideas, apoyando con las actividades, pero sobre todo y lo más importante se

dedican a alentar al equipo, eso es lo que llaman “aguante”, y debe de estar latente los 90 minutos de juego. Antes de que inicie el juego la barra se organiza para iniciar el carnaval que ya se ha convertido en una costumbre.

Por lo anterior, el Fútbol como deporte practicado en el estadio Nemesio Diez se convierte en uno de los espectáculos favoritos de familias toluqueñas y foráneas, así mismo pasa a ser parte de la identidad de muchos de sus aficionados que se sienten identificados por el Club Toluca y el fútbol, para otros suele ser una forma de vida. Parte de su afición logra mantener sentimientos y pasión por su equipo, que más tarde y con el paso del tiempo logra crear una identidad hacia su equipo, el estadio y la cancha se convierte en un espacio sagrado donde confluyen parte de su amor, pasión, alegría, coraje enojo y su frustración. Estas actitudes y comportamientos suelen ser parte del sentimiento que caracteriza a su afición y a sus hinchadas toluqueñas.

El estadio de fútbol está dividido por diversas áreas dependiendo el valor del ticket que se adquiera en las taquillas del estadio, el aficionado entra y paga el costo del lugar donde quiera estar y sobre todo disfrutar del juego. Existen barras en Toluca que apoyan y alientan durante su participación deportiva. La barra más famosa y oficial es “La Perra Brava” que por tradición suele quitarse la camiseta cuando el equipo anota un gol, este es un símbolo original de este grupo de animación toluqueño.

Sin embargo, con el paso del tiempo han surgido otras entre ellas “La Banda del Rojo” (LBR), la cual es el objeto central de la presente investigación, es una de las barras más recientes del deportivo Toluca, tiene su origen en el 2004, cuando un grupo de jóvenes decide separarse de “La Perra Brava” para formar un nuevo movimiento. Se ubica en la cabecera poniente del estadio Nemesio Diez, también llamada tribuna sol, la popular y actualmente tribuna diablos.

Como barra independiente mantiene una organización, donde crea sus propias actividades y manifestaciones culturales que les ha ganado obtener una diferenciación del resto de las barras tanto locales como nacionales, sin embargo, también llegan a generar actos no muy bien vistos para la sociedad, por generar

actos vandálicos de agresión i violencia, algo que les ha llevado a generar diversos cambios como agrupación, ejemplo de ello pueden ser los enfrentamientos fuera del estadio, y daños físicos, y materiales a las casas y comercios cercanos, lo que me llevo a plantear la siguiente interrogante:

¿El sentido de identidad es factor generador de los actos de violencia en los que participa la LBR?

Hoy en día las barras están pasando por un proceso de críticas por parte de comentaristas, periodistas y comunicólogos, entre otros actores y estudiosos de la problemática; quienes en voz alta mencionan a estos grupos como el cáncer del fútbol. Presentando a su vez constantemente notas amarillistas, en las primeras columnas de periódicos, donde mencionan los actos agresivos y violentos por parte de hinchas no solamente toluqueños sino también de otras barras nacionales.

La labor de los medios se ha encargado de mostrar solo la parte agresiva y violenta que generan las barras tanto dentro como fuera de los estadios deportivos, sin embargo, desde la disciplina antropológica tenemos la oportunidad de observar y analizar holísticamente está problemática; donde como antropólogos sociales podemos obtener una visión más amplia respecto al fenómeno de la identidad y la violencia en torno al fútbol.

No se trata de justificar el comportamiento y las acciones de estos grupos, sino más bien de analizarlos por medio de las teorías e instrumentos que emplea la antropología social, para obtener una explicación ante estas prácticas y manifestaciones culturales que forman parte de la sociedad y que están latentes en los estadios mexicanos.

El objetivo general de esta investigación consistió en:

Identificar los factores que provocan actos de agresión y violencia entre los integrantes de la barra del Deportivo Toluca “LBR” y analizar si el sentido de identidad que argumentan tener es uno de ellos.

Y los objetivos particulares fueron los siguientes:

1. Analizar desde la perspectiva teórica de la antropología social el estudio de identidad y violencia en el ambiente deportivo.
2. Describir el origen de la actividad futbolística en la ciudad de Toluca.
3. Describir e interpretar cómo es el inicio, la organización y función de la “LBR”, así mismo conocer cuáles han sido los cambios que se han generado desde el inicio hasta la fecha, tomando en cuenta el liderazgo, organización, y manifestaciones culturales que genera la barra en apoyo al club Toluca. Teniendo en cuenta su sentido de identificación e identidad que se ha construido a partir del momento en que pisaron el estadio, y conocer cuáles han sido los comportamientos, tanto positivos como negativos que han tenido como barra.
4. Describir cuál ha sido el proceso de cambio en el que ha participado la barra LBR, en los actos de agresión y violencia como un código más de su identificación con el club Toluca.

Esta investigación se realizó en la ciudad de Toluca, Estado de México, la problemática en la que se ha visto inmersa desde su inicio hasta la fecha, han sido los actos de la agresión y violencia en el estadio, sin embargo así mismo se han visto las manifestaciones culturales que generan en apoyo a su club. La violencia en los estadios ha sido parte de esta industria deportiva. En la república mexicana se han visto más latentes estos comportamientos entre barras, ejemplo de estos estadios que han tenido choques han sido algunas ciudades como: Guadalajara, Monterrey, Chiapas, Tijuana, Torreón, Ciudad de México, Veracruz y obviamente Toluca.

En lo particular, el Deportivo Toluca llamó mi atención por tener nuevos aficionados que mantienen una identidad y están creando una identificación con el equipo, estos aficionados logran consolidarse como una de las barras mexicanas más populares y grandes de la república mexicana, La Banda del Rojo juega un papel importante en el espectáculo deportivo que se genera en la tribuna

diablos, anteriormente conocida como la “popular” o “sol”. Es una barra que en su mayoría tiene integrantes jóvenes de ambos sexos, esta barra se conoce por su forma de alentar al equipo y así mismo por ser violenta y agresiva.

El sentido de identidad e identificación que argumentan sentir hacia el club, ha creado en las tribunas nuevos hinchas y barristas en las gradas, Debido a su pasión por el fútbol, mantienen sentimientos y valores que mantienen a su hinchada activa. Los resultados dependen mucho de sus comportamientos dentro y fuera de la tribuna, como sabemos el fútbol, mantiene esa competencia entre equipos para ganar un trofeo más. La hinchada constantemente está creando y recreando su movimiento, por medio de las actividades que se realizan para fortalecer y animar a su hinchada. Lo cual me llevo a plantear la siguiente hipótesis:

Existen distintos factores que provocan actos de agresión y violencia entre los integrantes de la barra del Deportivo Toluca “LBR” pero en particular la identidad no genera la violencia, ésta última es más bien una forma de actuar del grupo, que justifican en torno a lo que ellos denominan sentido de identidad hacia su equipo y a hacia la propia barra.

Teóricamente, para el desarrollo de esta investigación se analizaron diferentes fuentes, teniendo en cuenta las teorías sobre identidad, el deporte (fútbol), y violencia desde la perspectiva antropológica. La revisión documental incluyó resultados de investigaciones, monografías, tesis, artículos electrónicos en línea, artículos de revistas, blogs, libros, fanzines, periódicos, grabaciones y videos que permitieron entender la problemática de agresión y violencia en las barras de la ciudad de Toluca el caso de La Banda del Rojo en tribuna diablos.

Metodológicamente se utilizaron dos métodos: el método etnográfico, se utilizó para la descripción del problema por medio de la observación nos permitió dar a conocer el fenómeno y al mismo tiempo analizarlo. El método histórico, nos permitió recolectar los datos sobre la historia del fútbol en Toluca y así mismo del Club Deportivo y la de las barras del equipo en específico de: “La Banda del Rojo”.

Se utilizaron técnicas como la observación participante y no participante para la obtención de información, asistiendo a partidos, conviviendo con integrantes de la barra, y colaborando en sus diversas actividades.

Las entrevistas y cuestionarios fueron utilizados para conocer lo que los integrantes piensan y expresan del colectivo en el que se encuentran como miembros, y así mismo conocer cuál es la forma en la que se involucran con el fútbol. Por medio de las herramientas pudimos grabar en un teléfono celular las pláticas con los informantes, utilizando también la libreta como diario de campo para realizar anotaciones donde regularmente se escribían nombres, números telefónicos, Facebook, para poder contactar a los informantes o también anotar parte de las pláticas cuando no se nos permitía grabarles. La cámara fotográfica fue de gran apoyo para esta investigación, ya que por medio de ella pude obtener imágenes durante juegos y así mismo capturar parte de sus actividades como barra en una fotografía.

Gracias al diario de campo se pudo obtener toda la información en sus diferentes etapas, sin duda alguna es lo mejor que tenemos los antropólogos para la recolección de nuestros datos que nos permiten realizar estudios sociales de valor científico. El trabajo de campo abarcó los años 2016 y 2017, donde pude registrar la información obtenida, por medio de charlas, diálogos y entrevistas con integrantes y exintegrantes de La Banda del Rojo, quienes fueron los informantes clave para esta investigación. Las reuniones con la hinchada para adentrarme un poco más a su ambiente y conocer sus prácticas culturales que generan como grupo, asistí a algunos puntos de reunión como son: la tribuna diablos también conocida como “tablón”, anteriormente “Bar Estancia”, “Parque Borracho”, y viajando con la barra al estadio Azteca y C.U.

Para facilitar la comprensión y lectura, la tesis se divide en cuatro capítulos con sus respectivos anexos.

En el **Capítulo I**, se presentan las consideraciones teóricas que permitieron explicar desde el enfoque de la antropología social y en el marco de la cultura, que se entiende

como sentido de identidad en torno al fútbol, las manifestaciones culturales que surgen a partir de ella y el análisis del vínculo que puede existir con los actos de violencia.

En el **Capítulo II**, se muestra una reseña histórica de lo que ha sido la llegada del fútbol a la ciudad de Toluca, y en particular del Club Deportivo Toluca, su organización, estructura, infraestructura y las actividades que realiza con su afición.

En el **Capítulo III**, se explica el origen de las barras bravas, como fue la llegada de estos grupos de animación a la república mexicana. Se realizó de manera sintética una reseña histórica de los grupos de animación del Club Deportivo Toluca.

Así mismo se presenta la etnográfica el caso de “La Banda del Rojo”, historia, organización y función de este movimiento barrista, este capítulo nos permite conocer cuáles son sus distintas manifestaciones culturales tanto fuera como dentro del estadio y lo más importante la historia de la barra, teniendo en cuenta las etapas por las que ha pasado la barra y el proceso de cambio que han tenido como colectivo, la forma en la que los integrantes se identifican con la barra y el equipo, y desde luego conocer el motivo de porque tienden a generar actos de agresión y violencia entre ellos mismo y con otras barras.

En el **Capítulo IV**, se realizó el análisis antropológico de lo que significa para los integrantes pertenecer a La Banda del Rojo, como visualizan su sentido de identidad hacia el deportivo Toluca y los argumentos que ofrecen ante los actos de agresión y violencia que se generan.

Esta investigación no hubiese sido posible sin la ayuda de integrantes y exintegrantes barristas e hinchas que me ayudaron colaborando cada uno con sus historias, anécdotas y vivencias. Yo sé que como alguna vez ellos me lo dijeron:

“No necesitamos luces”...

Sin embargo, en lo personal merecen un reconocimiento y lugar en este escrito por su colaboración e interés en este trabajo. Gracias “LBR”, “Toluca y su Gente” en especial al mejor capo que ha tenido la barra “El Güero”, A los chavos de la agrupación “ROJO CAPO”, a la familia “RED STONES”, por todas esas emociones y experiencias a su lado, los gritos eufóricos que salieron en aquellas tardes de medio día viviendo el fútbol en el tablón. Las tristezas y las alegrías compartidas por los resultados del equipo. Estarán presentes siempre en mis días en memoria a su ayuda y amistad.

Este trabajo va dedicado a : Juan Carlos (El Guero), Daniel (Hule), Alondra (Alo), Fernando (Chimbombo), Osmer, Abdiel (Prieto), Pacha, Raya, Rayo, Marianita, Barra Brava, Tabo, Kokiro, Alan, Doner y Ojitos de los Ridikulos del Rojo.

Gracias por su colaboración el apoyo y las horas de charla por mensajes y en persona, gracias por confiar y sin duda alguna por todas las experiencias e historias contadas aún siguen en mi mente como si hubiese sido ayer gritando juntos sin medida y con mucha pasión.

Al final de todo pude comprender que:

¡Si no lo sientes, no lo entiendes!



“Para aprender a amar a un equipo de fútbol primero hay que enamorarse de sus colores. Matices que o para todo aficionado y jugador siempre serán como una segunda piel. No son cuestión puramente ornamental, tienen valores implícitos: el amor, la pasión, la lealtad el orgullo y la identidad” (Joel Camacho)

Capítulo I

Consideraciones Teóricas



1.1- Antropología Social y cultura

El pensamiento del hombre sobre el hombre es tan antiguo como la humanidad misma. Es por ello que el hombre mismo al tratar de comprender su realidad en la que vivía, le da nombre a las cosas que lo rodeaban por sí mismo. Desde su origen cuando comenzó a vivir en comunidad se establecieron las primeras normas, reglas y funciones dentro del grupo, que más tarde se volvieron costumbres y tradiciones para darle un equilibrio y un sentido a su vivir cotidiano.

Pensadores, poetas, artistas, filósofos, científicos sociales; se dieron a la tarea de elaborar normas y preceptos para estudiar la vida en sociedad, es así como se va teniendo un interés a los hechos sociales que ocurrían todos los días tratando de dar una explicación a lo que estaba sucediendo.

La antropología como ciencia del hombre ha sido el resultado de todas esas cuestiones que se hacían acerca del origen de la vida y del hombre mismo, atendiendo también a su evolución y desarrollo dentro de una sociedad hoy en día gracias a los objetos y métodos de la antropología, podemos hacer uso de estudios que en base a teorías antropológicas y experiencias reales, nos ayudan a comprender el estudio del hombre como un individuo generador de una multitud de manifestaciones culturales.

Atendiendo a su etimología, la palabra antropología deriva de dos palabras griegas:

Anthropos, hombre, y **logos**, tratado. De forma literal es precisamente la ciencia del hombre. La **Antropología** es la ciencia que llega a unir la estructura de procesos biológicos y culturales que actúan en el pasado y en el presente sobre la especie humana y que producen la sociedad y la cultura contemporánea. (Martínez, 2006 p.8)

Gracias a la antropología podemos tener el conocimiento de la gran diversidad humana, explicando las semejanzas y diferencias, el cambio y su continuidad en sus distintos sistemas socioculturales. Como antropólogos sociales tenemos esa cualidad de ver más allá de un simple fenómeno social que pasa como desapercibido para otros seres humanos, tendemos a detallar y analizar parte por parte para llegar a su más profunda realidad, ejemplo de esto pueden ser los cambios socioculturales, adaptaciones ecológicas, las creencias religiosas, la cosmovisión y mitología, la magia, el arte, los

valores y las normas sociales, sistemas de parentesco, el género, etc. Todo esto no podía ser posible si no contáramos hoy en día con esta ciencia social.

La antropología como ciencia nos ayuda a recolectar datos por medio del trabajo de campo el cual se obtiene al realizar una etnografía que nos permite describir nuestro estudio por medio de la observación participante y no participante estos son algunos de los elementos que necesitamos como antropológicos sociales, para estudiar cierto fenómeno sociocultural, gracias a estas recopilaciones se puede llegar a vislumbrar las relaciones entre los distintos hechos sociales para otorgarles un análisis científico, estableciendo así mismo hipótesis tentativas para lograr las primeras explicaciones y síntesis del estudio.

Kottak, en su libro Antropología Cultural (2002), en su publicación nos brinda un panorama amplio del estudio de la antropología social así como una breve clasificación del estudio de la antropología en sus diversos campos de estudio, los cuales son los siguientes: antropología física o biológica, antropología arqueológica, antropología cultural, antropología lingüística. Para este trabajo de investigación es importante resaltar que el estudio que se presenta es un análisis enfocado desde la antropología social.

Con el fin de dar a conocer parte del inicio de esta ciencia social se hace una breve reseña histórica de cómo fue su inicio.

La antropología social, es una ciencia que ha tenido su origen de una manera paulatina a finales del siglo XIX, en Inglaterra. En sus inicios ponen su mirada al estudio de lo que constituían los llamados *“pueblos primitivos”* o *“preindustriales”*. Debido a la evolución y desarrollo del hombre dentro de su contexto, esta ciencia fue madurando y ampliando su campo de estudio. Actualmente la antropología social, es una ciencia que pertenece al área de las ciencias sociales.

Retomando a Paul Mercier (1966), la antropología social nace de la sociedad capitalista debido al desarrollo industrial y el proceso de colonización y expansión del territorio europeo, la antropología funge como una pieza clave de contacto con los pueblos primitivos, en su afán de comprender las diferencias físicas y sociales de estas sociedades exóticas con las que se tenía contacto, la antropología pudo formular conceptos para el entendimiento y control de las mismas, entre estos conceptos se encuentran: la cultura y sociedad. (p.35)

La antropología es una disciplina que se formó en el siglo pasado, para estudiar las costumbres de vida de los pueblos que los europeos habían descubierto en sus viajes de exploración y que estaban colonizando. Como los antropólogos estudiaban todos los aspectos de la cultura, como la tecnología, la religión. El lenguaje, el arte, por ejemplo; así como la organización económica y política de estos pueblos, fueron utilizados por el gobierno colonial que buscaba reducir las fricciones entre colonizadores y colonizados. (García y Medina, 1986 p.21)

Se trata de una disciplina que ha experimentado diversas transformaciones a lo largo del tiempo. En sus inicios la antropología se interesa por estudiar a lo que constituían los pueblos primitivos, no obstante, conforme van cambiando y se van desarrollando las sociedades se ha ampliando en campo de estudio e investigación para los antropólogos sociales.

Actualmente la antropología social estudia las manifestaciones culturales y las instituciones sociales, la diversidad cultural en diversos grupos humanos, ejemplo de ello pueden ser: el campesinado, el indigenismo, la clase obrera, artesanos, comerciantes, etc. El holismo de la antropología nos ha permitido investigar temas relacionados a la adaptabilidad, la ecología, cambios sociales, creencias religiosas, valores, relaciones de poder, parentesco, costumbres y tradiciones, cosmovisión, magia, género, el arte y las artesanías, movimientos sociales, deporte, etc.

Lo anterior mencionado nos permite poner retos e iniciativas de investigación teniendo la finalidad de estudiar la diversidad cultural reflexionando y analizando las semejanzas y diferencias el cambio y los rasgos culturales que mantienen los sistemas sociales.

De acuerdo con Héctor Tejera en su publicación "Antropología la ciencia de la cultura" (1999), Durante el desarrollo de la antropología se han acuñado múltiples definiciones de cultura, por ser la cultura el principal interés de la antropología, la investigación antropológica no se circunscribe a examinar pequeñas comunidades rurales o sociedades tribales. La cultura es la expresión básica de todas las sociedades humanas y en esta medida la antropología puede abordar, y de hecho así lo hace, el estudio de la misma en cualquier sociedad recurriendo si es necesario para explicarla, al apoyo de teorías y técnicas asociadas a otras ciencias sociales. (p. 4-5)

Partiendo de la idea de que el objeto de interés de estudio de la antropología social ha sido como tal la cultura que en términos generales puedo definirla como: "Todo lo que el

hombre ha creado, inventado y aprendido es cultura". Puedo decir que el estudio de la cultura es así mismo el del hombre, ya que es todo lo que crea él mismo para asegurar su sobrevivencia y la del grupo, para darle sentido a su forma de vivir y un significado a lo que continuamente está creando.

Por medio de la cultura, se puede estudiar una diversidad de manifestaciones culturales que son creadas por el hombre para darle un sentido a su vida por medio de patrones culturales. La cultura es aprendida y transmitida de generación en generación mediante un proceso llamado *endoculturación*¹. Hoy en día este concepto ha sido desgastado no solo por las ciencias sociales sino también por otras ciencias o disciplinas que lo retoman en sus investigaciones.

El concepto de cultura ha sido fundamental desde hace mucho tiempo para la antropología social, ya que por medio de este surgen las primeras investigaciones antropológicas con carácter científico. Retomo el concepto del antropólogo británico Edward Burnett Tylor, el más tradicional y citado por la antropología social, ya que la definición que brinda Tylor, ofrece una buena perspectiva del objeto del estudio de la antropología.

Es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. (Kottak, 2002 p. 45)

La definición de Tylor se centra en las creencias y el comportamiento que la gente adquiere, no a través de la herencia biológica, sino desarrollándose en una sociedad concreta donde se hallan expuestos a una tradición cultural específica. La endoculturación es el proceso por el cual aprendemos desde niños nuestra cultura, ya que la hemos aprendido de nuestros padres y ellos de sus generaciones ascendientes legando el conocimiento y la experiencia de sus vivencias cotidianas.

Por otra parte retomando también el origen y significado de la palabra cultura donde podemos mencionar lo siguiente:

1 La enculturación o endoculturación, no es solamente el modelaje del hombre, la personalidad básica resultante, moldea a su vez, otros aspectos de la cultura; por tanto, se da una relación recíproca entre cultura y personalidad. (Martínez, 2006: 52).

La cultura es un conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico, ha sido creada por el uso de símbolos, el término es derivado de la palabra latina colere, para la labranza y el uso de la tierra. En inglés coulter que designa a la reja del arado. Así es como el primer significado de la palabra venía refiriéndose al cultivo, agricultura, cultivar la tierra. Los romanos hablaban de cultura animi como la cultivación del alma, este uso metafórico fue creado en el siglo VII. (Eagleton, 2001 p.58)

Por medio de la cultura aprendemos aquellos valores, creencias y tradiciones que con el paso del tiempo y como individuos de una sociedad los vamos convirtiendo en costumbres y hábitos culturales que se vuelven repetitivos y que logran ser aquellos rasgos culturales que nos distinguen unos de otros. La cultura es un proceso que se construye día a día, tiene la virtud de ser dinámica y cambiante, para evolucionar a la par del individuo.

Lo esencial de la cultura es que se aprende, no se hereda ni por generación ni por biología, en toda comunidad humana cualquiera que sea su extensión, cada uno de sus miembros, durante el proceso de socialización, va aprendiendo lo que es común a todos, desde una cierta concepción del universo, hasta las reglas y costumbres que regulan las relaciones sociales. (Martínez, 2006 p.42)

Lo anterior mencionado complementa lo que hemos venido diciendo, la cultura es transmitida y además es también, una manera de pensar, sentir, creer. La constituyen los conocimientos de un grupo social almacenados (en la memoria de los hombres, en libros y objetos), para su uso en el futuro. La cultura entonces, son modos distintos de vida de un grupo de personas que se va heredando por medio de las prácticas culturales los usos y las costumbres.

1.2- Cultura e identidad

La manera en la que se aprende una cultura es condicionada por las experiencias y su ubicación como individuos en una sociedad específica, esto hace que en una misma sociedad exista una diversidad en la que cada sector tenga formas específicas de manifestarse culturalmente, esto quiere decir, que debe de existir un contacto entre culturas distintas para diferenciarlas unas de las otras y conocer

sus particularidades y diferencias. La diferenciación de las culturas pretende que cada grupo social tenga sus propios rasgos culturales que los distingan de los otros.

El aprendizaje cultural depende de la capacidad exclusiva que tenemos los humanos para poder desarrollar por medio de los símbolos y signos un aprendizaje. Mediante este proceso la gente crea, recuerda y maneja las ideas controlando y aplicando sistemas específicos de significado simbólico.

Ideas basadas en el aprendizaje cultural y en símbolos. Las culturas son conjuntos de mecanismos de control: planos, recetas, reglas, construcciones, lo que los técnicos en ordenadores llaman programas para regir el comportamiento. (Kottak, 2002 p.45)

Esto quiere decir, la cultura se aprende día a día evoluciona y se transforma constantemente, su dinámica trae consigo cambios radicales en los cuales los individuos tienden a adaptarse a un nuevo medio para mantener el equilibrio cultural crea símbolos que las personas creen y adoptan para dar significados a sus maneras de vivir y expresarse. Para entender estos cambios es preciso mencionar cuales son los procesos que ha tenido el contexto cultural al momento de estar en contacto con otras culturas.

El estudio de la cultura tiene un campo amplio, ahora ya todo suele ser cultura, tenemos cultura organizacional, cultura de la violencia, cultura de la salud, etc. Sin embargo, es importante mencionar que la cultura se divide según sus características que la definen dependiendo de que se quiera hablar, de esto nos habla Kottak Conrad Phillip, en su obra Antropología cultural (2002):

La **interculturación** es inevitable, debido a de estos rasgos culturales, el individuo puede ser flexible para aceptar los rasgos de una cultura ajena, y así mismo por lo contrario algunos lo adoptaron en un grado mayor y menor. Esto ocurre en todos los grupos sociales como un proceso cultural.

Nuevamente, respecto al contacto entre culturas, algunas de las teorías que se han desarrollado respecto a este proceso también ha sido la **aculturación**, y esta

se da por el contacto directo y prolongado entre dos culturas diferentes y principalmente se caracterizan por la modificación y transformación de ellas.

Por otra parte, la **deculturación** es el fenómeno que implica la pérdida de algunos valores, sustituidos por los de la cultura dominante. La asimilación de este proceso consiste en el cambio de cultura de origen por el que ahora es dominante, este proceso ha sido el más notorio porque se da en muchas generaciones.

La **transculturación**, es una idea próxima a la aculturación, se da en el momento de transición de una cultura a otra pasando por diferentes fases, hasta llegar a la desaparición de la cultura tradicional y adquirir una nueva.

Y para finalizar el **sincretismo**, ocurre cuando algunos de los rasgos de la cultura se fusionan dando por resultado la creación de una nueva cultura, que comparta rasgos específicos de ambas culturas.

Es importante resaltar lo anterior ya que debido a estos procesos de cambio y características que se les atribuyen a los patrones culturales que generamos constantemente, podemos nosotros identificarnos y diferenciarnos al mismo tiempo de los otros. A partir del estudio constante como miembros de una cultura, creamos y reproducimos nuestra propia cultura. La identidad, es un tema central dentro de los estudios culturales nos permite entender estos simbolismos, reglas, normas y códigos que se crean en una sociedad.

Los conceptos de cultura e identidad son conceptos que están interrelacionados y que son indisociables en ciencias sociales tales como: la sociología y antropología social. De acuerdo con Gilberto Giménez, la cultura es indisociable de la identidad, los actores sociales constantemente están creando y recreando su cultura, por medio de símbolos y cocidos dentro de una estructura social.

Nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. (Giménez, 2012 p.1)

La relación entre cultura e identidad, nos permite entender que no existe una sin la otra, que tienen que ir acompañadas, que la cultura constantemente está en movimiento, y que la construyen individuos que funcionan como actores sociales que se identifican por medio de grupos para dar a conocer algo que los distinga y los haga diferenciarse de los otros.

Tratar de identificar y poder establecer aquellos elementos que nos han de permitir identificar cómo se construye una identidad, no es algo sencillo, es por ello que es uno de los factores fundamentales de esta investigación, donde por medio de investigaciones anteriormente escritas por diversos autores podremos comprender los elementos que puedan ayudarnos a comprender cómo una persona logra identificarse con uno o varios grupos sociales, permitiendo tener una o varias identidades dependiendo su lugar, el tiempo y las personas que interactúan a su alrededor.

De acuerdo con el investigador Manuel Castells (2001), no conocemos gente sin nombre, ni lenguas, o culturas en las que no establezcan de alguna manera distinciones entre “yo y el otro”, entre nosotros y ellos”.

Todos los aspectos culturales del hombre siempre van estar asociados a la identidad, ya sea individual o colectiva, ésta identidad será la que regulará su relación entre los mismos individuos, instituciones y organizaciones con las que interactúe y tenga contacto.

La identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo, el concepto de identidad aparece relacionado con el individuo. (Mercado, 2010 p.230)

Nos sentimos identificados como parte de la cultura, porque ha sido una necesidad y una presencia rutinaria en todos los tiempos y en todas las sociedades. Los seres humanos desde que la cultura existe no solo nos vestimos

y comportamos por necesidad; la indumentaria y otros rasgos nos definen, identifican, evidencian, integran, marginan, distinguen, exponen, encubren y ubican. Esto quiere decir, la cultura está llena de señales, significados y símbolos donde un medio de expresión consciente o inconsciente nos hace pertenecer a un grupo o movimiento social.

Por medio de la construcción de una identidad aprendemos a diferenciarnos los unos de los otros, las prácticas culturales que generamos cotidianamente van cambiando debido a que la cultura siempre está en constante movimiento. Gracias a la identidad podemos saber quiénes somos, qué es lo que nos gusta y donde queremos estar. La identidad es ese proceso que todo hombre genera y anhela para pertenecer a grupos e identificarse con los mismos.

Pero para poder definir o identificar la formación de la identidad será necesario la presencia de diversos elementos, que permitirán establecer lazos que han de vincular a las personas y a su vez esto les permita diferenciarse en comparación de otros grupos; es decir cuando se habla de identidad se “refiere aquellos elementos que tiene en común dentro de un grupo o aquello que permita identificar a un grupo de otro. (Lara, 1991 p.24)

Como individuos pertenecientes a una misma sociedad, somos parte de una estructura social, que si bien sabemos se rige por sus propias normas y reglas, pero también pertenecemos a un espacio, tenemos una cultura que nos hace ser distintos a los demás, nuestra identificación la asumimos desde el día que sabemos que queremos que tenemos, que nos rodea, y de dónde venimos. Estamos agrupados de acuerdo a nuestros rasgos físicos y culturales pero también consanguíneos. Formamos pequeñas colectividades en las que siempre existirá la diferenciación que nos distingan de los demás.

Por medio de estas segmentaciones entre grupos sociales, vamos adquiriendo nuestra propia que nos hace ser diferentes al resto, hay infinidad de grupos sociales, para este trabajo solo ocuparemos los grupos juveniles los cuales están en busca de una identificación y los que la reafirman su identidad para ser parte y

poder pertenecer a un grupo, imitando su forma de hablar vestir, pensar; para formar una ideología como colectivo.

La identidad como parte de la cultura, nos permitirá diferenciarnos de todos aquellos grupos sociales que existen por medio de las prácticas culturales que genera cada individuo en un contexto específico, podríamos decir su territorio, que se rige por medio de una estructura donde cada individuo tiene un modo distinto de comportarse esto mismo lo hace diferenciarse de otras colectividades. La identidad entonces es una parte fundamental de la cultura, ya que por medio de ella se forma el individuo y se prepara para enfrentarse a la sociedad en la que habita, se refleja por medio de sus diferencias no físicas sino culturales.

La identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quienes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Implica por lo tanto hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas. (Giménez, 2007 p.236)

La identidad no es solo un efecto de la cultura también es una condición necesaria para que exista la cultura, precisamente por los patrones culturales, tales como son los valores, creencias, símbolos, etc. Existen diversos elementos que se tendrán para establecer la identidad, uno de ellos también ha sido la historia, la cual aportará elementos que ese sentido que permite una identificación a un grupo y con el transcurrir del tiempo, los cambios generados aportarán nuevos elementos en el desarrollo de la identidad, así mismo modificarán algunos de ellos, siendo el tiempo y espacio factores importantes para nuestra conformación de identidad.

De acuerdo con la definición de Mónica Ruffiano, ya que nos resume lo que hemos venido diciendo respecto al entendimiento de todo aquello a los que llamamos identidad.

Plantearnos la identidad como un lugar de encuentro, un lugar de coincidencias, el espacio donde participamos de lo mismo nos lleva a encontrar este ámbito significativo en distintos aspectos materiales de la

realidad, objetos culturales, actos, experiencias, conjuntos en los que nos unan los rasgos comunes que nos reúnen. Entonces decimos que tales actividades u objetos nos identifican, es decir nos encuentran, nos muestran como iguales, aunque sea por un instante.

Se podría pensar en eventos a los que todos asistimos, encuentros olímpicos, culturales, cumbres, objetos de consumo que todos usamos, vestimentas y comidas típicas de una región, objetos culturales que todos valoramos: banderas, himnos, grupos o conjuntos a los que todos pertenecemos: clubes deportivos, asociaciones profesionales; y proponerlos como elementos de identificación de una comunidad. (Ruffiano, 1999 p.294)

Para lograr comprender el tema de la identidad ya sea individual, colectiva y nacional de un individuo y así mismo entender por qué el hombre a través de su vida llega a interactuar con grupos tan diversos de personas con diferentes ideologías y con ello tiende a desempeñar diversos roles y funciones, debemos tocar primero el tema de identidad individual.

Sin olvidar que existen otros niveles culturales por los cuales se integra la sociedad como lo menciona Eduardo Terrasa en su libro: “El viaje hacia la propia identidad” (2005), en esta obra el autor nos hace reflexionar sobre cómo vamos adquiriendo nuestra identidad desde que nacemos hasta que morimos, por medio de los fenómenos y etapas sociales por los que vamos pasando y que nos explica brevemente cómo es que nos identificamos ya con un grupo social desde que nacemos y como posteriormente va cambiando nuestro sentido de identidad. .

La identidad plantea una serie de niveles explicativos jerarquizados. Existe una identidad biológica, por la cual el viviente se encuentra presente, como organismo vivo, ante sí mismo, su código genético marca para él una identidad inconfundible y el viviente posee siempre este historial biológico en el presente.

Existe también una identidad psicológica, por la parte que el ser humano es consciente de sí mismo en el presente de su existencia.

Así mismo existe una identidad sociológica, en la que el ser humano encuentra su lugar en la vida social, reconoce los papeles que debe de encarnar, y comprende quién es él a comprobar cuál es su presencia ante los demás. (Terrasa, 2005 p.17)

La identidad de un individuo será única pero a su vez es mezcla de varias identidades dentro del mismo ser, lo que provoca que tengamos diversos estados de ánimo y reacciones ante diversas situaciones en los que por lo regular pasamos por la felicidad y tristeza, de una reacción positiva a una negativa.

Un individuo es a su vez una unidad compleja y compuesta en la que se mezclan alteridad, escisión, negatividad y antagonismo, la identidad del individuo comporta esa complejidad en una identidad una y única. (Morin en Giménez, 2005 p.13)

Las identidades individuales, implican siempre por lo menos los siguientes elementos: permanencia en el tiempo de un individuo en acción concebida como una unidad con límites que lo distinguen de los demás sujetos aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos para la permanencia y estabilidad del grupo.

El concepto de identidad alude básicamente a la pregunta por el "yo" y se encuentra definido siempre en relación con un "otro" respecto del cual se establece una diferenciación. En este sentido se encuentra ubicado en una dimensión propiamente psicosocial y puede expresarse tanto a nivel individual como colectivo grupal, familiar, etc. (Araya y Bravo, 2000 p.1)

Como sujetos individuales la identidad puede definirse como un proceso subjetivo y frecuentemente auto reflexivo, por el que los individuos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social. La auto identificación como individuo requiere ser reconocida por los demás sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente. Nuestra identidad sería entonces una "identidad de espejo", esto quiere decir, que ella resulta de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás, este proceso no es estático sino dinámico y cambiante.

Por lo tanto, debemos hablar entonces de la subjetividad de la identidad, en la que se debe tomar el sujeto pensante y no al objeto en sí mismo, en la individualidad del sujeto y su variación de sus gustos, hábitos y modos de pensar.

Esta identidad se profundiza, se autoafirma constantemente, se auto informa y auto confirma, empezando por la discusión ontológica entre si-mismo y no si-mismo, a través de la experiencia auto egocéntrica en el seno del entorno. (Morin en Giménez, 2005 p.14)

Siguiendo con nuestro propósito de entender la identidad es como desde la ciencia de la conducta, hacemos un breve análisis de lo que nos quiere decir la psicología respecto a la identidad. Es así como desde la perspectiva de la psicología social se ha desarrollado una teoría de la identidad social que propone lo siguiente:

Henry Tajfel, considera que para lograr ese vínculo, la persona debe de reunir tres características:

- ✓ Percibir que pertenece al grupo
 - ✓ Ser consciente de que pertenecer a ese grupo, se le asigna un calificativo positivo o negativo.
 - ✓ Sentir cierto afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo.
- (Mercado, 2010 p.232)

Para Giménez (1992) “La identidad del individuo estará siempre en relación con la identidad del grupo al que pertenece. La identidad individual y la identidad colectiva son, por tanto, conceptos complementarios. Pues como se había mencionado la identidad individual estará completamente ligada a la identidad social, no pudiendo existir la parte social sin la individual. (p. 17)

Por otra parte siguiendo con la “*identidad colectiva*” podemos mencionar al respecto que son grupos que se hacen y deshacen, están más o menos institucionalizados u organizados, pasan por fases de extraordinaria cohesión y solidaridad colectiva, pero también por fases de declinación y decadencia que

preanuncia su disolución. Al igual que las identidades individuales, las identidades colectivas tienen la capacidad de diferenciarse de su entorno, de definir sus propios límites, de situarse en el interior de un campo y de mantener en el tiempo el sentido de tal diferencia y delimitación, es decir, de tener una duración temporal.

En sociología y antropología se aborda la dimensión colectiva de la identidad, que en las últimas décadas el siglo XX se asocia a la emergencia de los movimientos sociales, las ONG, las reivindicaciones regionales y las migraciones, por ello, se concibe en relación directa con el discurso de los sujeto y la interacción social, ubicándola en la esfera subjetiva de los actores sociales. (Mercado, 2010 p. 231)

La identidad colectiva se construye por medio del contacto con los otros, debido a la diferenciación respecto a esos “otros” es lo que le da esencia. Como individuos requerimos de los otros para conformarnos una identidad, por medio de esa constante interacción tratamos de imitar lo que los demás hacen, nos relacionamos con otros grupos sociales para obtener un reconocimiento ante los demás. Cuando somos parte de grupos, tenemos normas y códigos que nos hacen ser diferentes al resto de la sociedad.

Se puede definir a la identidad colectiva como

Un estado de conciencia, el sentimiento más o menos explícito de pertenecer a un grupo o categoría de personas, o formar parte de una comunidad. Tal sentimiento o comunión emerge de cierta unidad de intereses o condiciones e se afianza en un movimiento reflexivo del yo al otro, al contraponerse un nosotros frente a un ellos. (Cerutti, 2008 p. 80)

En lo particular me quedo con la siguiente definición que acaba de resumir lo que es la identidad colectiva, y que puedo ocupar bien en este escrito.

La identidad colectiva no es otra cosa que una frontera simbólica, cuya construcción sólo es posible porque todo grupo requiere, para su reproducción cultural, establecer un territorio frente a los otros grupos culturales. (Endara, 1999 p.174)

Esto nos quiere decir que la identidad se construye en la cultura a lo largo de la historia a partir de su diferenciación con el resto social. Estas identidades juveniles están en un constante cambio, su identidad la construyen a partir de lo que están viviendo, la identidad al igual que la cultura es dinámica y está en constante cambio hoy un grupo se puede identificar con una cosa y mañana con otra.

Para finalizar, la identidad nacional, es fundamental para entender lo anterior ya que desde que nacemos tenemos una identidad que nos diferencia de acuerdo a nuestros rasgos fisiológicos con los cuales diferenciamos nuestro tono de piel, el color de nuestros ojos, la estatura que tenemos, estos rasgos físicos nos permiten identificarnos y diferenciarnos de otro tipo de sociedades que suelen ser diferentes a los nuestros.

La identidad nacional se puede definir de la siguiente manera:

Individuo a pertenecer una nación concreta, una comunidad en la que existen diversos elementos que la cohesionan y la hacen única, como por ejemplo la lengua, la religión, la etnia etc.; siendo estos elementos objetivos sobre los cuales se asienta el sentimiento de pertenencia a una comunidad. (Canela, 2009 p. 20)

Respecto a lo anterior puedo decir que como actores sociales dentro de un núcleo social estamos inmersos dentro de un territorio, un estado-nación que nos hace formar un sentimiento de identidad nacional que directamente nos concibe como miembros de un territorio y pertenecientes a una nación, es cuando retomamos la importancia de la cultura, ya que por medio de ella nos forjamos una estructura social y creamos prácticas socioculturales que distinguen nuestra esencia nacional.

El concepto de identidad nacional surge históricamente a partir de la necesidad de las nacientes repúblicas de hacer sentir a los ciudadanos emancipados miembros de una misma comunidad. Claramente y desde su propia definición, la identidad nacional cumple una función, cultural, política,

ideológica: su rol es transformar la idea política de la nación en vivencia, sentimiento y cotidianeidad. (Araya y Bravo, 2000 p.1)

Por medio de la identidad nacional, nos reconocemos como miembros de un mismo territorio, que como toda nación nos diferencian los rasgos fisiológicos pero sobre todo los rasgos socioculturales, que como individuos pertenecientes a un estado nación tenemos el privilegio de gozar dentro de un territorio de todas estas prácticas que nos hacen ser miembros.

En la actualidad cuando juega la selección nacional florecen sentimientos nacionalistas, la noción de “patria” adquiere dimensiones exacerbadas. Así, se crea todo un discurso de pertenencias identitarias en torno a este deporte. (Ramírez, 2003 p.113)

La identidad regional y local que ha creado el fútbol, es un lugar, un espacio, idóneo para observar la relación y contraposición de identidades. El deporte futbolístico no está separado, ni tampoco funciona contra la sociedad, sino más bien entre uno y otro existe una interconexión. El fútbol forma parte de la sociedad, al igual que la sociedad tiene que ver con el fútbol.

Teniendo siempre presente que el fútbol es un vehículo de socialización, un sistema que con sus símbolos permite la comunicación y la vivencia de valores colectivos, se trata de una actividad que suministra una forma colectiva de identidad. Cuando hablamos del fútbol como ritual es un espacio en donde se crean y recrean símbolos.

Los símbolos que se observan dentro de un estadio son de diferente índole: banderas, himnos, cánticos, objetos, caras pintadas, colores, movimientos, posiciones, vestidos, entre otros. Aquí sería útil introducir un esquema clasificatorio de los símbolos e indicios de “identidad regional”. (Ramírez, 2003 p.112)

El fútbol es un espacio donde se expresa y se construye dicha pertenencia y lealtad con la región. Un espacio para reafirmar la identidad regional. Estos cánticos van acompañados de una carga simbólica y de representaciones sociales

que manifiestan un sentido de pertenencia y un grado de lealtad con la región. El territorio funge como un espacio simbólico, en donde se desarrolla lo tangible y físico, pero también lo mental y lo perceptible (como los sentimientos), la afición muestra estas emociones dentro de ese espacio físico creando su identidad regional por su historia y en el ámbito futbolístico por sus colores.

1.3- Identidad y fútbol

Por definición la identidad es relacional y múltiple; como miembros de un grupo social y al mismo tiempo oriundos de un pueblo, barrio, ciudad, somos portadores de una cultura ya sea étnica, afro, regional, migratoria, maya, oaxaqueña, jarocho, nortea, yucateca, etc. Así como también practicantes de un oficio, una profesión, un empleo; miembros de una religión, aficionados a grupos musicales, al deporte o lo que sea. Cada una de estas prácticas nos une a una gran variedad de grupos sociales distintos y va entretejiendo nuestra identidad total.

Como he mencionado anteriormente, el individuo puede pertenecer a diferentes grupos sociales y compartir particularidades que los denotarán de otros grupos constituyendo los sentidos primordiales de la identidad que son: la diferencia y la diferenciación que da como resultado la “alteridad”, y se observa a través de sus prácticas culturales específicas de cada grupo. La forma de vestir, de comunicarse con el otro, los consumos culturales, etc.; son formas de identificación de los jóvenes, ellos construyen su identidad por medio de esas diferencias que le hacen ser joven.

Al relacionar la identidad con el fútbol, podemos analizar cómo es que este deporte de masas generador privilegiado de la industria cultural deportiva, reúne a una infinidad de espectadores que se identifican con un Club Deportivo en específico y al mismo tiempo con los más destacados jugadores de la escena futbolística, los espectadores y aficionados toman este deporte como un referente de identidad nacional y colectiva.

Fernando Carrión afirma que el fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes, porque es un fenómeno que

trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total, social, cultural, político y económico. (Carrión, 1999 p.1)

Actualmente el fútbol funge como “deporte rey” para infinidad de aficionados que suelen llamarle de esa forma, ya que este deporte se ve, se vive y se siente en todo el mundo. Ha trascendido más allá de un balón rodando sobre el verde pasto y aquellos jugadores que esperan dominarlo, este deporte ha generado identidades espontáneas dentro de estadios futbolísticos, las mismas que van cambiando al pasar del tiempo, como parte de la cultura estas colectividades van transformando sus prácticas culturales, para estar siempre a la par de este deporte mundial que continuamente se está transformando.

El fútbol se ha transformado en una industria, por lo que ahora existe el marketing deportivo, las grandes empresas de deportes, venden su imagen a sus seguidores y estos la consumen, un gran ejemplo es que antes se fabricaban camisetas de los clubes deportivos únicamente para personas que pertenecían directamente a éste, pero a medida de que el fútbol se transformó en una industria se empezaron a confeccionar camisetas para los aficionados, hoy los consumidores (hinchas) adquieren estas camisetas porque quieren sentirse parte de su equipo. (García, 2009 p.12-13)

La afición constantemente está recreando su identificación que se ve reflejada en su gente que por lo regular asiste continuamente a los estadios para disfrutar de un espectáculo deportivo. Las manifestaciones culturales que se crean en estos colectivos, van más allá de una industria deportiva que llega, a formar parte de la vida cotidiana y logra penetrar hasta sus sentimientos. Por medio de un sentido de identificación e identidad por un equipo deportivo, la afición crea grupos en las tribunas populares que los mantiene cohesionados dentro de un espacio en el que todos son iguales por al menos dos horas de juego; pero siempre diferenciándolos unos de otros ejemplo de esto son las barras y la afición en general.

El proceso de identidad colectiva es un sentimiento de pertenencia compartido por los miembros de un grupo mediante el cual es interpretada y definida la realidad y se orientan las acciones. Supone la existencia de un

nosotros, de una comunidad de individuos que comparten la misma pauta cultural común en la que se reconocen. (Medina, 2009 p. 6)

El fútbol como una práctica deportiva de la cultura, es un claro ejemplo de identidad nacional, individual y colectiva. Cada sector social, se identifica con un hecho cultural, en el caso del fútbol, los aficionados se identifican con un equipo, un grupo y en torneos mundiales con la selección nacional.

Podemos decir que es un conjunto de mensajes, sistemas y representaciones que produce una integración simbólica de la población alrededor de los múltiples componentes que tiene, produce o atrae. (Ramírez, 2003 p.7)

Este deporte se ha convertido en un determinante de las formas de identificación contemporánea, las cuales no se expresan de manera individual sino que son manifestadas colectivamente. En el estallido de identidades que se producen con la posmodernidad el fútbol opera casi como único aglutinante; sus virtudes: es fácil, es universal y es televisivo, lo cual lo convierte en una verdadera máquina cultural, para reunir a las masas, generándoles sentimientos compartidos entre grupos generados emociones de todo tipo en la fiesta deportiva.

La identidad como parte de la construcción cultural, aparece como un tema que pone como manifiesto los gustos, preferencias, simpatías, rechazos, sentidos de pertenencia y adscripciones de los seres humanos en su vida en sociedad, implica también su forma de percibir al mundo, a los demás, y por ende, la dirección de sus actuaciones particulares o grupales ante ciertas circunstancias y personas. (Bolaños, 2007 p. 3)

El fútbol se ha convertido en una de las actividades deportivas económicas, con mayor arraigo y capacidad de convocatoria, en cuyo interior, no solo se juega con los pies, sino también, con distintos elementos de toda índole (económicas, sociales, culturales, etc.), todos y cada uno de ellos son proporcionalmente importantes a la creación de desarrollo y crecimiento, construcción y vocación de un deporte de masas que como se mencionó genera todo tipo de emociones,

expresiones y manifestaciones culturales. El fútbol visto como un fenómeno masivo, es un deporte, una pasión y un espectáculo ritual, suele ser así mismo un espectáculo grandioso que se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos del mundo.

El estudio del deporte como un fenómeno social complejo, permite abordar el tema desde diversas perspectivas. Una de estas y que se ha manifestado explícita, es la que refiere a la identidad vinculada al entorno del fútbol, ya que es posible observar, realidades existenciales que van más allá del parámetro ordinario que viven los aficionados, a este deporte, por ejemplo, aquellos con un nivel de fanatismo que mantienen de forma más plausible su afición al fútbol, y que rebasan aquellas formas de simple espectador pegado al televisor.

Esto es, la diferencia entre el aficionado que todos los fines de semana asiste al estadio de fútbol en cada partido que su equipo juega, y aquel que lo ve en su casa, de ahí también se diferencia aquel que solo observa ciertos partidos de fútbol. Es por esto, que las barras bravas equivalen a un acercamiento a este problema, toda vez que en ellas es fuerte la carga identitaria regida por símbolos y signos, mismos que expresan expresiones culturales en un contexto social urbano-rural. (Calderón, 2009 p. 1)

Es sorprendente ver comunidades paradas y movilizadas a la vez por un encuentro deportivo, aquel aparentemente y simple partido de fútbol paralizando radicalmente a un país, las televisoras fijando la atención y peleando entre ellas para ver quien ofrece un mejor espectáculo a los que lo viven detrás de un televisor, un monitor o simplemente un radio. Este deporte de masas ha tenido la capacidad de producir consecuencias culturales, sociales, políticas y económicas en toda una nación y más allá de las barreras territoriales es como logra trascender el fútbol por medio de la globalización.

El fútbol es también un fenómeno festivo multitudinario que congrega a poblaciones enteras. Lo es desde el momento en que el acontecimiento deportivo implica una ruptura con la cotidianidad, con las normas

habituales. Sus contenidos y resultados excepcionales y difícilmente repetibles (goles memorables y de récords) son expresión de los valores típicos de la emergencia festiva. (Medina, 2009 p. 3)

Pero lo más importante que ha producido este deporte ha sido identificarnos, hacernos sentir por un momento igual a los demás sin importar la clase social, el color de piel y aún más notorio el rango económico, durante estos 90 minutos de juego son completamente igual al que está a tu costado.

Un factor importante es que el fútbol no solo ha tenido una amplia difusión geográfica, sino que también ha experimentado una difusión intensiva, permeando a prácticamente todos los sectores de la sociedad, atravesando fronteras regionales, de clase, generación, étnicas y cada vez más de género. (Villena, 1999 p.3)

Este deporte ha dado origen a movimientos sociales dentro de los estadios, que comúnmente podemos llamar porras, barras. Estos grupos a diferencia de los demás no son parte de este espectáculo, sino más bien son los protagonistas que mueven esos actos carnavalescos que encontramos en los estadios atrayendo a los demás a formar parte de este ambiente deportivo.

El fútbol, como todo acontecimiento festivo y carnavalesco, es un acto transcultural que supera las formas de organización social, las diferencias étnicas o de clase, las rivalidades políticas e ideológicas, las diferencias ocupacionales o profesionales, las identidades territoriales (de pertenencia a un barrio, a una ciudad o a una zona del país), las cultura de las instituciones a las que pudieran pertenecer sus miembros. (Medina, 2009 p. 9)

El espectáculo que genera un partido de fútbol se trata de una fiesta que tiene que ver con la esencia del fútbol, con aquello que produce una catarsis una pasión y emoción desmedida que moviliza a miles de espectadores masivamente del mundo entero. Como su nombre lo dice se trata de un espectáculo donde unos actúan y otros lo ven y lo disfrutan; los espectadores convierten el fútbol en su

religión, una forma más de vida. La pasión mueve a un pueblo entero y lo reviste con sus colores y sus cánticos.

Las manifestaciones culturales en torno al fútbol son múltiples de estudiar, ya que intervienen también factores políticos y económicos. Sin embargo desde una escena sociocultural los estudios relacionados desde una dimensión lúdica y festiva del deporte, buscan expresarse y construir una identidad en los sectores populares, ejemplo de ello han sido los grupos de animación, las barras bravas, hooligans, ultras y porras. Estos grupos de animación asisten frecuentemente al estadio conformando por si mismos una identidad colectiva, donde su único fin es alentar orgullosamente a su equipo cada día de juego.

El fútbol es también una actividad lúdica y festiva en la que buscan expresarse y construir su identidad los sectores subalternos, y tienen cabida las formas de resistencia y de reacción de los sectores populares. (Medina, 2009 p.1)

Para estos grupos subalternos el fútbol marca el ritmo de vida en las ciudades y sus actividades cotidianas como grupo y familia. El fútbol va más allá de un deporte que se juega con los pies; para la comunidad es su religión y su bandera. La identidad se puede vislumbrar como nacional porque se identifican con un equipo local, nacional e internacional, la identidad colectiva reúne a las masas cada partido para alentar a su equipo por medio de actos carnavalescos, se identifican con un equipo, una bandera, códigos y símbolos que como grupo ellos mismos entienden crean y reproducen.

Al momento de hablar de estos grupos subalternos nos estamos refiriendo a los grupos de animación que anteriormente ya se mencionaron y que suelen llamarse de diferente forma de acuerdo a su lugar de origen, se llaman “porras”, “barras bravas” y “torcidas” en Sudamérica y Centroamérica, “hooligans” en Inglaterra y “ultras” en Europa. El fútbol es un referente que convoca hoy a las gentes a juntarse, a reunirse y reconocerse. Este deporte suele ser ese dispositivo de cohesión que permite a estos grupos recomponer su identidad colectiva

movilizando sus sentimientos de lealtad y pertenencia. Fungen como grupos institucionalizados de los equipos profesionales del fútbol.

Las barras tienen su origen como concepto o movimiento en Argentina en los años ochenta, justo después de que en este país se celebrará el mundial de fútbol (1978), en época del dictador Videla, donde los anfitriones fueron campeones. Con ello se generó un sentimiento muy fuerte de comunitas y unión a causa del contexto social y político desprendido de la dictadura y que se tradujo en apoyo de su representante nacional, soporte que devino en porras organizadas y que más tarde adoptarían los clubes de fútbol en Argentina. Iniciando así el modelo de barras bravas para después reproducirse en toda América Latina. (Calderón, 2009 p. 2)

Este tipo de agrupaciones y por el contexto y territorio en el que vivimos son conocidas como “hinchadas”, que como bien se menciona tienen sus orígenes en los estadios deportivos argentinos; representan un sector social que tienen en común alentar y apoyar a su equipo, el símbolo de un equipo expresa una pertenencia que cohesiona pero al mismo tiempo divide su relación con otros grupos de hinchadas, por eso tienen a crear símbolos y códigos de pertenencia, pero sobre todo de identificación. En estos colectivos prevalece la participación de jóvenes de todas las edades y clases sociales.

Los jóvenes viven el fútbol de una forma apasionada, los llaman y al mismo tiempo se autodenominan hinchas² y forman parte de las barras organizadas. Lo que los ha transformado en barras bravas ha sido su comportamiento agresivo en los escenarios deportivos y fuera de ellos.

² Ser un hincha es demostrar una pasión y un entusiasmo excesivo por un equipo. Los hinchas en muchos casos jóvenes se identifican con un equipo, con un color, con una camiseta que representa a una institución, con un grupo que conforma la barra brava, ellos lo sienten como suyo se apropian de una manera simbólica de su equipo, de su territorio (el estadio).

Estas barras utilizan diferentes formas de comunicación o expresión como protagonista del espectáculo, se identifican por su forma de vestir, sus banderas, cantos, coreografías, sentimiento de pertenencia y representación de una guerra contra sus rivales, esta es la vida de un hincha, por lo general muchos de los integrantes de la barra son hombres, pero hoy en día las mujeres tienen un papel importante dentro de estos grupos, cada vez el porcentaje del sexo femenino sigue creciendo.

La identidad se construye a partir de dos factores fundamentales: la apropiación de un territorio y la independencia. Para los jóvenes esta apropiación es de carácter simbólico. Esto se puede ver en el caso de las barras bravas, los jóvenes que están inmersos en estos movimientos, se apropian simbólicamente de su territorio (el estadio es su localidad), en este lugar ellos se sienten libres, es un espacio que los jóvenes comparten con gente de sus mismos gustos (equipo de fútbol, tipo de música, color del vestido, etc.) y todas las acciones colectivas juveniles que ellos realizan están caracterizadas por un tipo de cuestión, esto es, que constituyen un espacio que se construye, se opera y que debe de ser entendido como un espacio ritual. (García, 2009 p.12)

El espacio simbólico que utilizan estos grupos suele ser su segundo hogar, llegar al estadio es irte a encontrar con una nueva familia de cancha, donde recibes un abrazo de gol, y un consejo de un amigo que está contigo en las buenas y en las malas, este espacio actúa como una hermandad donde el colectivo trabaja día a día para ofrecer lo mejor de sí. Es el único espacio donde ellos pueden hacer “lo que quiera”, puesto que ellos ponen sus propias reglas sus valores, tienen una propia organización y un líder que los respaldara sea la decisión que se tome y que beneficie al colectivo. Dentro de la tribuna existen también otros territorios simbólicos que son ocupados por la misma barra que se divide en sus barrios y sectores.

1.4- Identidad y violencia en el fútbol

Para poder interpretar las manifestaciones culturales que generan un grupo o movimiento como lo representan las barras bravas o grupos de animación, se debe de dirigir la mirada hacia la propia imagen que proyectan estas colectividades ante la sociedad.

La afición logra mantener un sentido de identidad e identificación con el club deportivo y los colores, crean en sus colectivos un sinfín de prácticas culturales entre ellas están los actos de agresión y violencia dentro y fuera de estadios deportivos que justifican en torno a dicha comunión. Se argumenta que debido a su amor, fidelidad y pasión por un equipo de fútbol, estos grupos son creadores al mismo tiempo de todo tipo de emociones tanto positivas como negativas que los llevan a actuar de una manera y otra dependiendo los resultados en el estadio, el contexto del marcador y contra quien se enfrente.

Un equipo deportivo de fútbol, permite vislumbrar la creación de identidades que genera la participación de jóvenes de todas clases sociales. El deporte de lo masculino como muchos lo mencionan además de crear códigos, símbolos y reglas; crea así mismo un universo totalizador donde se representan otro tipo de actividades como banda y colectivo, son actores que participan en el desmadre, el cotorreo, la unión, la hermandad etc.; estas acciones y actividades hace a los grupos de animación o barras bravas diferenciarse de la otredad.

El comportamiento que se genera en los estadios deportivos tiene que ver con las emociones de cada espectador que se integra un grupo o suele llegar por su cuenta al estadio para disfrutar de este deporte y de un buen juego, otro factor que influye en el comportamiento del individuo es el marcador en el que se posiciona el deportivo; cuando estos grupos de animación llegan al estadio comienza como tal la fiesta deportiva. Gane o pierda el equipo, la barra sigue alentando con orgullo y pasión a ese acto los barristas e hinchas suelen llamarle aguante, el comportamiento de la hinchada se refleja en el ambiente que se está generando en tribuna y el resultado puede ser positivo y negativo ante los demás.

El aficionado puede ser consciente de esto y verlo como un juego y ser crítico con ello. Pero la mayoría no ve la realidad. La hinchada está vinculada al equipo, si gana se alegran y si pierde se entristecen cruzando sentimientos de felicidad o tristeza. Si el fútbol no pasara de un sentir popular, no habría problema, el conflicto surge cuando este sentimiento se manipula y se pasa de la experiencia vicaria a la acción real. Esto puede derivar en la violencia, que es una acción agresiva generadora por el odio contra otra persona.³

La relación que existe entre identidad y violencia han influido a diversos factores que surgen de la misma cultura deportiva, el comportamiento de las masas obedece a un sentimiento radical hacia un equipo deportivo. En este apartado abordaremos cómo es que estos grupos de animación que además de ir a alentar y apoyar al equipo por medio de cánticos, saltos, gritos y chiflidos, etc.; también son partícipes de actos vandálicos que originan una inestabilidad ocasionando actos violentos. Estos grupos y movimientos, desarrollan emociones de todo tipo que a veces no saben controlar ocasionando comportamientos que los etiquetan como grupos de choque violentos.

El estudio de la violencia no ha sido un tema nuevo en el escenario antropológico, debido a que el control del desorden y los límites del miedo y terror han sido dilemas cruciales en cualquier política de la identidad. Para comprender el tema de la agresión y violencia es necesario definir y distinguir cada uno de estos conceptos puesto que la mayoría de las veces entendemos que es lo mismo y sin embargo no lo es. La agresividad y violencia son una dicotomía que se ha visto relacionada y difícilmente vista como dos procesos independientes, puesto que, se tiene que ver a la violencia como un resultado de la agresividad, o en su defecto, a la agresividad como una tendencia genéticamente predispuesta, dicho de otra forma, la violencia es el efecto socialmente reconocido de la agresividad.

3 Esta información se obtuvo de:

<http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>

Ahora bien antes de seguir con el fenómeno de violencia en el ámbito futbolístico, es preciso adentrarnos como tal a los diversos sustentos teóricos para un mejor entendimiento respecto a esta temática que estaremos reflexionando los siguientes párrafos. Iniciaré explicando brevemente el concepto de “agresividad” ya que este se ha empleado históricamente en contextos diferentes y ha sido aplicado tanto en el comportamiento animal como en el comportamiento humano.

Etimológicamente procede del latín “agredí”, una de cuyas acepciones, similar a la empleada en la actualidad, connota “ir contra alguien con la intención de producirle daño”. Lo que hace referencia a un acto efectivo. (Carrasco y González, 2006 p.8)

La agresividad es un comportamiento no solo de la especie humana sino también animal, este comportamiento se ve reflejado por medio de las emociones, la agresividad desencadena una serie de conductas en la cual por instinto se reacciona ante un ataque y lucha. La defensa es el resultado de estas acciones, debido al ataque recibido se debe de responder a todo acto que esté en contra de nuestra integridad física y psicológica.

La agresividad, es una conducta innata que se despliega de manera automática ante determinados estímulos y que, así mismo, cesa ante la presencia de inhibidores muy específicos. Es biología pura.

La agresividad puede dañar al otro (habitualmente sin llegar a causar la muerte). Por nuestra biología somos agresivos por instinto: pero por nuestro ambiente (por nuestra cultura, por nuestra socialización), podemos ser pacíficos o violentos. (Sanmartín, 2006 p.11)

Lo anterior mencionado quiere decirnos, que la agresividad es un factor determinante de desencadenamiento biológico del mismo ambiente en el que nos desenvolvemos como seres humanos miembros de un núcleo sociocultural. Por instinto tendemos a desencadenar cierto tipo de agresión hacia otro individuo son las respuestas más prontas a las que reaccionamos ante un malestar que viene de otro individuo, se responde inmediatamente sin llegar a dañar o lastimar

brutalmente a alguien al que se le pueda causar otro tipo de daños totalmente violentos como pueden ser los golpes descontrolados que lleguen a causar incluso la muerte.

Las emociones son un proceso innato cuya función consiste en la adaptación al entorno en el cual se desarrolla cada organismo, así considerada, agresividad en el hombre cumple una función de adaptarse al entorno psicosocial en el cual se desarrolla. La agresividad se caracteriza de otras emociones por ser un evento que prepara al organismo para la lucha y defensa, lo que le permitiría a los organismos su sobrevivencia, además de garantizar en cierta medida la permanencia. (Allende, 2005 p.3)

Ahora bien, una emoción en general se puede definir como una predisposición de actuar de manera específica ante cualquier tipo de situación y estímulo específico, tomando en cuenta el tiempo y el espacio en la cual se lleve a cabo. La agresividad, se despliega y se inhibe automáticamente ante ciertos estímulos logrando causar solamente daños habitualmente sin lograr llegar la muerte.

Por otra parte, la violencia es una palabra que ha terminado por formar parte de nuestra cotidianidad, esto no quiere decir que no sea preocupante y alarmante.

La biología de la violencia, los mensajes que liberan, inhiben o dirigen el comportamiento humano no están biológicamente implantados sino que son culturalmente aprendidos en el curso de la interacción y comunicación humana. (Azaola, 2013 p. 198)

Este fenómeno parece estar en lo más recóndito de nuestros profundos sentimientos, en los espacios públicos y privados, como lo pueden ser las relaciones laborales, de ocio, familiares, entre otros. Este fenómeno que de tan común que se ha vuelto, podemos hoy en día considerarlo incluso como universal.

La violencia está tan enraizada desde nuestros más antiguos orígenes y forma parte de nuestra naturaleza humana, para otros representa una de las múltiples formas en las que el comportamiento agresivo puede

expresarse, en este caso de forma intencional y con el ámbito de dañar a otros. (Vera, 2006 p. 5)

Actualmente existe una preocupante alarma social acerca de la violencia, llegamos a ver este fenómeno como una desesperanza ante lo que pudiéramos percibir como un grave problema a nivel mundial. En parte hay más violencia, porque la hemos tipificado en distintos tipos de violencia según sean los daños y los actores sociales a quienes va dirigida. La violencia es un fenómeno de múltiples caras y anclajes en las distintas realidades históricas y sociales.

El fenómeno de la violencia se asocia con el terror, la destrucción, la muerte. De hecho, para referirnos a la violencia recurrimos a una serie de calificativos que rebasan lo propiamente humano: la violencia brutal, bestial, sangrienta, monstruosa, catastrófica, implacable, etc. (Aguilar, 2006: 22)

Georges Balandier es considerado uno de los más importantes teóricos de la violencia, pues expresa que lo social se forma domesticando la violencia y como toda forma de institución es un medio de regularlas. Así pues la violencia se puede definir como la acción de agredir física, psicológica, verbal o emocionalmente a otra persona.

La violencia es aprovechamiento del desorden, se examina finalmente un saber social en completa transformación para el cual la sociedad ya no está más establecida en unidad y la permanencia; el orden y el desorden actúan en ella juntos, la complejidad creciente multiplica en ella los posibles y se convierte en un factor de improbabilidad. (Balandier, 1993 p.12)

Respecto a lo anterior mencionado, en lo personal puedo decir que la violencia está ligada a un proceso de intencionalidad y de conciencia por parte del individuo que la ejerce por medio de un desorden y en situaciones poco controladas que se salen del margen. La violencia en este caso es un proceso cultural e institucionalizado y por lo tanto es de carácter colectivo donde tiene su principal desahogo. Las instituciones sociales son la vía por la cual se reproduce la cultura, estas a su vez están construidas como un mecanismo modelador de identidades,

donde se reproducen patrones de conducta por parte de los individuos inmersos en ella, la violencia entonces es como cualquier patrón cultural que se reproduce a través de una institución, cuando esta se encuentra en desorden puede producir este tipo de prácticas violentas por inconformidad.

La violencia no es, pues biología pura, es biología solo en lo más hondo de su ser en su nivel más profundo, un nivel que se encaja en un entramado sociocultural que cambia casi por completo su carácter. En definitiva, en la violencia la biología prácticamente desaparece bajo el peso del ambiente. (Sanmartín, 2006 p.11)

Ahora que ya hemos comprendido esta dicotomía entre la agresión y violencia, es necesario seguir con nuestra investigación, adentrándonos como tal al fenómeno de la violencia en torno al fútbol. Podremos darnos cuenta cómo este fenómeno social siempre ha existido como un efecto sociocultural, sin embargo, la violencia tiene puntos clave donde suele ser más visible.

El sociólogo Rafael Bayce señala “la violencia es una manifestación de importancia social. Es un fenómeno que cataliza frustraciones surgidas en otros ámbitos no deportivos: económicos, familiares, efectivos, políticos, del consumo mismo. En algunos casos, esa frustración se vuelca hacia los demás, se traduce en la necesidad de lograr triunfos. Ya que no se triunfa individual o colectivamente, se confía exageradamente en el triunfo de un club deportivo. Y cuando ese triunfo no se produce, la persona que volcó allí todo su yo, se siente afectada y es ahí donde se produce la violencia. (Bayce, 2000 p.2)

La violencia en el ámbito futbolístico se divide en dos partes:

- Violencia en la cancha.
- Violencia fuera y dentro de los estadios.

En la primera, Fernando Carrión Mena, menciona que la violencia de la cancha proviene de la propia esencia de la práctica del fútbol que se despliega en el campo los 90 minutos de juego, inicia con el conflicto por la disputa de los diferentes universos simbólicos y por las características especiales de ser un deporte de contacto y fricción.

La violencia en el campo de juego tiene como actores a los jugadores, entrenadores, árbitros, dirigentes y cuerpos técnicos, actores directos del espectáculo, y se concreta a través de las confrontaciones verbales, simbólicas y físicas que se hacen totalmente visibles, porque esta manifestación de violencia es la más reproducida por los medios de comunicación. (2009, p.44)

Como podemos darnos cuenta, el fútbol como deporte implica un sinfín de simbolismos donde a la vez genera una competencia entre equipos que están en constante contacto, fricción y conflicto que nace a partir de la confrontación entre desiguales. En fin último de todo Club Deportivo, es salir campeón y obtener un nuevo título de campeonato, a partir de los resultados y obviamente el triunfo, intervienen intereses económicos elevados, que favorecen a empresarios y socios de esta industria deportiva.

Por otra parte se encuentra la violencia en los estadios:

Este fenómeno se traslada de los jugadores en la cancha hacia las gradas, donde están los espectadores, es decir, de los futbolistas a los seguidores, inscrito en el hecho histórico de la transición del fútbol deporte hacia el fútbol espectáculo. (Carrión, 2009, p.46)

Este tipo de violencia es la que actualmente se ve más latente en los estadios deportivos, en lo particular esta investigación va enfocada a la violencia que se genera dentro y fuera de las gradas como un espacio de construcción de identidad colectiva, dentro de estos espacios se encuentran los grupos de animación que llevan a cabo batallas con violencia simbólica (señales, cánticos, letreros) y con violencia física (golpes, enfrentamientos, grescas), de esta manera se genera el robo o tradicional “afane” de banderas, trapos, arrebatamiento de bombos u otros

instrumentos que al final son quemados. Por otro lado, está la violencia verbal con cánticos al unísono que intentan callar o someter a la otra barra con temas y burlas que le recuerden las derrotas memorables y actos vergonzosos del equipo rival.

La violencia simbólica suele ser una de la más generada en los encuentros futbolísticos y se da por medio de humillaciones internalizadas y las legitimaciones de desigualdad y jerarquía partiendo del sexismo y racismo hasta las expresiones internas del poder de clases.

Las barras bravas o grupos de animación se pueden considerar como grupos facilitadores de generar conductas agresivas y violentas, la presencia de miles de aficionados en los estadios, la ingesta de bebidas embriagantes y drogas, la presencia aún más del equipo contrario como visitante, la importancia del juego, además de los intereses personales y las necesidades de cada integrante de estos grupos son factores que desencadenan comportamientos negativos cada día de juego.

Los movimientos barras bravas y los grupos de animación en estos contextos deportivos suelen ser determinantes en la adquisición de patrones agresivos y es así como los mismos miembros del grupo y la sociedad a su alrededor se convierten en cómplices de estas agrupaciones pues las concibe y trata de imitar, no en vano se han escrito infinidad de artículos respecto al tema de la agresividad y violencia que generan estos grupos de hinchadas.

Ahora bien, se diferencia a una barra brava, porque estas tienen unos rasgos más marcados que los hinchas comunes: nacionalismo, xenofobia, exaltación de la fuerza física, virilidad agresividad, sentido del honor asociado con la capacidad de pelear y la demostración del más fuerte, haciendo que estos grupos sean de pensamientos radicales.

Algo también muy característico de estos movimientos es que su lema va enfocado a alentar a su equipo en las buenas y en las malas porque todos son uno y son iguales. Podemos decir que en las barras no existen

condiciones socioeconómicas porque todos son iguales y tienen un mismo objetivo. (García, 2009 p. 15)

Por medio de su cuerpo los hinchas y barristas pueden expresar y demostrar las virtudes que los distinguen como miembros de un colectivo, uno junto con otro (saltando, cantando, gritando, insultándose, golpearse, etc.), en los sectores del estadio conocidos como populares, existe un contacto físico entre integrantes, lo que es similar a un concierto de rock donde sus asistentes realizan un baile en el cual saltan golpeándose unos a otros y cantan en el acto mismo.

Todo miembro de estas barras se caracteriza por su alto nivel de fanatismo, el amor y los sentimientos hacia su equipo, lamentablemente este hecho hace que los hinchas adquieran un sentimiento de rencor hacia el otro equipo y seguramente se genere violencia. (García, 2009 p. 15)

Por otra parte, hoy en día se han tomado ciertas medidas preventivas para luchar en contra de la violencia en los estadios deportivos, las sanciones por parte de la Federación Mexicana de Fútbol, directivas de los Clubes y autoridades correspondientes han incluido el “veto” a los estadios, multas económicas a los dueños de los equipos, suspensión a jugadores y obviamente sanciones administrativas a los participantes en reyertas o penas corporales dependiendo de la gravedad de las acciones. Como modelos y medidas preventivas a estos actos, se han puesto como prevención cámaras de video en los accesos al estadio y tribunas, incremento de vigilancia esto sobre todo en juegos de finales o clásicos principalmente.

La violencia se genera desde los jugadores que ven el deporte como una competencia, en el cual uno de los dos equipos tiene que salir campeón. En el terreno de juego, podemos observar que esto ocurre constantemente entre jugadores, hay fricción arrempujones, discusiones, por no respetar las reglas de juego, o simplemente por agredir al jugador contrario.

En las gradas, este tipo de enfrentamientos suele ser común, la afición responde a los estímulos que le proporciona su equipo, creando un ambiente en el que se

siente a gusto, frustrado, enojado, preocupado, estresado, etc. Estas emociones son parte de lo que viven los aficionados, barristas e hinchas que disfrutan de este espectáculo. Dependiendo los resultados es cómo reacciona el espectador. Cuando el equipo va ganando en la tribuna hay una fiesta, y cuando va perdiendo la afición se siente desanimada y está furiosa.

Los grupos de animación crean un sentido de identificación con su club deportivo, que mantiene activas sus acciones y actividades que realizan como grupo. El aguante, como su nombre lo dice es aguantar durante los 90 minutos de juego, cantando, saltando, desgarrando su garganta por alentar a su equipo.

La violencia puede ser lícita cuando se emplea por un ideal o códigos que mantengan como movimiento que lo justifique. La barra es violenta, no se limita a responder por defender sus colores e ideales, ellos lo nombran como una autodefensa.

El movimiento barra brava, mantiene códigos entre barras donde la violencia es lícita para ellos, por medio del dichoso “aguante”, las barras dan a conocer su poder y liderazgo ante los demás.

Lo importante en este tipo de estudios es primeramente identificar lo que se está catalogando como violencia y desde qué perspectiva se plantea; diferenciar los tipos de violencia que se presentan en el mundo futbolístico y, comprender que aún cuando el sentido de identidad que se tiene hacia su equipo genera diversos sentimientos tanto negativos como positivos en los integrantes de las barras, no es la identidad en sí la que genera la violencia, ésta última es más bien una forma de actuar de un grupo que ha construido una identidad con un club deportivo.

Capítulo II

“Toluca: Ciudad centenaria del fútbol profesional en el Estado de México”



2.1. Toluca y su vínculo con el fútbol profesional.

Como parte de la identidad local el fútbol llegó de una forma inesperada, la ciudad funge como sede de uno de los más grandes deportivos del fútbol nacional. El espectáculo deportivo que se vive y revive cada ocho días de juego llena las calles de ardientes colores rojiblancos, inicia el olor a azufre, los diablos juegan en casa. Hoy en día este deporte es un emblema más de la identidad en la Ciudad de Toluqueña, así como lo es el tradicional chorizo, la feria del alfeñique, su nevado, la música tradicional, su gastronomía, sus prácticas religiosas, la historia que guardan sus museos entre uno de ellos y el más famoso “jardín botánico” también conocido como cosmovital, son muestras de la riqueza cultural que tiene Toluca.

El fútbol es parte de la identidad toluqueña que mantiene cohesionada a la población. La ciudad de Toluca conocida mayormente por ser la capital del estado, guarda en sus calles aquellos momentos de pasión desmedida, las prácticas culturales generadas por su hinchada que solo vive para alentarlo con locura y pasión, los rostros pintados, las calles y avenidas llenas de colores rojos y blancos que simbolizan los colores y el alma deportivo, son parte de las prácticas que desencadena el fútbol en la ciudad. Si estas avenidas pudiesen contar parte de las historias por las que ha pasado este deportivo, podríamos darnos cuenta que el fútbol marca el ritmo de la vida social de muchos aficionados y espectadores de esta población, que salen a las calles a ondear banderas, a cantar y brincar de gusto porque el amor de sus amores va a jugar o se pelea el campeonato.

Suena difícil poder entender todas estas manifestaciones culturales políticas y económicas que genera un deporte, pero es más complejo entender el porqué de estos espectáculos festivos. El fútbol es un deporte de consumo, donde por lo menos 90 minutos de juego mantiene reunida a la población dentro y fuera del estadio. Dentro del terreno de juego, existe una jerarquía social la cual se divide en las distintas zonas del estadio, por lo menos durante el juego es posible observar la convivencia entre personas de primera clase con personas de media y baja pero cada grupo social dividido por fronteras sociales. En el estadio de fútbol,

se originan nuevos grupos sociales que viven para alentar y apoyar a su equipo sin importar las consecuencias.

Actualmente el deportivo Toluca acaba de cumplir 100 años de historia como deportivo, los mismos que son bien merecidos de festejar con orgullo por los logros y victorias obtenidas en las distintas épocas como un equipo de primera división. Hablar de los orígenes del fútbol en Toluca es regresar el tiempo a cien años atrás, la importancia de este deporte inicia con un proceso de desarrollo social, el cual tiene su historia en lo que fueron las primeras naves industriales en el territorio toluqueño.

El Deporte al que le apostaron fue al balón pie, sus iniciadores son de sangre alemana, como tal aún no se tenían las reglas precisas del deporte pero no perdía la fe en aportar al fútbol e instruir a los que fueron parte de sus trabajadores, para que ellos pudieran practicarlo.

Durante todo este tiempo los dueños del club Toluca junto con la directiva han rescatado parte de la historia que le ha respaldado los triunfos, vivencias y experiencias de uno de los mejores clubes mexicanos del fútbol, y que sin duda ha sido el club Toluca.

Investigadores como Greco Sotelo, así como el grupo Milenio se han dado a la tarea de escribir y publicar lo que ha sido parte de esta historia futbolística en la ciudad de Toluca. Rescatando los inicios del fútbol en Toluca, sus iniciadores, los campeonatos, experiencias y vivencias dentro de la cancha, el cambio que ha tenido su organización y administración, cambio de uniformes, personalidades destacadas así como jugadores extranjeros que le han dado las más grandes victorias al club. Gracias a estos antecedentes históricos, iniciaremos con dar un panorama a grandes rasgos sobre los antecedentes históricos del fútbol en la ciudad de Toluca.

Los orígenes de la práctica más o menos organizada del fútbol soccer en la ciudad de Toluca, si bien carentes aún de una estructuración totalmente destinada o normal, se remontan a los comienzos del año 1916 sin que

pueda precisarse la fecha exacta pues se carece de antecedentes precisos, en razón a que los primeros brotes fueron más bien esporádicos e informales, debido por una parte a los precarios conocimientos sobre tal deporte casi desconocido, y de la otra, tal vez como consecuencia de los tiempos convulsos que se vivían en el país.

Carecía la población de medios de diversión y esparcimiento bastantes como para alejar a la juventud de centros no muy recomendables y lógicamente, el señuelo de atracción para la práctica de un deporte no ofrecía aún muy buenas perspectivas. (Cid, 1977 p.9)

2.1. Ubicación geográfica y características principales de la ciudad de Toluca.

De acuerdo con Alfonso Sánchez García y Alfonso Sánchez Arteche, el municipio de Toluca uno de los 122 de que se compone el Estado de México, es cabecera del Distrito Judicial y Rentístico que lleva su nombre.

La cabecera municipal, también residencia de los poderes estatales, se denomina oficialmente Toluca de Lerdo. Se localiza a 67 kilómetros de la capital de la república.

El municipio colinda con los siguientes: al norte con Almoloya de Juárez, Temoaya, Oztolotepec y Xonacatlan, al este con Xonacatlan, Lerma, San Mateo Atenco y Metepec, y al oeste con Zinacantepec y Almoloya de Juárez.

El municipio tiene como coordenadas extremas el paralelo 19° 04' y el 19° 28' de latitud norte, así como el meridiano 99° 31' y 99° 47' de longitud oeste del meridiano de Greendwich.

La presencia del hombre en el valle del matlatzinco ha quedado comprobada históricamente al estudiar las pirámides de Calixtlahuaca. El profesor Alfonso Sánchez Arteche, concluye que los tolteca fundaron Toluca y fue Mixcóatl quien dirigió a Chichimecas-Toltecas.

Su topónimo se compone del Náhuatl Toluca o Tolocan, se descompone en los términos Tolo, que es el nombre de la deidad epónima que presidía el culto matlatzinca, y can, disidencia del lugar, que quiere decir “Lugar del dios Tolo”. (García, 1999 p.19-33)

Extensión Territorial

El territorio municipal está ocupado por la cabecera municipal con 84 sectores, 24 pueblos con su correspondiente delegación y 29 subdelegaciones, dando una superficie de 420.14 km².

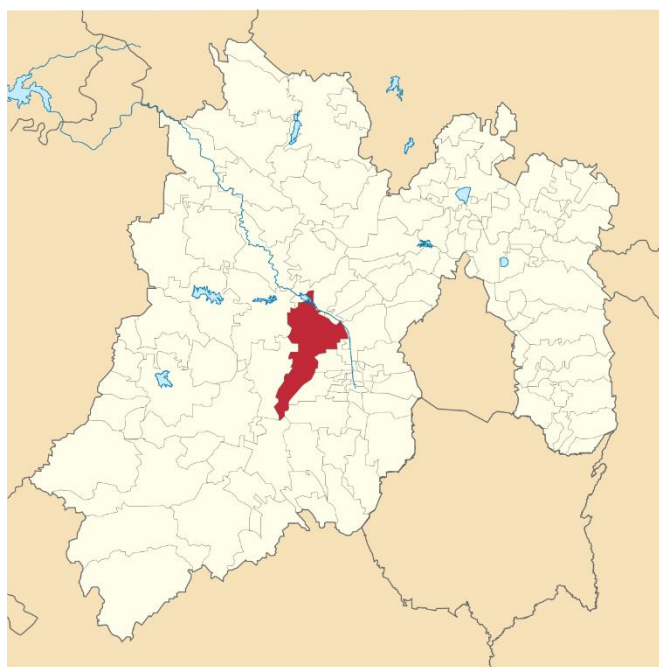


Imagen No. 1 “Mapa de la ciudad de Toluca”

2.1.2. Actividad Deportiva y Antecedentes históricos y desarrollo de la actividad futbolística en Toluca.

En el municipio existen espacios para la práctica de los más diversos deportes, desde el atletismo en sus diversas modalidades, natación, el box, la lucha y las artes marciales, el ajedrez, el boliche, tenis, el golf y el tiro al blanco, basquetbol,

el volibol, beisbol, el fútbol americano, y sobretodo el deporte más popular en la región el fútbol.

Entre las instituciones deportivas más antiguas y que constantemente se han ido remodelando y adaptando ha sido: Deportivo “Agustín Millán”, entre las de carácter oficial se encuentran también la Ciudad Deportiva, El centro Deportivo “Filiberto Navas”, la “Escuela del Deporte”. Entre las privadas destacan, el “Club Toluca”.

En el plan de la afición la mayoría de estos deportes y actividades cuentan con grupos y asociaciones en la liga de organización de torneos con o sin el apoyo de las autoridades gubernamentales.

El fútbol funge como uno de los entrenamientos y espectáculos favoritos de la población Toluqueña. El fútbol profesional en la ciudad tiene dos equipos local, el primero de ellos el Club Toluca que milita en la primera división desde el inicio de la década de los cincuenta, los “Diablos Rojo” del Club Deportivo Toluca. Y el segundo “Los Potros” de la UAEMex. Estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México.

El Deportivo Toluca ha hecho célebre su estadio “Nemesio Diez”, mejor conocido como “La Bombonera”. Ha ganado 11 ocasiones el campeonato de liga y hasta la fecha no ha descendido a la segunda división.

A continuación se presenta una breve reseña histórica de los orígenes del fútbol en la ciudad de Toluca, escrito por Juan Cid y Mulet en su obra titulada *“Historia del club Deportivo Toluca”* (1977). Lo siguiente:

Francisco Henkel, hijo primogénito de la familia Henkel de origen alemán, tenía a su cuidado y dirección la administración de la hacienda “La Huerta” situada en las cercanías de la ciudad toluqueña, propiedad de la familia, de la cual, don Eduardo Henkel regentaba la Compañía de Luz que suministraba el fluido eléctrico al casco urbano; don Adolfo tenía a su cargo la dirección del ferrocarril de Toluca a Tenango y el otro hermano don Alberto fungía como gerente.

En las labores agrícolas de la hacienda “La Huerta”, al cuidado del primogénito de Don Eduardo, o sea Francisco Henkel, se daba ocupación a un grupo de jornaleros que al par que se ganaban diaria y honradamente su sustento de sus familias, se iba propiciando y fomentando entre ellos un espíritu de solidaridad y de “Equipo” que les hacía más llevadera la carga de doblar el espinazo de sol frente al surco. Ciertamente que las jornadas eran duras y largas muy largos los días bajo la fría rigidez de los vientos que bajaban inmisericordes desde la cumbre del Nevado o bajo el candente sol de mediodía.

El cumplimiento de obligaciones en común ante la atenta pero no demasiado rigurosa mirada de Francisco Henkel, iba creando un sentimiento de confraternidad que transformó “La Huerta” en el hogar común a todos. Ello aconsejó a Henkel, a levantar pequeños jacalones que sirvieran de albergue y refugio en determinadas horas del día o cuando al llegar la noche se antojara arrimar el comal a la lumbre.

En Toluca se tenían muy vagas referencias de que algún pequeño grupito de muchachos lo practicara. Lo fundamental radicaba en hacer partícipes a los trabajadores de “La Huerta” como protagonistas y actores principales de un espectáculo al aire libre, como debía de ser el juego de fútbol. ¿Para jugar contra quién y cómo y dónde? Esto no tardaría en llegar como así fue. Lo primordial era en aquellos instantes dar ocasión y proporcionar medios para realizar para realizar el propósito en miras a que la peonada tuviese oportunidad de desfogue de sus ímpetus juveniles en la práctica de un deporte.

Lo único que se necesitaba era disponer de un balón más o menos redondo, claro está, y un espacio libre donde poder correr y solazarse. Así nació el equipo de “La Huerta” bajo el patrocinio de los Henkel, teniendo como sede y escenario unos terrenos de la propia hacienda.

Los deseos de los Henkel se inspiraban en el logro de metas más altas. Para auxiliarse en la tarea de ir preparando física, atlética y mentalmente a los incipientes futbolistas, fueron requeridos los servicios de Filiberto Navas Valdés, oriundo de Tenango del Valle, radicando en Toluca con una ya reconocida

capacidad como profesor de Cultura Física, además de ser el mismo un polifacético atleta.

El “Xinantecatl” nació a consecuencia de las primeras confrontaciones, se necesitaba como tal un rival para que pudiera ver un juego que implicara una competencia.

“Surgió ese “Xinantecatl” del seno de la Compañía de Luz, patrocinado igualmente por la familia Henkel, casi simultáneamente. El fomento y desarrollo de la vida social y deportiva, dentro del sector urbano y de la ciudad toluqueña, tanto como cofundador del “Xinantecatl”, como casi de inmediato colaborador, como luego se verá del grupo Ferrat.

Aunque no fue realmente un jugador activo del fútbol, resultó ser un buen organizador. El nacimiento del “Xinantecatl” obedeció razones de “competencia” bajo el patrocinio de la familia Henkel, y con el propósito de que dicha competencia propiciará la presencia de pocos o muchos espectadores, atraídos por la novedad de un espectáculo que a la vez que divirtiera diera en ocasiones diera pretexto a apasionadas discusiones.

Por rudimentarios que fueran los comienzos, la era romántica del fútbol iniciaba su marcha. Balbuceante y limitada en su origen; sin una estructura básica en sus albores, tal vez un tanto anárquica e insegura por lo mismo que nacía de lo espontáneo sin reglas ni ordenamientos, pero eso sí, con la firmeza de quienes posibilitaron su nacimiento con la mira puesta en la superación de la juventud toluqueña en general y de la gente humilde y laboriosa del campo y de la ciudad, en particular.

Los Henkel, Plata y unos meses antes el grupo de Román Ferrat, aunque sin una estructura social reglamentada, a buen seguro de que no sospecharon en aquel entonces, el paso tan trascendente que acababan de dar para el futuro de la vida social y deportiva de la ciudad de Toluca.

Vino pues el fútbol a llenar un vacío. En las gráficas primigenias sobre este deporte se tomaron en los llanos de “La Huerta” y del Deportivo, pueden

apreciarse ya buen número de espectadores en los juegos entre los equipos de “La Huerta” y el “Xinantecatl”.

Por inusitado, comenzaba el fútbol a introducirse como un espectáculo novedoso y atractivo que concentraba a un buen número de interesados espectadores que aprovechaban la ocasión y el lugar como un nuevo centro de reunión, aunque fuese al aire libre, donde lucir, especialmente las mujeres sus mejores galas.

No se les podía exigir a los nuevos titanes de la cancha, una depurada técnica en el arte del bien jugar al fútbol. Lo que importaba era que la afición creciera y el “partidismo”, lo que de inmediato lograría el Deportivo, diese forma y colorido en aras de una mayor expansión del fútbol recién nacido, como medio de concentración incipientemente masiva, pero muy prometedora.

Así es como inicia la historia de uno de los deportivos más grandes de la república mexicana. El deportivo Toluca se reconoce por sus 11 triunfos que ha tenido a lo largo de su historia, y a sí mismo a sus 100 años de historia como deportivo. El fútbol es parte de la identidad toluqueña. Solo basta salir a las calles un día de juego y observar con los propios ojos cómo se pinta de color rojiblanco, para ver ganar a su equipo.

Los grandes ídolos del fútbol toluqueño reviven en las calles toluqueñas cercanas al Estadio Nemesio Diez, donde se les reconoce y recuerda por sus logros para hacer del Toluca un equipo grande.

2.2. El Deportivo Toluca

En palabras del investigador Greco Sotelo en su publicación “Los Divinos diablos, Toluca” (2000), Nos relatada por medio de historias representadas con imágenes lo que fue la historia y los antecedentes del Deportivo Toluca. El menciona en su revista alusiva al Club que entre 1915 y 1925 Toluca era un pueblote más del centro de México, cuyos habitantes vivían atenazados entre la incertidumbre destacada por la revolución y el idílico acontecer sin tiempo de la provincia.

Las noticias de proclamas, asonadas, batallas y bandazos políticos llegaban a la célebre peluquería. La Tijera de don Agustín Alanís, y muchachos del instituto asistían al teatro Edén a la caza de frágiles muchachas toluqueñas. En tiempos de la calma, las fiestas charras, las tertulias en domicilios de pudorosas señoritas que tocaban el piano, y las eventuales incursiones provincianas de Virginia Fábregas y su compañía de teatro, hacían buena parte del elenco de las diversiones decentes; en tanto que las cantinas de puertas falsas los billares escondidos en traspatios y las sesiones de espiritismo, naipes, cubilete y amores pegados, ponían el Jesús en la boca de la recatada sociedad mexiquense.

Con la aparición del Deportivo Toluca, en 1917, el fútbol empezaría poco a poco a ocupar espacios en el gusto y en la práctica cotidiana de muchos que en la prensa, las aulas y en la calle, señalaban que la misión específica del deporte era ganar la guerra contra el vicio. Por lo pronto el deportivo habría de ganar con suma facilidad la guerra por la preferencia popular contra los demás equipos, los pioneros “La Huerta” y “Xinantecatl” y los que habrían de seguirlo tras su fusión del club Unión y el Anáhuac. Desde el primer torneo local, celebrado en 1918, los elegantes muchachitos que lucían pantaloncillo y medias azul oscuro, y las letras CD en rojo sobre la camiseta blanquísima de manga larga, habrían de conquistar para siempre la admiración y el amor que sus coterráneos.

Al contrario de otros clubes de prosapia, como el Atlante o el Guadalajara, su origen no era precisamente humilde; al igual que ellos, el futuro habría de separarles no solo el orgullo de los títulos, sino, también, el cariño de la tierra que los había visto nacer para el balón pie.

Los largos despejes del portero luchador Filiberto Navas, la habilidad de Román Ferrat, la elegancia de Manuel Henkel contribuyeron a la insólita victoria del Deportivo sobre el poderoso Club de España, en la primera visita a Toluca de un equipo foráneo. El contundente 3-0 marcó la consolidación de los entonces blanquiazules, como orgullo deportivo de la querencia mexiquense. Entre los vítores entusiasmado dejó caer una apuesta hacia el fondo de su alma noble: lograría formar el equipo que habría de vencer al orgulloso Deportivo Toluca y lo

haría con barro de aquella misma tierra, con muchacho humilde propietarios de nada, ni de comercios, ni de hacienda, pero sí de su gran coraje y su buen fútbol.

Aquel muchacho respondía al nombre de Fernando Barreto y muy a tono con su alma ardiente se ganaba la vida como escultor de imágenes religiosas. Sus mejores esfuerzos, sin embargo, serían aplicados entre 1918 y 1925, en el modelaje de equipo que habría de vencer al indoblegable Deportivo. Junto a diez chamacos, y bautizó al equipo como Águila; pero el ave cayó sin vencer al deportivo. Junto a otros diez chamaco y bautizó al equipo como Cuhahutemoc; pero está escrito que ese nombre náhuatl significa “águila que cae” y así fue por segunda vez ante el deportivo. Barreto, sin embargo parecía tener la rara virtud de la constancia entusiasmada. Reunió nuevamente a otros diez chamacos, los llamó Reforma, y en 1923 el equipo remontó el aire, como los ángeles que esculpía su esforzado líder, en honor de las águilas que habían caído: venció al célebre deportivo y ganó el título.



Imagen No. 2 “Primera foto del Deportivo Toluca”

2.2.1. Antecedentes históricos

De acuerdo con a Juan Cid y Mulet (1977) quienes en su publicación: “Historia del Club Deportivo Toluca”, mencionan que poco antes de la conformación de los equipos “La Huerta” y el “Xinantecatl”, un grupo de jóvenes encabezados por Román Ferrat y Alday comenzaba ya a patear el balón en los baldíos cercanos a la antigua “Alameda” sin plena conciencia aún de lo que en realidad pretendían, solían reunirse en la tienda de ropa “La Valenciana”, ubicada en el Portal Madero, propiedad de la familia Ferret, anexo a la cual estaba el taller de sastrería y confección a cargo de un maestro contador de origen francés llamado Joaquín Layus. Ello ocurría a finales de 1916.

El hecho de que aunque fuera de manera esporádica e informal, el grupo Ferrat saliese los domingos a “cascarillar” en los terrenos baldíos de la “Alameda”, correteando tras de una pelota de fútbol, hizo madurar en la mente del joven Ferrat, la idea de conjuntar el número necesario de elementos para integrar una oncená que sirviera de base para ir luego a la creación de un Club Deportivo con más amplias perspectivas en el aspecto social y deportivo.

No le costó mucho trabajo al joven Ferrat convencer a sus amigos y compañeros.

La presencia en el grupo casi cotidiana del profesor Navas debido a sus relaciones profesionales con algunos de los jóvenes así como la de Manuel Henkel, cuyo rango social lo identificaba con el de las clases pudientes, contribuyó en gran parte a que la idea de Román cristalizase, aunque solo fuera en embrión

Tras de no muy largas deliberaciones en las que participaban los hermanos Fernando y Armando Mañón, Alfonso Faure, José Estrada Madrid, Raymundo Pichardo, Arnulfo García, Joaquín Layus, Flavio Martínez, Plascencia, Daniel Valero y con frecuencia los citados Manuel Henkel y Filiberto Navas, fue el propio Ferrat quien propuso la fundación del deportivo Toluca, cuyo nombre surgió en honor y perpetuación de la ciudad que habría de cobijarlo e identificarlo.

Aceptando por unanimidad el proyecto, así como el nombre patronímico, completado el grupo con la incorporación de Esteban Plata, los hermanos Leonardo y Joaquín Sánchez, Abel Moreno y Manuel Lara, podía darse ya por hecha la fundación del Deportivo Toluca, aunque por el momento careciese de una estructura social o de lo que podríamos llamar una personalidad jurídica.

Fue el mismo Román quien escogió los colores del uniforme: camisa blanca, pantalón azul oscuro con una franja blanca vertical y medias azules. Diseño a la vez, el escudo que habría de dar personalidad. Un círculo quebrado en su lado derecho en forma de argolla, con las letras “DT”, todo en rojo y fondo blanco.

Breve reseña historia del Club Deportivo Toluca.

El Deportivo Toluca cumplió este 2017, Cien años como deportivo, la historia del fútbol en Toluca es amplia, sin embargo, sólo destacarán las fechas más significativas del deportivo.

- **1917:**

El 12 de febrero de 1917, se funda el Deportivo Toluca Fútbol, equipo representante del Estado de México y uno de los más ganadores del fútbol mexicano.

- **1950**

En el año de 1950, lograron incursionar en el profesionalismo al fundar la segunda división.

- **1953**



Imagen No. 3 *“El ascenso al máximo circuito, es uno de los momentos más importantes en la historia de nuestro Club, el 18 de enero de 1953 nos convertimos en un equipo de primera división.”*

- **1967**



Imagen No. 4 *“En la temporada 1967 llegó la primera estrella a nuestro escudo, Don Ignacio Trelles fue el artífice de este logro, donde Amaury Epaminondas se coronó campeón goleador.”*

- **1968**



Imagen No. 5 “El 7 de enero de 1968 obtuvimos el bicampeonato de liga, nuestros Diablos Rojos sumaron 44 puntos, cuatro unidades más que su más cercano perseguidor.”

- **1974-1975**



Imagen No. 6 “Ricardo De León comandó el tercer título escarlata en la temporada 1974-1975, el campeonato se decidió en El Nemesio Diez, en ese entonces llamado Toluca 70, donde nuestro equipo venció a León 1-0.”

- 1998



Imagen No. 7 “En el verano 98 dio inicio la época dorada de nuestro equipo, en este torneo además del campeonato de liga, logramos el liderato de goleo, además de finalizar como superlíder de la competencia.”

- 1999



Imagen No. 8 “El quinto título de liga llegó un año más tarde en el 99, final que será siempre recordada, el rival fue el Atlas de Guadalajara, Hernán Cristante atajó el penal de la victoria tras un 5-5 global.”

- 2000



Imagen No. 10 “En el 2000 logramos el primer campeonato del nuevo milenio, dejando la marca de la máxima goleada en una final 7-1 frente a Santos Laguna en el torneo verano 2000.”

- 2002



Imagen No. 11 “En el Apertura 2002, la séptima estrella iluminó nuestro escudo, el rival fue Monarcas Morelia, quien sucumbió en el Nemesio Díez.”

- 2005



Imagen No. 12 “Monterrey nos brindó la oportunidad de sumar un trofeo más de campeón a nuestras vitrina, este es el único título que se ha conseguido fuera de casa, Rubén Américo Gallego obtuvo este importante logro en su primer torneo con nuestro equipo en el Apertura 2005.”

- 2008



Imagen No. 13 “Hernán Cristante escribió de nuevo su nombre en la historia de nuestro Club, en el Apertura 2008 atajó el penalti del campeonato en una final vibrante y emotiva frente a Cruz Azul.”

- **2010**



Imagen No. 14 “José Manuel de la Torre, obtuvo su segundo título como técnico de nuestro equipo en el Bicentenario 2010, Santos fue el rival de la gran final, en la cual Alfredo Talavera detuvo de forma magistral el penalti de campeonato.”⁴

Actualmente:

La marca gráfica del Deportivo Toluca FC está compuesta por un escudo que es el símbolo más identificativo. En sus diferentes versiones; con estrellas haciendo alusión a los títulos obtenidos y de forma más abstracta las siglas CDT ubicada en el centro del escudo.

La abstracción del CDT y el Diablito, que es la mascota del equipo, son otras imágenes representativas de nuestro club.⁵

4Breve reseña historia del Deportivo Toluca:

https://www.diablosdeltoluca.com.mx/historia_y_titulos_del_toluca_fc-itemap-4-2511-1.htm

5 Esta información se obtuvo de la página principal del Deportivo Toluca:

<https://www.tolucafc.com/club>



Imágenes 15, 16 y 17 “Logos oficiales del Deportivo Toluca.”

Slogans:

- "Somos diablos, somos rojos, somos ganadores"
- "La grandeza se mide en logros"
- "Un equipo de orgullo y tradición"
- "Que el balón ruede a nuestro favor"

2.2.2. Infraestructura y Servicios

El Estadio Nemesio Diez está ubicado en la avenida constituyentes No. 1000, colonia La Merced, en la ciudad de Toluca Estado de México, está rodeada por tres calles más que son: Avenida Morelos Felipe Villanueva y Aurelio Vargas.

El actual **Estadio Nemesio Diez**, posee una capacidad de 30, 000 espectadores, las localidades se dividen en 6 zonas:

- **Diablos:** Disfruta de una vista panorámica de toda la cancha. Ubicado en la portería poniente del Estadio Nemesio Diez, donde podrás ser parte del gran ambiente que se vive en esta sección, donde nuestros aficionados apoyan intensamente a los Diablos Rojos durante los noventa minutos de juego.
- **General:** Ideal si te gusta ver el parado táctico de los Diablos en el terreno de juego, la tribuna de General te permite observar de manera clara y agradable las acciones que se desarrollan en el terreno de juego. Desde cualquier ángulo de esta sección podrás disfrutar principalmente de goles o de grandes atajadas, pues

se ubica detrás de la portería oriente. Además de que cuenta con asientos individuales.

- **Preferente:** Una de las localidades preferidas de los aficionados escarlatas, pues el ambiente futbolístico se vive al máximo en familia. Los lugares son individuales, mismos que se encuentran a un costado de las bancas de los equipos, permitiendo observar el calentamiento de los jugadores locales y visitantes previo a su ingreso al terreno de juego.
- **Palcos:** Asientos numerados, convivencia sana entre amigos y familiares, facilidad de acceso. Divida en dos niveles para una mejor visión de los aficionados, la tribuna de Palcos permite observar las jugadas futbolísticas a detalle, donde el lugar que elijas con tu Abono, será tu asiento en todos los partidos.
- **VID:** Comodidad y confort, atención personalizada y vista preferencial, son cualidades que convierten a Palcos Vid en una sección distinta del Estadio Nemesio Diez. Los asientos ergonómicos de esta localidad se encuentran en la parte posterior de las bancas de juego. Los servicios exclusivos te permitirán recibir un servicio único.
- **Palcos privados:** Nuestro Estadio Nemesio Diez se moderniza para brindar comodidad y confort a nuestros aficionados. A partir de este 2017, contamos con palcos privados en los cuatro macroapoyos del Nemesio Diez, mismos que cuentan con una vista inigualable y servicios de primera línea que permiten tener una experiencia envidiable.

Características del terreno de juego.

- Cancha de pasto natural.
- Dimensiones de la cancha de 105 X 68 m.
- Diseño, soporte de pantallas y sonido ambiental.

- Butacas de plástico sobre concreto.
- Áreas comerciales, puntos de venta, concesiones y rampas comerciales.
- Estacionamiento 1500 vehículos.



Imagen No. 18 “Estadio Nemesio Diez”

En estadio también se encuentra un vivero, la casa club del deportivo, en la que viven los jugadores de fuerzas básicas. Hay una pequeña cancha de justo atrás de la tribuna de sombra general en la que el equipo entrena y calienta antes de los partidos. A un costado está el Salón de la Fama un museo interno, hay una biblioteca central, libros de consulta acerca de la historia del equipo, revistas, y posteriormente una exposición fotográfica y de objetos materiales del equipo y sus integrantes así como trofeos, vestimenta, personalidades (porteros y ex jugadores).⁶

6 Esta información se obtuvo de la página oficial del club deportivo Toluca:

<https://www.tolucafc.com/estadio>



Imagen No. 19 “Estadio Nemesio Diez y otras dimensiones”

2.2.3. El equipo de fútbol y su afición.

La afición para el Club Deportivo Toluca, es importante ya que no puede existir uno sin el otro y viceversa. Desde la llegada del fútbol a Toluca, la afición toluqueña ha tenido un sentido de identidad local con el fútbol. Como miembros de un territorio, parte de la población siente y reviste los colores del club por las calles y avenidas de esta ciudad.

La directiva, ha volteado los ojos a sus aficionados otorgándoles un reconocimiento por formar parte de esa afición, ese amor y pasión que solo unos cantos entiende.

Constantemente la deportiva realiza algunas actividades con su afición entre las que se encuentran las siguientes:

- Comidas con integrantes y líderes de sus grupos de animación: “LBR”, “La Perra Brava”, “Los hijos del Averno”.
- Reuniones con grupos de animación para llegar a acuerdos que tengan que ver con el deportivo Toluca.
- Firma de autógrafos, en el salón de la fama y otras tiendas comerciales de la ciudad de Toluca, con el fin de que su afición viva encuentros más cercanos con sus ídolos y deportistas favoritos.
- Donativos exclusivos a personas de bajos recursos.
- Encuentros con personas aficionadas que tengan algún tipo de discapacidad.



Imagen No. 20 “Convivencia de las barras y el Club”



Imagen No. 21 “Comida con el equipo y la directiva”

Capítulo III

“La afición y su organización en Barras: El caso de “La Banda del Rojo””



3.1 Antecedentes históricos

En muchos países el fútbol está inmerso en la cultura y muchos aspectos de la vida giran en torno a él. Al menos en nuestro país y en lo particular la ciudad de Toluca no es una excepción. Diariamente se publican diarios y revistas de fútbol, sellos de fútbol, hay programas con espectáculos deportivos en la radio y televisión, existen promociones increíbles de partidos clásicos, páginas web, blogs sobre este deporte, videojuegos, juegos de mesa, juguetes, ropa de ídolos deportivos etc.

Este deporte se ha convertido en el entretenimiento de gran parte de la población al igual que se ha vuelto su religión para otros más. El fútbol funge como medio de consumo cultural deportivo donde se vende un espectáculo, el espectador es quien lo recibe transformándolo en una verdadera fiesta deportiva que le hace cambiar de estados de ánimo constantemente a varios sectores de la población, las porras no se quedan atrás, debido a los resultados como puede ser “la victoria” trae consigo la plena felicidad a los aficionados que cada partido esperan con ansias, y por el contrario “la derrota” que genera frustración y coraje llenándose de ira.

Dentro de la escena de este deporte no solo participan jugadores y entrenadores reconocidos por su nivel deportivo y trayectoria futbolística, que bajo sus propias reglas y estrategias fabulosas ofrecen un buen partido de fútbol, sin embargo, para que se lleve a cabo todo este espectáculo, se necesita de un público que lo aprecie, lo disfrute y se identifique, que se llene de pasión al momento de verlo y sus emociones fluyan de acuerdo a su estado de ánimo por los resultados obtenidos.

Dentro del espectáculo futbolístico participan miles de espectadores de distintos niveles sociales, aficionados, periodistas, deportistas, fotógrafos, directivos, artistas, además de vendedores ambulantes, seguridad privada y seguridad pública. Todos y cada uno de estos pasan a ser parte de los actores principales que interactúan en este deporte futbolístico.

En este espectáculo participa todo tipo de público desde políticos reconocidos, empresarios, artistas; hasta el: hincha, barrista, aficionado, “ocasionista”, público en general. El estadio en su interior se fragmenta de acuerdo a su estatus social, cada público tiene su espacio de acuerdo a su posición económica.

El espectáculo futbolístico les permite formar parte de un ambiente de “desmadre, locura y pasión”, los aficionados asisten al estadio para disfrutar de un juego, pero también van a apoyar a su equipo. Es impresionante ver como el estadio se llena de color, como se escuchan los gritos de sus aficionados cantándole y gritándole a su equipo, apoyándolo para que deportistas se sientan entusiasmados y logren dar un buen juego.

No existe solo un tipo de aficionados dentro del estadio, sino más bien una diversidad de aficionados que se agrupan en distintas tribunas. En lo particular indagaremos en los grupos conocidos como “barras”.

Las hinchadas deportivas poseen características particulares que los diferencian de otro tipo de aficionados. Surgen como un movimiento de jóvenes de ambos sexos, que buscan animar o alentar a su equipo en particular de manera apasionada. La importancia de la conformación de los grupos organizados de animación en la ciudad de Toluca, tiene una relación con la existencia de movimientos de hinchas en otros países. Por ejemplo: las famosas “barras bravas” en Sudamérica (Argentina, Uruguay, Perú, Colombia, Chile), y por otra parte, en el continente Europeo: los famosos “Hooligans” y en Inglaterra “Ultras”.

Hoy en día el fútbol, además de implicar una competencia y diversión, puede considerarse como el deporte más popular del planeta, según la FIFA participan en él unos 270 millones de personas en todo el mundo, acogiendo espectadores, aficionados, hinchas, seguidores; surgiendo como tal el fenómeno de las barras seguidoras de equipos que son fanáticos por el fútbol y su equipo.⁷

7 Se tomó esta información de la página oficial de la FIFA.

La popularidad del fútbol radica en que este deporte de consumo llega a todos los lugares más recónditos, todos o en su mayoría suelen enterarse por medio de la T.V. radio e internet quién ganó o por lo menos conocer como quedo el marcador.

Parte de sus aficionados convierten el fútbol en su religión, en algo sagrado. Se identifican con un equipo por su historia, sus jugadores, los colores y su equipo que muchas de las veces ha sido por una herencia generacional entre padres e hijos.

3.1.1. Surgimiento del concepto “Barra brava”

Son muchas las versiones que encontramos sobre el surgimiento de estos grupos sociales en el contexto futbolístico, estos colectivos generalmente son grupos de choque⁸ que llegan a los estadios donde se reúnen en masas, generando un espectáculo deportivo tanto dentro como fuera del estadio, estos grupos de animación se hacen llamar de la siguiente manera dependiendo el lugar donde surgen y se manifiestan, en América Latina comúnmente se conocen como: *“torcidas”, “porras”, “grupos de animación”, “barras bravas”,* y posteriormente en Europa como: *“hooligans”* y *“ultras”*.

Varias organizaciones como estas concuerdan que sus inicios se dan en Inglaterra donde se les conoce como “hooligans”⁹. En 1877 un hombre llamado Edward Hooligan, que era reconocido por ser una persona agresiva que buscaba problemas con cualquier persona que se le cruzara en su camino, fue uno de los primeros protagonistas de este movimiento que se viera envuelto en actos de

<https://es.fifa.com/>

⁸ Un grupo de choque, es un conjunto de individuos formados en torno de intereses particulares comunes, cuya finalidad esencial consiste en la defensa de ventajas materiales o salvaguarda de valores morales. (Orozco, Henríquez José de Jesús).

Disponible en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/2/713/7.pdf>

⁹ El “hooliganismo” nació en Inglaterra a finales del S. XIX en Londres. Edward Hooligan debido a su personalidad se le asocio un estereotipo de hombre vago y borracho y que le gusta pelearse. En 1980, el diari “The Times”, registra la palabra hooliganismo para calificar a grupos de jóvenes que inician a organizarse en bandas callejeras.

agresividad y violencia en este país, así como también caracterizado por generar peleas en las calles de Inglaterra y consumir exageradamente licor que lo llevará a actuar de una manera no apropiada para la sociedad, quedó como un estereotipo para todo aquel que se asemejara a estas características llamándolo: “*hooligans*”.

Con lo anterior mencionado, encontramos que los primeros hallazgos de movimientos de grupos de animación en torno al fútbol, nos remontan a Inglaterra a mediados de los años sesenta: los “*hooligans*”, que son la primera “barra” o “grupo de choque” que se conformó por un grupo de jóvenes que iban a los estadios a seguir a su equipo y eran identificados por sus actos de violencia que dejaban un sinnúmero de daños materiales por la ciudad y lamentables muertes humanas en sus enfrentamientos. La ideología de los *hooligans* va enfocada a teorías políticas y económicas de orden social.

De acuerdo con Kelmy Lorena Quintero Castro y Leidy Viviana Delgado Ruis, en su obra “Pasión en la popular: carnaval y violencia en el pascual” comportamientos caracterizados como violentos en algunos seguidores del América de Cali pertenecientes a la barra Barón Rojo Sur, (2013).

Históricamente en Inglaterra se identifica a mediados de los años sesenta a un grupo de jóvenes etiquetados con el nombre de *hooligans* (que significa los patanes) como la primera barra organizada; estos jóvenes no solo animaban sino que además agredían a hinchas rivales presentando actos vandálicos. (p. 14)



Imagen No. 22 “Hooligans”

La influencia de estos grupos de *hooligans* en Europa, cada vez toma más fuerza mostrándose como un grupo organizado capaz de manipular las acciones de los cuerpos de seguridad y las estrategias planeadas por la hinchada rival. En Europa este tipo de movimientos suele causar miedo entre la población, ya que muchos movimientos tienen ideologías fascistas.

Por otra parte, en el contexto Latinoamericano este concepto está influenciado por las ya famosas “*barras bravas*” argentinas, peruanas, colombianas y chilenas, y así también por las “*torcidas*” brasileñas; países sudamericanos donde se dan los primeros inicios de estos grupos conocidos como. “*barras bravas*” aparecen en los estadios argentinos para diferenciarse de aficionados radicales de los verdaderos hinchas que para ellos el equipo lo es todo.

El primer documento que se hizo público en la Argentina de la existencia de barras bravas organizadas, con informes sobre su accionar, sus conexiones, su estructura interna, fue el expediente de la causa judicial a cargo del juez de menores Jorge Moras Mom acerca del asesinato del adolescente Héctor Souto por la barra de Huracán (Blanco, 2001 p.28)



Imagen No. 23 “Barra del Boca Juniors, Argentina”

Por otra parte y siguiendo con el origen de estos grupos de barras bravas, según Sebreli menciona:

Para la década de los años 30 mostraban sus primeros indicios pero dejaron de ser momentáneas y a finales de la década de los años 50 y principios de los años 60 se muestran ya como organizaciones a las que se les llamaba “barras fuertes”, que se caracterizaban por tener influencias con la mafia. Además estas barras eran conformadas por jóvenes de la clase baja nacidos alrededor de 1945; en el caso de los hinchas europeos fueron la primera generación de la posguerra que llegó de la emigración europea hacia Argentina, posteriormente las primeras barras eran hijos de estos emigrantes.

El motivo de la conformación de las barras es que estos jóvenes se sentían rechazados y tenían problemas de identidad por la forma en que cambió su vida, por la migración del campo a la vida urbana, es por esto que se sentían identificados con la barra. Para que cada uno de estos jóvenes pudiera pertenecer a la barra deberían realizar una serie de pruebas de iniciación, como por ejemplo protagonizar desórdenes en las calles. (Sebreli, 1998, p. 54)

Los aficionados empezaron a acompañar a sus equipos, esto implicaba viajar como barra a otros países. Parte de estas ventajas las obtenían gracias a que los dirigentes de algunos equipos que estaban inmersos en narcotráfico y que les pagaban los pasajes y el hospedaje. La forma de obtener un respeto y un lugar dentro de estas agrupaciones fue demostrando el poder y la fuerza que tenía cada integrante en batallas, su ritual de iniciación consistía en tomarse a golpes con la barra y mostrar su valentía; la complejidad de las pruebas pasaron de ser solo desórdenes en las calles a agredir y violentar brutalmente a otros jóvenes ahora se trataba de dar a conocer quién mandaba en su territorio a costa de la muerte si fuera posible.

Hablar de las barras bravas en Sudamérica es estar hablando de grupos delictivos que toman los estadios para hacer sus negocios ilegales, en estos casos las barras sudamericanas ponen sus propias reglas y condiciones que la directiva de los grandes clubes obedece, cuando la directiva se niega a obedecer, estos se encargan de destrozarse el inmueble y generar actos de agresividad y violencia durante el partido amenazando a jugadores y directivos, los mismos que se ven involucrados en asesinatos de jugadores, personal administrativo, directivos, árbitros, etc., esto por no cumplir sus caprichos. Actualmente estas barras tienen el poder y control de los estadios deportivos, el personal y la directiva de los Clubes obedecen a lo que la barra les pide proporcionándoles, entradas, cerveza, libre acceso a todos los que pertenecen al grupo y el fácil acceso a todo lo que deseen ingresar incluyendo drogas que son escondidas en instrumentos.

Con el pasar de los años se han creado nuevos grupos de barras populares manteniendo los ideales y la herencia barrial que sus antecesores les legaron, las actuales barras suelen ser numerosas y con un cierto valor de reconocimiento y poder por los demás grupos rivales. En los equipos más reconocidos en el fútbol de Sudamérica, actualmente en Argentina se tienen como grupos representativos de estas barras bravas a:

Los Bosteros" (la 12), "Los Millonarios (Los borrachos del tablón), "Los Cuervos" (San Lorenzo), "Los Funebreros" (Chacarita Juniors), "Los Diablos Rojos"

(Independiente de Avellaneda), “La Academia” (Racing), “La Pandilla” (Vélez Sarsfield), La Banda del Túnel (Estudiantes de la plata).¹⁰

Estas son algunas de las que se tienen datos sobre su existencia y accionar desde la década de los sesenta.”



Imagen No. 24 “Hinchadas Argentinas”

Este fenómeno ha ido creciendo por toda Latinoamérica, donde los grupos tienen características muy similares entre barras, como por ejemplo: ser un grupo de jóvenes que siguen a un equipo de fútbol, sus formas de expresarse son muy parecidas entre sí, lo único que cambian son sus símbolos, los colores, las letras de sus cánticos, sus reglas, sus códigos, la organización y las ciudades. De ahí en fuera todos siguen una misma línea. Y algo que las distingue y las caracteriza ha sido en particular su aguante y la violencia tanto física y simbólica como una forma más de expresarse.

¹⁰ Estos datos se obtuvieron de:

<http://barrabrava.net/>

3.1.2. Las Barras bravas en México.

El origen de las barras bravas mexicanas es sin duda por la imitación de las hinchadas sudamericanas, cansados de la forma en la que se venía alentando a su equipo y la forma de organización, jóvenes de distintos clubes mexicanos buscaron otras formas de alentar a sus equipos, se inicia con la idea de crear grupos similares a los que ya existían en Sudamérica, tomando parte de lo que era su manifestación en los estadios Sudamericanos, incluyendo utensilios como: bombos, trompetas, platillos para recitar cánticos, trapos, tirantes, papel picado, etc.; todo esto fue visto en imágenes y videos subidos a la red por parte de clubes de fútbol de otros países.

Los estadios mexicanos cambiaron radicalmente las tediosas porras que se habían venido escuchando en los estadios deportivos llegando un día a su fin, la nueva forma de alentar trajo a las gradas un verdadero carnaval, una fiesta en tribuna llena de cánticos instrumentos recitando canciones compuestas durante los 90 minutos del encuentro, objetos como trapos con sus nombres y símbolos, papel picado, tirantes, sombrillas, globos etc. Estas barras bravas mexicanas tienen algo que las diferencia de las sudamericanas, ya que no se conocen por ser grupos delictivos caracterizados por la agresividad y violencia como lo ocurre en países del sur, aunque realmente existe; sin embargo el contexto es diferente y la federación mexicana de fútbol las mantiene controladas.

En la república mexicana, el fenómeno de las barras bravas consiguió atraer a seguidores de los diferentes clubes Sudamericanos dando origen a este nuevo movimiento donde se les enseñaba a los aficionados a imitar a estas hinchadas argentinas. Actualmente a estos grupos juveniles los vemos en cada encuentro de fútbol en cualquier lugar del país siguiendo a sus equipos, hacen de cada encuentro deportivo un carnaval en el que sus integrantes se disfrazan, pintan sus rostros, se colocan sellos con los colores de sus equipos, utilizan una misma camiseta, a lo que se suman también sus cánticos, sus banderas, la orquesta y sobre todo el mismo sentimiento, cada vez que su equipo anota un gol.



Imagen No. 25 “Barra Ultra Tuza, México”

Como ya se mencionó anteriormente, el concepto “barra brava” nace en Argentina, como una organización lucrativa, mafiosa, vinculada al fútbol. Concepto que rápido se expandió debido a la diáspora argentina de finales de los años 70 por América Latina y el mundo, sobre todo en un país como México en su tiempo con relativa estabilidad económica y social. Es más común que los mexicanos se refieran a las barras bravas como “porras” o “grupos de animación, sin embargo, adoptan estilos sudamericanos y ellos mismos se denominan barras bravas.

La aparición de las barras de fútbol en México es un fenómeno relativamente reciente, si lo comparamos con las barras europeas o sudamericanas que datan de los años setenta y ochenta respectivamente. Su surgimiento en nuestro país se ubica en la ciudad de Pachuca, en el club de fútbol del mismo nombre, allá por el año de 1996, la fundación se atribuye a la iniciativa de los directivos del club Pachuca, de quienes se dice que después de haber presenciado un encuentro de fútbol del club Saprissa, en la ciudad de San José Costa Rica quedaron sorprendidos del despliegue escénico de la “Ultra Morada”. (Celestino 2012, p.13)

No obstante, siguiendo con lo que se ha escrito sobre los primeros grupos barriales e hinchadas mexicanas se puede mencionar que la primera barra organizada formalmente

fue la “Ultra Tuza” del Club Deportivo Pachuca, nació debido al deseo de alentar a su equipo de una manera distinta a la cual se venía haciendo. Hizo su aparición el 26 de Enero de 1996 en un partido de Copa entre el Pachuca y la América en el Estadio Hidalgo. El ambiente en los estadios era más familiar, y los brotes de violencia eran mucho más esporádicos. Así es como se formó la barra Ultra Tuza, la primera barra como tal del fútbol mexicano.

Otros equipos, al ver este nuevo tipo de folclor, decidieron también incorporar a algunos barristas sudamericanos dentro de su afición e ir creando sus propias barras. Surgen así “la Rebel” (Pumas), “la Monumental” (América), “la Legión 1908” (Guadalajara), “la 51 AKD” (Atlas), “la Perra Brava” (Toluca), “la Libres y Lokos” (Tigres) y “la Adicción” (Monterrey).

En un principio resultaba novedoso este movimiento, fue el verdadero *boom* ver a este tipo de grupos de apoyo en los estadios que no dejaban de alentar y cantar durante todo el partido, siguiendo a su equipo a todas partes. Este nuevo fenómeno trajo consecuencias en diversos aspectos del fútbol vetando a las barras y a clubes. Particularmente ha afectado la seguridad y la violencia como consecuencia.¹¹

11 Esta información se obtuvo de:

<http://barrasbravasmexicanas.blogspot.mx/2011/11/historia-del-barrismo-en-mexico.html#/?>

Consultada el 25 de mayo del 2017



Imagen No. 26 “Violencia en las gradas”

Debido a los actos cada vez más constantes de violencia y agresiones dentro y fuera de estadios, se creó una ley antiviolencia, donde estuvieron presentes algunos de los líderes de las actuales barras, para atestiguar lo siguiente:

El 9 de mayo del 2014, en el diario oficial de la federación en el artículo 154°, “6 meses a tres años de prisión, y 5 a 30 días de multa, a quien ingresen sin autorización a la cancha y cometan agresiones.¹²

La mencionada Ley tipifica actos como delitos de “violencia en el deporte” la incitación a la violencia, daños materiales, introducción de armas de fuego, ingreso al terreno de juego para agredir, lanzar objetos, participar en riñas e ingresar al terreno de juego sin permiso. Los mismos podrían derivar en penas de 3 días a 4 años de prisión, para los cuales no será necesario que exista una denuncia pues el Ministerio Público investigaría dichos actos de oficio. Todo ello se especifica en los artículos 154 y 155, que incluye también la creación de un padrón de rijosos que será registrado en la Plataforma México. Para su entrada en vigor, la Ley deberá ser aprobada próximamente en la Cámara de Senadores.

12 Esta información se obtuvo de:

http://laaficion.milenio.com/futbol/Barra_51_Atlas-Barras_fuera_del_estadio_jalisco-ley_antiviolencia_en_los_estadios_0_520148314.html

- **Delitos y penas**, por participar en riñas el castigo irá de los 6 meses a los 4 años de prisión, así como de 10 a 40 días de Salario Mínimo como multa.
- Por causar daños materiales, incitar a la violencia e introducir armas de fuego, explosivos o cualquier arma prohibida, las penas van del año y medio a los 4 años de prisión. En cada uno de estos casos la multa económica sería entre los 20 y 90 días de Salario Mínimo.
- Por lanzar objetos con intención de agredir, el infractor podrá sufrir de 6 meses a 2 años de cárcel, así como de 5 a 30 días de Salario Mínimo como multa.
- Ingresar sin autorización a la cancha y agredir implica de 6 meses a 3 años de prisión y de 10 a 40 días de multa.
- Delitos de menor sanción serían algunos como ingresar sin autorización a la cancha, con un lapso de entre 3 y 90 días de cárcel o de 10 a 90 días de multa.
- Quienes incurran en estas faltas no podrán asistir a eventos deportivos masivos o de espectáculo durante un plazo equivalente a la pena de prisión impuesta, además de que serán registradas en un padrón.¹³

Después de que el experimento traído de Sudamérica pego y alcanzó su “boom” en tierras mexicanas, expandiéndose como una epidemia en todos los clubes deportivos de primera división, ahora quieren desaparecerlos. Ahora la mayoría de asistentes al estadio andan asustados con las bengalas en manos, las mantas y los cantos; cuando antes solo pensaban en la mejor forma de imitarlas.

Otra, fundamento relacionado al origen de estos grupos en los estadios futbolísticos menciona, que la tradición de animar a los deportistas en competencia surgió de manera accidental durante una competencia de lucha grecorromana y de ahí se extendió a diferentes deportes al observar que el deportista así estimulado se desempeña mejor y rendía más.

En México se atribuye el nacimiento de las porras durante un encuentro de fútbol americano entre los Pumas de la UNAM y los Burros Blancos del Politécnico,

¹³ Medio Tiempo, Ley contra violencia en estadios, “Más Deportes”, Jueves 27 de marzo del 2014

<http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/noticias/2014/03/27/aprueban-ley-contra-la-violencia-en-estadios>

extendiéndose posteriormente a otros deportes, la característica común era que quienes animaban al equipo eran familiares y amigos de jugadores, a los cuales poco a poco se les fueron agregando simpatizantes del equipo, lo que también acarreó que algunos de ellos crearán cánticos y porras que no ya tan solo apoyaran al equipo en cuestión, sino que ofendía y provocaba a los aficionados del equipo contrario, por lo que en su momento se les denominó porros. (Allende, 2005 p. 4)

3.2. Las Barras bravas y su vínculo con el Deportivo Toluca

La afición del Toluca, ha ido creciendo y cambiando con el paso de los años, se trata de una afición local que sale al exterior y que ahora podemos encontrar más seguidores “*rojos*” por todo el país e incluso en otros países del mundo. Esto le ha dado un impulso al Club Deportivo Toluca y jugadores donde cada torneo sale a dar lo mejor de sí mismos para obtener el título nuevamente de campeonato. El equipo sale a jugar depositando todo su esfuerzo y confianza en la cancha, para dar un buen resultado a su afición que le alienta.

Las barras bravas y la afición toluqueña están conformadas por varios actores: niños, jóvenes, adultos, mujeres y hombres que asisten al estadio con un solo motivo “alentar” al equipo. El fútbol es parte de la identidad local de Toluca, la ciudad se viste de rojo, en las calles se olean banderas, el tráfico es lento, por las calles hay cientos de rostros pintados de color rojo y blanco, es un día de juego, otro más, pero como siempre único e irrepetible.

La afición Toluqueña ha ido creciendo a la par del equipo y esto se refleja en las tribunas del estadio Nemesio Diez, en las cuales surgen cada vez más grupos de animación o porras, integradas por fieles seguidores del conjunto rojo que no se cansan de corear el nombre de las figuras del equipo y celebrar los goles, jugando un papel importante para convertir la casa de los “Diablos” en un verdadero infierno. (Maccise, 2004 p. 69)

Este deporte de masas reúne a miles de espectadores de diferentes estados de la república y por supuesto Toluca y sus alrededores. El día llegó, el deportivo está preparado, a lo lejos se escuchan los gritos y cantos excitados de las hinchadas locales. Se reúnen las agrupaciones a las afueras del estadio, el ruido de los bombos vibrar las trompetas y tarolas retumban por donde quiera, todos esperando que aquella puerta se abra para poder ver al amor de sus amores.

La importancia del deportivo vinculado a las barras bravas es un factor importante para que uno y otro puedan existir, es ese equilibrio que mantiene una buena organización para que parte de sus aficionados puedan disfrutar de esta fiesta deportiva. Una gran parte de esta afición es miembro de los distintos grupos de animación; el espectáculo que se vive dentro de la tribuna está lleno de manifestaciones culturales que genera la hinchada por su sentido de identidad y pertenencia primeramente hacía con su equipo y posterior a su colectivo.

Últimamente y debido a la evolución y actualmente al centenario del Club Deportivo Toluca, la afición ha crecido, se ve un mayor número de aficionados entrar al estadio para ver ganar a sus “Diablos”.

Grupos de animación del deportivo Toluca:

PORRA	UBICACIÓN	DIRIGENTE
<i>Perra brava</i>	Cabecera Poniente	Rolando González
<i>Los hijos del Averno</i>	Cabecera Poniente	Antonia Martínez
<i>La Banda del Rojo</i>	Cabecera Poniente	“Kokiro y Goku”
<i>Barrabaz</i>	Cabecera Poniente	Ismael Hernández
<i>Fuerza Roja</i>	Sombra General	Cruz Serrano

“*Crece las Porras*” 14

3.2.1. Breve recuento histórico de las barras del Toluca

Al momento de reflexionar acerca de la pasión y el sentimiento que genera el fútbol como deporte, pude darme cuenta que es un deporte que despierta una ilusión, una pasión y un amor verdadero el primero de todos para muchos

14 Este cuadro fue tomado de la revista “Muy diablos” guía roja, por: Luis Maccise Uribe pág. 68

barristas, para otros cuantos se convierte en un estilo de vida, el fútbol es también un proyecto de vida que gira en torno a un equipo deportivo, además de ser el motor de su existencia esto es evidencia del crecimiento de las porras y grupos de animación de este equipo.

Es así la forma en la que los barristas ubican a su equipo y con él al fútbol, para la hinchada suele ser su centro de gravedad aquel que desenfrena su adrenalina, es ese ordenador de sus actividades y compromisos hacia su equipo. Para algunos de estos integrantes, su llegada a la barra inicia desde su niñez padres y tíos son los responsables de que ellos estén ahí y de que asisten continuamente a la cancha, para otros esta influencia es por parte de sus hermanos, amigos de barrio, y ya en últimas por las imágenes que proporcionan los medios de televisión y redes sociales durante el juego.

El deportivo Toluca desde sus inicios ha tenido una afición toluqueña que se siente identificada con el fútbol en la ciudad; al estadio asiste todo tipo de público, como los son familias, trabajadores de la industria, comerciantes, empresarios, entre otros. Como cada día de juego estos actores suelen asistir con sus esposas e hijos para disfrutar del fútbol en familia.

Debido al nuevo movimiento de las barras bravas en el territorio mexicano, en Toluca se comienza también con este fenómeno que pronto se convirtió en una epidemia, las hinchadas surgen como una plaga y se dispersan rápidamente para transformar todo a su alrededor, los estadios deportivos fueron ese cambio radical, en las áreas obreras y populares principalmente donde los boletos eran a bajo precio y la mayoría entraba; aficionados cambiaron sus cantos tediosos como lo era el ¡Chiquitibum! y esta manera aburrida para los recientes jóvenes.

El sentimiento y la pasión por el equipo se van fortaleciendo al pasar de los años por medio de sus historias y vivencias. Es así como se van produciendo ciertos comportamientos en el individuo, como abandonar el estudio o el trabajo, familia,

pareja, etc. para dedicarse en cuerpo y alma al amor de sus amores y al fútbol. Es así como se inicia una barra y la vida de un hincha activo.

Retomando la investigación de Greco Sotelo “Los Divinos Diablos” año 2000, sobre la historia de una de las barras más grandes y activas de la república mexicana, la barra brava “Perra Brava”, es importante rescatar y dar a conocer como inicia esta barra que pertenece a los grupos de animación más latentes dentro de la tribuna diablos en el estadio Nemesio Diez.

La famosa “Perra Brava”, es una barra oficial del equipo, sus miembros son registrados y reconocidos por la directiva. Esta es una agrupación de personas adultas, quienes en su momento de juventud iniciaron con este movimiento para darle un colorido y una mejor animación a su equipo.

La Perra Brava se conoce como una porra popular en ciudad, y así mismo se le respeta. Entre uno de sus ritos se encuentra el de quitarse la playera cada que el equipo anota un gol.

“La Perra Brava”

Menciona Greco Sotelo, que en Toluca se autodenominan barran, que es un término argentino, sin embargo para los mexicanos se les conoce como porra, explica seriamente un artículo del diario, esto en mayo de 1998. La Perra Brava es ese grupo de seguidores que se descamisan en cuanto cae un gol de los suyos.

Anteriormente las barras no existían. Yo dure 17 años con la porra, entre sus iniciadores estamos: Don Félix, El Manotas, El Marihuano, El Adrián, Cuauhtémoc, El Chaparrin (él se aventaba clavados entre toda la gente y nosotros lo esperábamos para atraparlo), Tony tambores, Rolando, Maestra Victoria. ¡Esa historia nunca se me olvidará! (Entrevista Diablo Mayor)

A la par del vertiginoso ascenso del Toluca a las canchas de la Primera División de México, la Perra Brava de la Bombonera acompañó sus éxitos promoviéndose ella misma como la barra más estrambótica, aguerrida y retadora de toda la

historia del fútbol nacional. Junto a las figuras del astro Cardozo, del Orquestador Estay, de la Saeta Abundis, un protagonista indefinido multiforme, ondulante, llegó hasta todos los hogares del país a través de las perplejas cámaras de televisión: los mil y un descamisados de la Barra Perra Brava. ¡Yo si le voy, le voy al Toluca! grita, ruge la perra; ¡Uca, uca, uca, su madre está en Toluca! reta perronamente la barra colorada.

Cuando inicio la porra era un ambiente muy grande, nos fuimos a viajar a Monterrey, Tijuana, Chiapas, Querétaro, Puebla, Guadalajara; íbamos todos los viajes.

Cuando estaba Cardozo como jugador era nuestro más grande ídolo, gritábamos y cantábamos el cielito lindo, y también fue cuando iniciamos a decir “la porra te saluda” cada que entraba un jugador de otro equipo. (Entrevista Diablo Mayor)

Este fenómeno futbolero sin precedentes en nuestro país alcanzó gran popularidad, donde las porras fueron siempre organizaciones más bien modosititas de personas que agitaban banderitas, o de borrachos semidormidos que despertaban para imprecicar con gritos solitarios al enemigo ya difuso o de espontáneos relativamente coordinados por un “grito o un “tambor”, la barra Perra Brava, se distinguió de todos especímenes del pasado con dos movimientos muy simples: el primero, tomar con ambas manos los extremos inferiores de la camisa. El segundo, ¡echarla a volar!

Recuerdo que la porra estaba integrada por barrios de “La Merced”, “La Federal”, “La Sánchez”, La Teresona”, “El Coporo”, Antes animábamos con las matracas y sirenas de la cruz roja. (Entrevista Leopoldo Ramírez)

En un país culturalmente aterrorizado por la figuras empelotas, el éxito de la Perra por supuesto inmediato. No se conoce al perecer, al autor intelectual de aquel hermoso pacto:

Dame un gol, Toluca, y te doy mi camisa;

Dame Dos, y te ofrezco mis zapatos;

***Dame tres, allá van mis calcetines;
Dame cuatro, y vayan mis pantalones en ofrenda de tu Hazaña...
Pero cuando me des siete u ocho, rescátame después de las manos de
la Policía.***

El cuerpo, para los perros bravos pareciera una metáfora del alma, más libre, más dichosa, más desnuda cuanto más es gloriosa la tarde de su equipo.

La perra sin duda ha condensado las extremas y contradictorias facetas de la afición toluqueña durante toda su historia, fidelidad no incondicional al equipo, agresividad extrema con ribetes de procacidad en las malas, y enamoramiento apache y casi religioso en las buenas. Con la Perra no hay medias tintas. Brincando al estrellato una tarde de aguaceros en la Bombonera durante un partido contra el Monterrey en el invierno 96, la vieja porra formada por el taxista Rolando González hacia 1983, se despojó alegremente de la ropa mientras la sociedad civil corría buenamente a refugiarse.

Enemiga a muerte de los malos resultados, de las disculpas de los directivos y de los torneos que no culminan en un título, el recién nombrado presidente Lebrija los trajo entre ceja y oreja hasta que el técnico Meza empujó al diablo desde los infiernos hasta el paraíso de donde alguna vez lo habían echado. Entonces las cosas cambiaron. Entre el estruendo de las matracas, chicharras y sirenas detrás del humo y las explosiones de cohetones, chifladores, chinos y buscapiés, flotando sobre los humores del sudor y la cerveza agria y el olor a del azufre, la Barra Perra Brava, ha sido feliz con su equipo , en el más feliz capítulo de la historia de su vida.

La Barra Perra Brava, se ha ganado su lugar y el respeto no solo de su grupo sino también de los aficionados externos, los medios de comunicación y el mismo Club. Esta es la barra oficial del Deportivo Toluca. Se encuentra dentro de las mejores hinchadas mexicanas. Se reconocen por ocupar la parte alta del estadio, la idea de este grupo de animación inicia con un par de frases peculiares con ritmos relacionados a canciones, ejemplo de ello, fue el mambo del buen Rubén Pérez

Prado (uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete, ocho, Toluca), a estas bases se les cambia la letra y es así como inician los primeros cánticos en la Cabecera Poniente, lo que hoy es tribuna diablos, su tradición muchos la conocen: “quitar la camiseta” cuando el equipo anota un gol, sin importar las inclemencias del tiempo.

Cuando el equipo Toluca anota un gol la gente se levanta en el caso de no estar con alguna porra, porque en el caso contrario, la tribuna popular, la afición se la pasa parada brincando, gritando hasta desgarrar su garganta con un grito fuerte de “Gooooooooool”, agitan sus banderas y algunos de la emoción avientan su cerveza, refresco u orines, sin importar a quien le caiga.

Los miembros de la Perra Brava se quitan las playeras, incluyendo mujeres las cuales se quedan con un top de color rojo, las agitan al aire. Si algún miembro que este en la barra no se quita la playera, los demás le pegan con sus playeras no importa la edad que tenga, esto a provocado riñas entre ellos.

Sin duda el grupo de animación choricero más conocido, es el que ocupa la parte alta de la cabecera poniente del inmueble, que desde hace años alcanzó la popularidad gracias a originalidad festejo de “fuera playeras” cuando cae el primer gol rojo, sin importar las condiciones climáticas que imperen en la capital Toluqueña. (Maccise, 2004 p.69)

La tradicional barra toluqueña, hoy en día sigue teniendo un gran número de integrantes de todos los estados e incluso de otros países, es una barra que actualmente se encuentra activa y sigue generando prácticas culturales como grupo social dentro y fuera del estadio. Tienen su oficina, donde se encuentra gran parte de su historia como barra y por supuesto gran parte de información relacionada al Club Deportivo Toluca.



Imagen No. 27 “La Perra Brava”

3.2.2. Las Barras bravas y su vínculo con el Deportivo Toluca.

Dentro de la estructura y logística del Club Deportivo Toluca existe un área encargada para atender a los grupos de animación, esta área es responsable de atender las quejas y sugerencias para el mejoramiento de la afición toluqueña.

El vínculo que existe por parte de la directiva para la hinchada toluqueña, pretende tener una buena comunicación entre grupos para evitar todo tipo de violencia en el estadio, ya que tanto el equipo como las barras se ven afectadas en caso de que se pudiera generar este tipo de comportamientos dentro del estadio. Así mismo se encarga de tener una buena relación con los referentes de cada agrupación a los cuales se les brinda una cierta cantidad de boletaje para que no se queden sin ticket sus integrantes y puedan acceder al estadio, el apoyo es también monetario

para ayudar a la barra con banderas, papel, autobuses, entre otras cosas que estos jóvenes utilizan para la elaboración de sus carnavales y algunas de sus actividades en apoyo al equipo.

Hay actividades en las que colaboran tanto directiva como grupos de animación, ofreciendo una comida con jugadores y parte del deportivo, hay ocasiones donde se permite el acceso de la afición en algunos entrenamientos y firmas de autógrafos con jugadores. La persona encargada de esta área tiene que tener el control para la toma de decisiones entre el deportivo y su afición, sancionando a su vez a todo aquel que haga caso omiso de lo establecido.

Debido a los resultados obtenidos durante el trabajo de campo, ya que la directiva no respondió oficios y cartas de presentación enviados, solicitando su apoyo para la colaboración de este escrito, pude obtener esta información por medio entrevistas y charlas realizadas a barristas que se encuentran activos de La Banda del Rojo con una temporalidad significativa dentro de la barra, donde me cuentan cómo es la forma en la que los referentes tienen este contacto directo con el encargado de barras y grupos de animación, que por razones de privacidad no daré su nombre ni el de ningún barrista al menos en este apartado.

Pues si la directiva tiene en cuenta a los grupos de animación como los llaman, eee ya que nos toman en cuenta para algunas actividades ya sea comida con jugadores y directiva, medios en convivencia con los grupos de animación.

Los jugadores sienten cuando apoyas, te escuchan, lo sienten y más que nada creo que si les llega, a veces al final del partido van con la barra, avientan su playera, como agradecimiento, algunos no todos pero yo creo que sí es muy diferente jugar con barra a sin barra, es como si jugaras de visitante no. (Barrista 1, entrevista 2016)

Si, si hay apoyo por parte de la directiva, al menos para un partido lo hay, somos muy pocas personas las que sabemos esto, por lo mismo por los que están como dirigentes ahorita pues es más para ellos que para el equipo no, a veces nos

pueden dar dinero para las banderas, para armar cosas no. Está el apoyo con boletaje eso sí es temporada con temporada con boletaje, e incluso a veces te llegan a apoyar con los camiones para un viaje, a menos para uno si lo hay. El encargado llega directamente con los referentes obviamente. (Barrista 2, entrevista 2017)

De la directiva yo creo que... ¡Hay me la pones muy difícil, muy muy muy difícil... si quieres este este hay...! Bueno es que realmente no nos apoyan en muchas cosas eee... realmente nada más nos dan las cosas para dicen ellos para mantenernos controlados, pero realmente no nos apoyan en muchas cosas si acaso será apartarnos boletos digamos taquilleros ellos lo llaman taquilleros nosotros lo llamamos... bueno para nosotros es un partido más para la gente normal pues son los partidos popular son... ellos la directiva les dicen taquilleros que te estoy hablando de América y Chivas porque Cruz Azul y Chivas desde hace algún tiempo que dejaron de ser algunos partidos muy importantes en caso de que sean cuartos de final o semifinales, sin problemas si te puedes ir a formar un partido Pumas Cruz Azul y consigues un boleto no... pero para conseguir un boleto América Chivas, ahí sí está más canijo.

Y pues en que nos apoyaran... nos apoyan apartándonos nuestros boletos nada más para no formarnos, y nos los venden mmm una cierta cantidad para nosotros repartirlos a la gente que también no se vaya a formar, entonces nosotros solo vendemos y eso es en lo que nos apoyan, y este este de repente ahí nos dan alguna cortesías nada más que ahora sí que nos piden que seamos discretos que no lo digamos, porque está prohibido por la Federación Mexicana de Fútbol que las directivas les den apoyo a sus barras por aquello de que según en algún tiempo las quisieron erradicar entonces como deportivo no pueden sacar a la luz de que nos apoyan absolutamente en nada, pero si eso es en lo que nos apoyan. (Barrista 5, entrevista; 2017)

Las actividades que realizamos con directiva son los acompañamientos con pirotecnia tenemos que, nosotros les aconsejamos que es lo que tienen que hacer, bueno pedimos digamos una especie de permiso, nos ponemos ahora sí que en contacto con ellos y ellos nos dicen que hacer y qué no hacer y entre los dos lo gestamos, si ellos nos dicen: saben que vamos a sacar no se bengalas... pero las vamos a controlar nosotros, van a estar pegadas a la maya, ustedes no las van a poder tener en las manos para que no las avienten etc.; y ya, pues ya es ganancia.

Este lo de los recibimientos, lo del telón, sabes que si pero no puede decir frases, no puede decir esto no puede decir el otro, simplemente un escudo del deportivo Toluca y listo aaa ok... y ya así esas son las actividades que realizamos, nosotros le propusimos también lo del mosaico del recibimiento, de cuando hicimos lo de las bufandas, eso lo hace la directiva pero nosotros se lo aconsejamos nada más que nosotros lo queremos hacer para sol pero ellos lo hacen más grande te digo nosotros lo podemos hacer pero para que no tengamos multa porque las barras no pueden hacer nada lo vamos hacer de todo el estadio entonces así lo hacen.

También este, cuando cantaron el himno y todo eso, todo eso lo aconsejamos nosotros esas son las actividades que realizamos con ellos, para otras actividades la verdad la directiva del deportivo Toluca no se presta para muchas cosas son muy muy muy... un poquito cerrados digámoslo así, son muy especiales, no no no apoyan tanto digamos a su gente como que le hace falta ahí el apoyo a su gente, el cariño hacia su gente. Entre nosotros mismo lo comentamos imagínate los jugadores ídolos les dan una patada por el trasero, imagínate a la gente si a Cardozo, a Cristante, a Vicente Sánchez los sacaron ahora imagínate a la gente les valemos una y vil madre. (Barrista 5, entrevista; 2017)

Al final creo que sobran los comentarios, muchos de los entrevistados se niegan hablar de este tema, porque son temas delicados que unos cuantos conocen y así mismo la minoría son los privilegiados en estar recibiendo cortesías. Realmente es

el negocio entre directiva y barra. La relación que se tiene no debe de salir a la luz, ya que los equipos tienen prohibido tener este tipo de apoyos y alianzas con las barras. Sin embargo en la ciudad de Toluca esta norma no se lleva a cabo y se prefiere tener un vínculo entre directiva y barras para tener una mejor relación y en cierta forma, para poder controlarlos y manejarlos a su manera.

3.3. Barra brava “La Banda del Rojo” (LBR)

El estadio se inunda de alegría, saltos, gritos eufóricos, cánticos pero sobre todo el respaldo de muchos jóvenes que ofrecen parte de su vida por el equipo, estas colectividades convierten a su equipo en su máspreciado tesoro. Por medio de su seguimiento al equipo, estos jóvenes fueron creando una identidad e identificación por el equipo y al mismo tiempo una cultura del fútbol en la ciudad de Toluca, la ciudad se transformó en un verdadero carnaval lleno de música y colorido, los nuevos hinchas del fútbol se esparcieron por todos los rincones del territorio toluqueño hasta penetrar los más hondos corazones de sus aficionados.

El nacimiento de esta barra surge por la curiosidad de jóvenes que al iniciar la década de los 90s son impactados por la evolución acelerada de internet y redes sociales, donde encontraban imágenes provenientes del fútbol argentino y europeo donde la forma de alentar y apoyar a sus equipos era totalmente diferente a lo tranquilo que vivían en ese momento la porras mexicanas.

Retomando parte de la historia de La Banda del Rojo “LBR”, en la “Popular” como muchos la conocen y que anteriormente se nombraba a “la tribuna sol”, ubicada en la cabecera poniente del estadio Nemesio Diez hoy conocida como Tribuna Diablos surge una de las barras más grandes y populares de las hinchadas mexicanas la LBR.

Esta barra se planea por medio de correos electrónicos y Messenger, se crea un grupo de ex barristas de las barras “La Perra Brava y La Barra “666” quienes comienzan a planear cómo organizar un nuevo grupo de animación en la tribuna “Sol”, se mandaban videos e imágenes que encontraban en la red las cuales les

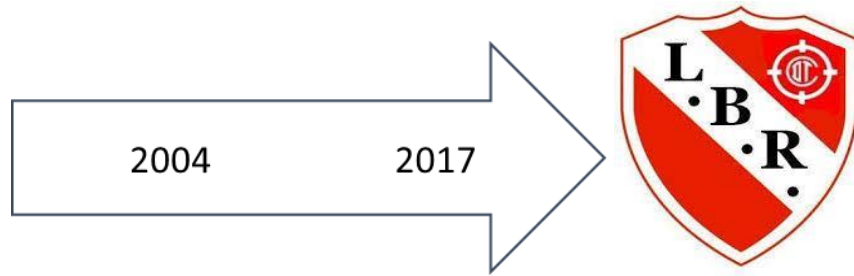
daban nuevas ideas de alentar a su equipo, y de la manera en la que lo hacían los argentinos, colombianos o chilenos; estos jóvenes teniendo la facilidad de entrar a estos nuevos avances tecnológicos accedieron a páginas virtuales que les permitieran conocer otros mundos en torno al fútbol y a las porras sudamericanas que se admiraban por hacer cosas diferentes a lo habitual para apoyar a sus equipo; estos jóvenes se dieron cuenta que como tal en la ciudad de Toluca no lo hacían así y fue como se cambió la forma de animar y alentar, en México a la par surgen otras barras mexicanas que literalmente cambiaron la vida de muchos jóvenes.

Como tal en Toluca surge una nueva forma de alentar al equipo, ya los jóvenes no solo asistían a un lugar específico donde se seguía al resto, que gritaba las mismas porras de siempre con matracas. Esta barra surge de la separación de un grupo de jóvenes que deciden dar un paso al frente dejando a la porra más famosa de Toluca “La Perra Brava”, al principio no se tenía nada solo las ganas de crear nuevas cosas que los distinguieron del resto ocasionando el ridículo como muchos decían. Se comienza creando un ambiente ameno y una nueva forma de agruparse a nivel de una hinchada, ahora ir a la cancha no solo era para observar el juego sino que ahora se mantenían de pie durante el juego, por su forma de alentar se convirtieron en los protagonistas del nuevo espectáculo deportivo en la Bombonera.



Imagen No. 28, “Inicios de La Banda del Rojo”

3.3.1. Sus orígenes y sus etapas



Lo esencial que ha tenido “La Banda del Rojo” desde su inicio hasta la fecha, ha sido su forma de alentar a su equipo y la manera en la que expresa su fervor casi religioso por él. Nunca se había visto nada igual en la ciudad de Toluca hasta que ellos aparecieron. Uno de los códigos de honor que tiene esta barra es:

Uno se hace barrista alentando al equipo en las buenas y en las malas. Eso es lo esencial. Todos son uno, todos son iguales, en la barra el rico y el pobre son iguales. (Barrista 6, entrevista 2016)

La forma en la que se hace barrista es por medio del “aguante” que implica: cantar, brincar, saltar y gritar, los 90 minutos de juego, pero sobre todo y lo más importante apoyar en las actividades y seguir al equipo vaya a donde vaya. A tribuna se va a alentar al equipo, solo a eso, dejar todo por él, sin condición y sin importar las tempestades del tiempo. La tribuna se convierte en ese lugar sagrado donde si no se puede llamar al fútbol “Dios”, por lo menos sus fieles seguidores hacen notar su presencia apoyando a su equipo.

Las calles de Toluca han cambiado desde la aparición de esta barra, el fútbol en la ciudad dio un giro completamente nuevo, algo estaba sucediendo en la parte inferior de la cabecera poniente del Estadio Nemesio Diez mejor conocida como “La Popular”. Eran otros tiempos, se tenían otros ideales, otra idea, otra manera de ver al equipo y a la cancha, había ganas por querer hacer cosas diferentes y salir de lo habitual que por lo menos en Toluca se estaba acostumbrado hacer.

Un grupo de jóvenes deciden dar un paso al frente sin importar las consecuencias, tenían un sueño compartido ahora, la idea consistía en que Club Deportivo más grande de México y la ciudad de “Toluca” como ellos lo mencionan, merecía tener una verdadera hinchada que estuviera a su altura y que lo alentará con todo ese orgullo y pasión que solo un hincha sabe dejar en la cancha, es así como comienza la historia de una de las “barras” o “porras”, más grandes de la república mexicana, “La Banda del Rojo”.



Imagen No. 29 “La Banda del Rojo vieja escuela”

La historia es el producto más peligroso que haya elaborado la química del intelecto. Sus prioridades son conocidas. Hace soñar, embriagar a los pueblos, engendra en ellos falsos recuerdos, exagera sus reflejos, mantiene viejas llagas, los atormenta en el reposo, los conduce al delirio de grandezas o de persecuciones, y vuelve a las naciones amargas, soberbias, insoportables y vanas. (Krauze, 2011 p. 4)

La mayoría de barristas toluqueños que pertenecen a la barra tienen una historia que contar, siempre son anécdotas y experiencias durante sus viajes y vivencias

en otros estadios y porque no en el mismo Nemesis Diez y las calles de Toluca, así como también las batallas con barras rivales, y entre mismos sectores y obviamente la forma en la que entraron a la barra. Todo grupo por más pequeño e insignificante que sea tiene una nueva historia que contar, las vivencias quedan como experiencias del recuerdo más puro que los hombres guardamos en la memoria, lo glorioso y lo vano de lo vivido, crea y transforma a los grupos dándoles otros significados, otros matices; pero siempre recordando de donde vinieron y cómo surgieron los pilares de lo creado.

Toda barra o grupo de animación tiene un origen más glorioso que otros, sin embargo al menos para los antropólogos sociales, es algo que no nos toca juzgar ni criticar, mucho menos decir está bien o está mal, puesto que si partimos de la idea de que todo lo que crea el hombre es cultura, donde quedaría nuestro planteamiento ahora. Más bien se trata de estudiar, analizar e interpretar, todo lo que realizan estas colectividades juveniles para mantenerse como grupos estructurados y cohesionados, al mismo tiempo ver cómo van creciendo y cómo ha sido su proceso de cambio desde su inicio hasta el día de hoy, proporcionando un estudio que no justifique sus acciones pero si dando a conocer el por qué lo hacen y el significado que hay detrás de estas prácticas que muy pocos logran comprender y entender, el significado cultural que nos transmiten las barras va más allá de un juego deportivo.

La historia de La Banda del Rojo “LBR”, a diferencia de otras barras, tiene su inicio en internet, la idea surge en un mensaje por “Messenger”, donde se comparte la idea de separarse de “La Perra Brava”, esta idea les parecía imposible. Después de compartir esta idea con otros integrantes que ya no aguantaban los tratos del líder de la Perra y otros barristas, deciden dar un paso al frente formando un pequeño grupo que aún no lograba distinguirse del resto de la afición. A pesar de las burlas, insultos y amenazas estos jóvenes siguen con la idea de formar un nuevo grupo con un nuevo ideal y lo más importante transformar la forma de alentar en tribuna.

El nombre de esta nueva agrupación aún se encontraba en el aire, algunos dicen que inició llamándose “barra 666”, otros que la “barra 666” ya existía y solo se juntaron, para formar una sola barra para dar inicio a un nuevo movimiento dentro de la tribuna. Se crearon pequeños trapos de mala calidad imitando los trapos de las grandes hinchadas argentinas y que estos jóvenes copiaban de videos vistos en “YouTube”, con el objetivo de que fueran sus trapos insignia que los representara e identificara.

Su aparición con estos nuevos elementos como lo eran: tirantes, telones, trapos y banderas, provocó burlas por excompañeros de “La Perra Brava”. Desde el inicio estos jóvenes festejaron, alentando al equipo con nuevos cánticos, papel picado y rollos de papel apareciendo oficialmente como una barra más del Club Deportivo Toluca, con tan solo 26 más o menos integrantes esta nueva agrupación logró captar la atención de muchos; las semanas y los meses pasaron y esta barra iniciaba a ser más conocida ya que cada vez más jóvenes se interesaron por formar parte de ella. La directiva se oponía a reconocerlos como una nueva barra, por lo cual no fue una barra oficial como lo era “La Perra Brava”.

Los problemas no se limitaban a la directiva del club, sino que también había riña con las demás barras de la misma tribuna por la discriminación que recibían. Al pasar del tiempo al interior de “La Perra Brava” surgió una barra llamada “La mano negra”, con la cual tuvieron algunas diferencias y de igual forma se separaron.

Ahora ya eran dos grupos que deciden dejar “La Perra Brava”, y unirse con el fin de crecer y tener más integrantes, el problema entre ambos grupos consistió en que aún no se determinaba un nombre oficial entre ambos colectivos, ya que estos querían mantener sus nombres originales, después de varias charlas y acuerdos decidieron llamarse “La Banda del Rojo”, y es así como se logra decidir el nombre de la barra.

Actualmente “La Banda del Rojo”, es una de las barras activas y más populares en la república mexicana, tiene miles de seguidores por toda la ciudad de Toluca y otros estados de la república mexicana, así como amistad y vínculo con hinchadas

sudamericanas como lo es Colo Colo. La afición interna y externa ha creado un sentido de identidad e identificación y simpatía hacia el equipo y la barra. Esta barra tiene su página oficial en la plataforma virtual donde se da a conocer parte de su historia, información de boletaje, actividades de apoyo, viajes, caravanas y todo lo relacionado a este colectivo.



Imagen No.30 "Los primeros trapos de la barra"

La Banda del Rojo, desde su inicio hasta la fecha ha pasado por tres etapas o tres formas de organización y liderazgo diferentes que han llevado a la barra a generar ciertos procesos de cambio durante estos 13 años como barra activa, los mismos que se han hecho visibles y dignos de estudiar y analizar desde una mirada antropológica.

La barra se ha mantenido activa por todas las actividades que juego tras juego generan y así mismo por ser una de las más grandes de la república mexicana, cabe mencionar que este año debido al "Centenario" del Club Deportivo Toluca, pudo notarse un aumento entre aficionados y barristas nuevamente destacándose

como una barra más activa de lo que ya era, después de tener una mala racha por cuestiones organizativas la barra se ha mantenido por su sentimiento al club.

A continuación se hará una breve reseña histórica de lo que ha sido esta barra de acuerdo a su forma de organización, comunicación, y actividades de apoyo que la han mantenido activa desde el inicio hasta ahora, tomando parte de las entrevistas realizadas a integrantes y exintegrantes de la barra para obtener la información necesaria que nos ayudó a realizar esta pequeña historia que resume el sin fin de historias y anécdotas vividas por barristas durante este lapso de tiempo.

PRIMERA ETAPA

Durante este periodo que abarca del 2004-2011; prácticamente se van formando los pilares de esta barra, es con la que se origina como muchos suelen llamarle “la vieja escuela”; en México ya existía la presencia de algunos grupos de hinchadas entre las más conocidas están: “La Ultratuza”, “La 51”, “Libres y Lokos”, “La Rebel” y “la Monumental”, por mencionar solo algunas. La capital del Estado no podría pasar por desapercibidas estas nuevas acciones de jóvenes que eran atraídos por la adrenalina que se vivía en los estadios de la ciudad de México, atrayendo ellos mismos a otros y haciendo más grande el movimiento barra brava. Prácticamente son parte de los antecedentes históricos del barrismo en la ciudad de Toluca.

Al inicio resultó ser difícil claro está, como todo movimiento tienes que forjar bien los cimientos que te hagan mantener una estructura estable y sólida, esto no diferencio a “La Banda del Rojo”, se pretendía generar un ruido nuevo en el Nemesio Diez; tal vez para muchos de estos barristas fue una forma en que encontraron una identidad, una familia, una fuga a sus problemas tanto sociales como existenciales. La Banda del Rojo, es una barra meramente juvenil donde todo integrante no pasaba de más de 35 años, literalmente fue el reino de lo masculino como ellos suelen decir, en ese momento en tribuna la presencia de mujeres era escasa casi nula.

En palabras de barristas ellos mencionan que no se tiene como tal un líder sino más bien solo las ganas de querer hacer las cosas, tener decisión para actuar sin importar las consecuencias y obviamente los materiales necesarios para

comenzar a crear pequeños símbolos que los identificaran, como fueron algunos trapos que ayudaron a diferenciarlos de las otras barras del deportivo, al igual que aquel dicho: “No se nace sabiendo ser padre-madre” así mismo pasa en el movimiento barra brava: “No se nace siendo barra brava”, se aprende tras el error y experimentando, tal vez muchos no sabían qué hacían ahí, pero por lo menos si sentían al equipo a un costado del pecho.

La barra al pasar del tiempo fue vista como una familia la cancha un nuevo hogar en el cual existía un hermano y un amigo de cancha. Sin embargo, se necesitaba a alguien que pusiera cierto control en las gradas, que aterrizara ideas y pusiera prácticamente los pies en la tierra, alguien que tuviera esa virtud de guiar a los demás expresando el mismo coraje que tiene todo líder para saber tomar decisiones que benefician a la mayoría, alguien que verdaderamente sepa dar la cara por el grupo, representando no solo a unos cuantos sino más bien a toda la barra.

Aún no existían como tal parte de aquellos tatuajes que los identificaran e hicieran formar parte de este nuevo movimiento en el estadio, todo se mantenía paso a paso, para poder tener un mejor equilibrio y una buena organización donde se buscaba esa identificación hacia el club y obviamente hacia el grupo que los estaba moldeando.

La forma de estar frente a una barra, no diferencio de las otras como tal fue llamado “referente” o “capo” a la persona líder que los representa. El liderato tiene una jerarquía ya sea por barrio y sector, con el fin de tener cierto control y una mejor organización para mantener comunicada a su gente. Durante el trabajo de campo ex barristas pudieron comentarme lo siguiente:

Desde su inicio dentro de la barra no había líderes ni capos como hoy suelen decir, no había opinión de sé ara esto... se comprara esto. Se gastaba más de lo que se tenía, ya fuera en pirotecnia, tela, pintura etc.; fueron los mejores años de intensidad con la que quieras vivir. (Entrevista, “El Hule”; 2016)

Con base a las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo, otro referente del municipio de San Mateo Atenco mencionó lo siguiente:

Fue la mejor banda, todos recibimos boletaje por parte de los dirigentes, participaban todos los barrios, había gente que apoyaba, cantos nuevos, la orquesta le daba con todo. (Entrevista, “El Prieto”; 2016)

“La barra tenía otro tinte otro ideal, no son las mamadas de ahora...el capo nos alineaba y nos decía que se tenía que hacer, como teníamos que estar en tribuna y a que íbamos” (Entrevista, “Anónimo” 2016)

Respecto a lo anterior, podemos mencionar que el movimiento barra brava en la ciudad de Toluca, alcanzó un cierto apogeo que mantuvo a la mayoría ilusionado, emocionado y comprometido por lo que se estaba generando en las gradas. Tal vez no hubo los primeros meses de inicio un liderazgo, sin embargo, fue necesario tener un referente que los representara no a un sector ni a otro sino a “La Banda del Rojo.”

Los primeros hinchas del fútbol en Toluca se identifican con el deportivo y con la barra, el hincha es aquel individuo que pase lo que pase ahí estará a su lado en las buenas y en las malas, gane o pierda el equipo ellos están unidos por un mismo sentimiento a esto la barra suele llamarle “aguante” y como la palabra lo dice es aguantar los 90 minutos de juego, de pie y alentando, aguantar los resultados buenos y malos.

Hablar de los inicios de “La Banda del Rojo”, es hablar de jóvenes que están en busca de una identidad e identificación y otros que la reafirman, cuando se crea la barra querían sentirse identificados tanto con los colores del club como con su equipo y obviamente su grupo. La barra se inicia con diferentes ideologías ya que los integrantes representaban diversos movimientos su formas de pensar era rebelde, parte de ellos pertenecían a movimientos subalternos como lo era los punk, antifascistas, skatos, rockeros, sus ideales estaban en contra del sistema, el

estado y la policía, eran chicos rebeldes que deseaban a gritos tener bajo sus manos parte de su libertad que otros sectores les negaban; como todo joven y adolescente habían ganas de crear y experimentar cosas nuevas tal vez para muchos la barra fue eso, un nuevo “desmadre”, “cotorreo”, “descontrol”, “adrenalina” que solo la barra les permitía gozar y que solo lo podían vivir por un momento dentro de un estadio, donde ellos mismos ponían sus propias reglas en su espacio que también lo apropiaron como su territorio en donde ellos desataban sus emociones, frustraciones enojos y alegrías.

En cierta parte la fuga de escape a todos sus problemas fue el fútbol llegaban a la cancha para refugiarse, puesto que era el único espacio donde podían ser libres tanto en pensamiento como acciones, por al menos solo medio día. Sus necesidades eran otras, sentir la represión por parte de la directiva, la policía y el estado los hacía actuar y sentirse “malos”, “estresados” y “agresivos” comportándose de forma no adecuada sino más bien agresiva y violenta, querían hacerse notar y que su odio y rencor también lo fuera.

El contexto en el que se vivía era totalmente diferente 2004, podríamos estar hablando de un desarrollo acelerado en el ámbito social, surgieron nuevos movimientos sociales, el fenómeno de globalización y las telecomunicaciones se mantenían evolucionando, internet, estaba en su esplendor lento pero era el *boom* para ese entonces. Gracias a este medio podían navegar, buscar y enterarse de lo que estaba pasando en otras partes del mundo, atrayéndolos y atrapándolos en un mundo totalmente distinto al que anteriormente vivían dando paso a nuevas modas e ideologías que les permitiera ser diferente al resto.

Al menos en la barra fue común encontrar movimientos de ideologías como lo eran: “Skinhead”, “Cholos”, “Grafiteros”, “Skatos”, “Villeros”, “Punks”, “Rockeros”; por solo mencionar algunos de los cuales estos jóvenes formaban parte y adoptan por gusto y también por moda. La identificación que se genera dentro de la barra es por la lealtad y respeto al equipo y al colectivo, se crean símbolos, códigos, que los mismos integrantes reconocen y aceptan como un nuevo lenguaje en la tribuna, pero sobre todo un mismo sentimiento.

El código que hasta la fecha sobresale en banderas, trapos, graffitis, mosaicos es el de: “A.C.A.B” Alli cops all bastards, es un ideal europeo “Todos los policías son unos bastardos” también se pone (1312) siguiendo una secuencia por orden alfabético, y las señales con las manos formando “LBR”.

No éramos muchos, ese rollo del skinheads fue por lo del mundial del 66 en Inglaterra, era lo que pasaba, la primer movida fuerte de skinhead, en ese entonces se les conocía como hard mods El antecesor del skinhead es el mod, y el hard mod es un tío más rudo que sale de la mezcla del mod y el rude boy, mods en Inglaterra y rude boy en Jamaica. (Entrevista “Hule” 2017)

La mayoría de barristas hasta la fecha sigue diciendo que los orígenes de este movimiento barrista están relacionados a una ideología antifascista, antinazi; su forma de pensar iba en contra del sistema opresor y el capital, la banda mantuvo esta ideología europea por una temporada, adoptaron símbolos antinazis en banderas e instrumentos algunos códigos que ellos entendieran para comunicarse y confundieran al resto, al inicio la barra trato imitar un al movimiento de los hooligans de origen europeo, y a los ultras en España, copiando y re adaptando su manera de vestir, pensar y comportarse, esto también se vio reflejado en la tribuna al momento de alentar.



Imagen No. 31 “Movimientos e ideologías”



Imagen No. 32 “Primera bandera skinhead”

La Banda del Rojo, se convirtió en una epidemia, esta barra sobrepasó las expectativas y los comentarios risorios provocados por otras barras, ya no solo eran parte del espectáculo sino eran los protagonistas; este movimiento estuvo

abierto a todos los que quisieran ver, sentir y ser parte de algo diferente. Los testimonios de uno de los barritas y líder entrevistado para esta investigación, describen el surgimiento de “La Banda del Rojo”, de la siguiente manera:

Del 2004 al 2011, mediados del 2011 yo estoy al frente de la banda con mi grupo de amigos. Llegó a tal grado la presión de la banda o la presión de ir al estadio que yo ya no disfrutaba tanto ir, o sea ya lo veía como otro trabajo. Estar al frente de una barra significa tener un compromiso muy grande, compromiso de que no puedes faltar a ningún partido, o sea los fines de semana en tu casa se olvidan de ti y te estoy hablando que tu familia no... tu papá, tu mamá, tus hermanas, cualquier gente no... se olvida de ti y tú te olvidas de los demás.



Imagen No. 33 “Simpatía por los rojos, trapo insignia”

O sea tienes la necesidad de estar ahí y no nada más de local sino también de visita, tienes la obligación de organizar, o sea vamos a viajar a tal lado... pues consíguete los camiones, ¿Oye que cómo vamos a conseguir entradas allá?... pues vamos a ver cómo las conseguimos; júntate el dinero para pagar, júntate a la gente y que no se peleen, y que ya le rompieron los vidrios a los camiones, y que si ya se pelearon y los llevaron detenidos en otro lugar, o sea pleitos con la policía pleitos con la otra barra, de

verdad es una presión y es algo que a veces ya no terminas disfrutando tanto. Cuida los bombos, cuida las banderas cuida este... a tu gente cuídate tú mismo, son cosas que terminan sumándose y que en verdad pesan al final del día si pesan.

Fueron 11 en donde te puedo decir que tuve la fortuna de ver a mi equipo campeón en las buenas y en las malas, que viaje a todos los estadios, y que hicimos prácticamente de todo, y que pues bueno fue algo muy bueno para mí, créeme que si yo tuviera la fortuna de volver a nacer me gustaría vivir de la misma manera, no me quede con ganas de hacer nada.



Imagen No.34 “Viajando con la barra”

O sea cuando empezamos la banda éramos veintitantos, 26 decimos nosotros, y hay un canto por ahí que dice que éramos 26, aún recuerdo que éramos 26 aquellas tardes que cante sin parar... y me dicen que si en verdad efectivamente éramos 26 igual y éramos hasta menos pero rimaba 26 y de verdad hacíamos el ridículo en el estadio y demás, pero fue algo que desde el principio como nos acostumbramos a remar en contra pues era algo que también nos hizo fuertes no, y que necesidad y demás pues

fue algo que nos hizo crecer en su momento, sumamos y sumamos y sumamos, algún día soñamos con decir... ¿Oye te imaginas el día que lleguemos a ser 200 o el día que viajemos a otro estadio tres o cuatro camiones? Te puedo yo decir que llegamos a ser 400-500 cabrones no... entonces llegamos a viajar mucha gente a otros estadios, jamás también créeme jamás jamás llegó a ser la barra lo que yo quise.

Y yo creo que así llegar a debutar no va a ser suficiente para lo que tú quieres nosotros estamos acostumbrados a... o bueno ahorita ya tienen mucho acceso a internet, ya la cuestión de fútbol ya es algo que de las barras o de los ultras los hooligans o como le quieran llamar dependiendo el lugar pues es algo de acceso a información muy fácil por internet no, te estoy hablando al menos del 2004 cuando pues no había nada o sea no había nada, quien llevaba una cámara digital al estadio era porque de plano podía, entonces pues nosotros crecimos pues bajo la prueba y el error a nosotros no nos dijeron oye vayan hacer esto y la van a ser no...

Crecimos bajo el error y pues yo creo que más errores que aciertos, sin duda, pero pues fue algo que también, te lo digo sin pena pues es algo de lo cual aprendimos, y pues también algo que debemos agradecer o al menos yo si agradezco mucho que nos fuimos al menos cuando yo estuve ahí nos fuimos limpios a nadie matamos nadie murió, no nos comprometimos o sea como te pudiste haber comprometido porque realmente pues a veces uno por pasión o por el equipo o por los ideales también puedes hacer muchas cosas muchas locuras que cuando tú quieres al equipo haces muchas locuras, incluso hasta lo más estúpido que tú te puedas imaginar, para cualquier otra gente no un poquito más cuerdo, un poquito más centrada que tú, llegas hacer la cosa más “pendeja” del mundo que uno puede llegar hacer por el equipo, y lo haces te juro que lo haces.



Imagen No.35 “Esta banda nunca te va abandonar”

Yo ahorita te digo desde el 2011 que pues medianamente me di unas vacaciones yo di un paso al costado; la siguiente temporada del grupo que yo traía te puedo decir que el 70 % y 80%, te puedo decir que también dieron un paso al costado nos fuimos a palcos, nos fuimos a sombra, nos fuimos a Sol pero arriba, o esa cada quien agarro su camino, muchos se casaron, muchos se dedicaron a lo que realmente se debe uno de dedicar a tu trabajo y demás; y pues bueno fue como que llego el momento en que la banda pues también se estancó un poco no. (Entrevista, Juan Carlos; 2017)

El liderazgo de la barra “La Banda del Rojo” fue compartido por dos hinchas Toluqueños, Juan Carlos y Genaro, quienes ejercieron como líderes del grupo en aquel entonces. En estos años la barra ya había logrado mantener una mejor organización y estatus frente a otras barras tanto locales como nacionales, la idea de seguir creciendo se mantenía, con el paso de los días e incluso meses se llegó a la idea de tener algo representativo que los diferenciara de los demás y a ellos los identificara como grupo, ahora ya contaban con camisetas estampadas con las

iniciales LBR, tenían su propia simbología e ideología, códigos, un logo común utilizado para poder vestir y diferenciarse, elaboraban sus propias camisetas y tenían una tienda oficial, cada día de juego circulaba un Fanzine en donde integrantes de la barra escribían parte de la historia del fútbol y de las barras, sus anécdotas, canciones, diseños, etc.

La ideología de la barra era libre habían preferencias argentinas como europeas que los hacían vestir y comportar diferente, pero al momento de estar unidos como barras eso no importaba sino más bien apoyar al equipo y mantenerse en aguante.



Imagen No. 36 "La vieja escuela"

Lo que caracterizó a esta barra desde su inicio fue la alegría con la que se vivía el fútbol, la manera de animar a su equipo, los cantos basados en canciones famosas de rock hispanoamericano las favoritas de la hinchada y uno que otro grupo alternativo de "Punk" y "Oi", los triunfos constantes del Toluca y la simpatía con la que salían a jugar los deportistas atrajeron una cantidad inmensa de jóvenes y adolescentes hasta llegar a conformar una barra más grande de lo que ya era.

Para el 2005-2006, la barra se caracteriza porque sus banderas eran muy grandes, llamativas y diferentes, ubicándose en la cabecera poniente, esto llamó la atención de muchos jóvenes que se fueron uniendo cada vez más a la barra, por ser un movimiento nuevo en Toluca, donde no solo se iba al estadio a disfrutar del fútbol sino más bien se cantaba y desbordaba de alegría por ir a ver jugar a su equipo.

Estos jóvenes se unen por una insignia, un color, una pasión, una razón y un sentimiento, teniendo la ilusión de volver a ver a su equipo campeón. En Toluca las ciudades comienzan a llenarse de grafitis y simbología entre barras, la cultura de portar la camiseta del equipo, las banderas y trapos inundaron el estadio de color y alegría. La identificación que genera la barra en su inicio resaltó el colorido en las calles, este grupo de jóvenes llegó a transformar el estadio. Como se menciona en la entrevista realizada durante el trabajo de campo, la barra creció tras el error, nadie llegó y les dijo así se hace esto, y veras esto otro.



Imagen No. 37 “La Popular”

Ir a la cancha consistía en alentar pero había algo más importante tener el espacio donde cantarle a su club, la forma en que se gana este lugar no fue nada fácil se ganó por medio de batallas y enfrentamientos constantemente cada ocho días.

La barra durante esta primera etapa, peleó su territorio gracias a todas esas batallas hoy están en aquel lugar, se peleaba también ser reconocida tener un respeto y poder, el trabajo no fue de uno sino más bien de todos los que creyeron en que se podía lograr tener un movimiento más organizado capaz de dar el frente a los otros grupos.

El lugar donde se posiciona la barra juega un papel importante en las hinchas mexicanas, pues es un territorio simbólico este a la vez está segmentado por fronteras simbólicas donde cada sector se adapta y adueña, la tribuna es un espacio sagrado en el estadio, la forma en la que se obtuvo no fue nada pacífico hasta que se logró tener por medio de enfrentamientos internos como externos, hasta lograr ganarlo, es por eso su importancia y respeto.

La barra desde su inicio se ubicó a un costado de lo que era palcos, cuando deciden dar un paso al frente ocupan la zona que anteriormente era de visita, una tribuna más familiar, adornando con tirantes, trapos, sombrillas y papel, la barra va expandiendo su territorio, este es peleado para conseguirlo. Durante esta época la barra si se conocía y más aún se autodenominaban como un movimiento juvenil violento.

Inicialmente “La Banda del Rojo” pelea el territorio, este se ganó a través del tiempo por medio de “batallas” como ya se mencionó, esto con las barras locales del Toluca que ocupaban en ese entonces el lugar, de esta manera igualmente se obtienen el poder honor y el respeto. La separación de la barra marcó tanto la división entre barras como de territorios.



Imagen No. 38 “División de barras en la popular”

Respecto a lo anterior un barrista retirado, menciona lo siguiente:

Se decide como tal ya no estar, sin ser nada pasivos se toma esa esquina a un lado de palcos, nos costó un “pedo”, golpes cada ocho días, “rompernos la madre” con todo mundo para posicionarnos ahí.

La forma de obtener ese lugar fue pelear con todos, armábamos tirantes, banderas que median 4-5 metros, se prendía pirotecnia de 20 a 25 min, 15 o 10 weyes los habían comprado, 20 “putos” minutos llenos de cohetones, anteriormente nos dejaban meter todo eso, no había tanta represión por parte de los puercos, un morro que le decíamos el “Gasparin”, el hizo unos ataúdes como símbolo de burla para el Atlas.

El desmadre de la barra siempre ha existido, el papel picado se quemaba, era un pinche desmadre un desorden y descontrol. Los trapos son un trofeo, se tenía que ganar el territorio. Los barrios y sectores están entre amigos, divisiones no hay, se comienzan a formar núcleos de amigos, estamos hablando que desde el 2004-2006 el territorio de tribuna fue ganado, así mismo pasó con los sectores, quien llegara temprano a la bombo estiraba su trapo o lo que llevará para apartar el cacho.

Durante los primeros años de la “LBR”, conocimos en un partido a un argentino que se llama “Ferrazi” era un morro que venía de allá y nos dijo que nos faltaba un chingo como “barra”, y era cierto la neta no se tenía

nada solo la idea caliente, como aficionado no podías decirte hincha, nadie se las daba de líderes. (Entrevista, “Hule”; 2016)



Imagen No. 39 “LBR, primera posición”

Durante el 2007, la federación Mexicana de fútbol, prohíbe la entrada de trapos a los estadios mexicanos, esto para evitar cierta violencia que se venía viendo en otros estadios. Los trapos se prohíben por incitar una violencia simbólica en las gradas con mensajes que generaban burlas a los otros grupos rivales recordándoles las derrotas y malas rachas como deportivos, “*los trapos son el corazón de la barra, es nuestra identidad*”, menciona barrista de la barra.

La influencia de la globalización en los medios de comunicación, trae consigo el sistema de televisión internacional, por antenas parabólicas y por supuesto internet; la forma de comunicación entre integrantes de la barra era por medio de mensajes de texto y llamadas, para ese entonces la tecnología iba evolucionando, solo se utilizaban redes sociales como el anterior “messenger” y el “hotmail” y “gmail” como correo electrónico, existían también el “metroflog”, “myspace”, “Hi5”, donde parte de los jóvenes solía subir las primeras fotos a internet, los encargados

como tal de la página y de mandar esta información eran las personas que tenían internet en casa o las que tenían una “buena” posición económica, o bien cualquier persona que tuviera tiempo de pasar a un “cibercafé” a descargar nuevos cánticos e imágenes y subir las que se habían tomado en tribuna.

La forma en la que nos comunicábamos era porque 1 o 2 tenían teléfono, o teníamos que llegar 2 o 3 horas antes del juego para ver lo que se tenía que hacer. No había nada que te mandara, ningún medio masivo o esa estupidez de Facebook. Se sacó una revista que lleva el nombre de “Fanzine”, donde se informaba a la banda lo que se aría se quería algo diferente, en ella expresaban sus emociones durante el estadio, había opiniones, historia, lo que les gustaba lo que no, con el dinero que se sacaba de la revista se compraba tela para trapos o material.” (Entrevista, Hule”, 2017)

Durante el 2007 en la república mexicana se da el “boom” de las barras bravas, su apogeo para “La Banda del Rojo”, no fue la excepción, la tribuna atrajo a más espectadores, y se dieron los primeros viajes a otros estadios. Cada juego se veía más la presencia femenina en las gradas del estadio, su participación dentro de las actividades es porque tenían de pareja a un integrante o porque desde niñas sus padres las llevaban al estadio o simplemente por el interés de formar parte.



Imagen No. 40 “Viajando con la barra”

Durante la primera etapa que estuvo de capo el Güero, la barra se mantuvo organizada por sectores. Entre uno de los códigos más importante como agrupación estuvo la fidelidad al equipo y a la barra, pero sobre todo el “aguante”. Se pretendía tener una simpatía con el equipo pero también entre grupo, ya que varias actividades se realizaban con ayuda de los sectores. Identificarse con los colores, era primordial para ser parte de la barra, la identidad que se lograba tener dependía de su trabajo y sentimiento al club.

Las manifestaciones que se crearon a partir de este espectáculo deportivo, permitieron a la barra crear vínculos de identificación pero también generan comportamientos agresivos y violentos. Por su sentimiento al equipo, la barra reacciona inmediatamente. Por instinto los seres humanos al sentirnos ofendidos reaccionamos agresivamente por instinto.

La agresión y violencia en el estadio y en las calles se vio más latente, dependiendo los resultados la barra buscaba revancha inconforme buscaba a la barra rival para iniciar batallas, afanando sus pertenencias y dando a demostrar quien mandaba en Toluca. Estos comportamientos agresivos caracterizaron a la LBR, quien por medio del aguante y la fidelidad a su club defiende a toda costa sus colores, muchas de las veces sin importar las consecuencias. Se trata de códigos entre barras que parte de la gente que no está familiarizada con el movimiento no alcanza a comprender. La familia y amistades que logras formar a partir de estos grupos de animación, pasan a ser parte importante de tu vida. Los colores los llevas en el corazón. Los enfrentamientos producidos ante esta pasión son parte del espectáculo deportivo.



Imagen No. 41 “Afane a la Rebel”

La Banda del Rojo, posee un sentir pasional que los lleva a crear vínculos de amistad e identificación, al momento de pertenecer al grupo, se crean acciones que fomentan actuar de manera igual y repetitiva en su vida como barrista, se rompe con sus acciones cotidianas generando unas nuevas desde que es partícipe del movimiento, esto lo podríamos determinar cómo ritual, dado que son una serie de acciones realizadas por medio de un valor simbólico y que tienen su creencia en el ámbito deportivo, por lo tanto tienden a ser acciones diferentes a las ordinarias llenas de símbolos representativos para la otredad.

Para la mayoría de estos barristas el fútbol fue su máxima expresión rindiéndole culto que deja entrever en ellos euforia y desenfreno. Su expresión por medio del lenguaje, fue rico en símbolos que actualmente se siguen reproduciendo en las nuevas generaciones.

“La Banda del Rojo”, alcanzó a transformar el fútbol en un ritual, al momento en que se da una ruptura con la cotidianidad y el suceso se da en un espacio y tiempo determinado. Ejemplo de algunos rituales que los caracterizaron fueron, su forma de actuar y en su corporalidad, tomando en cuenta las reuniones previas al partido a las afueras del Nemesio Diez, reuniones por sectores y barrios, pero sobre todo la manera de alentar dentro de la tribuna, el ingreso de la orquesta, la

forma de vestir, actuar y el arte de llevar a su equipo plasmado en su cuerpo por medio de símbolos tatuados en su piel.

Parte de estas acciones se pueden presentar de diferentes formas dependiendo el lugar donde se encuentren ya sea dentro o fuera del estadio, en los puntos de reunión; dependiendo el rival, o la interacción con la barra a la que se pertenezca. De todas estas actividades dependerá el desarrollo de su ritual como grupo. Parte de estas acciones llevarían a la barra a comportarse de una forma violenta y agresiva por las canciones ofensivas y lanzarse objetos mutuamente.

Esta historia está lejos de llegar a su fin, hasta ahora los logros habían sido enormes, pero el camino aun no terminaba para “La Banda del Rojo”, ya que esta se encontraba en constante evolución donde cada día que pasaba se hacía más grande el compromiso de todos por seguir manteniéndola como una de las hinchadas más populares de la república, el simple hecho de ser “LBR”, es más que un estilo de vida, es la vida misma.



Imagen No. 42 “Más que un estilo, una forma de vida”

SEGUNDA ETAPA

La época del Greñas como también se le conoce, alcanzó una popularidad aún más grande, estando ya conformada “La Banda del Rojo” en una hinchada más organizada y estable, se buscaba seguir sobresaliendo y alentando con la misma pasión con la que se venía haciendo.

Las características de esta temporada más significativas eran cómo se venían haciendo no habían surgido muchos cambios hasta entonces, eran semejantes a la organización anterior sino es que iguales, pero siempre estaban al pendiente de lo nuevo que estaban haciendo otras barras de la república y las barras sudamericanas, sus influencias son notorias y van desde presenciar de pie todo el partido, se canta al ritmo de la orquesta, teniendo en cuenta que los cantos en su mayoría son adaptaciones de canciones extranjeras hay también algunas melodías originales de la barra pero en su mayoría son copiadas.

Durante esta temporada, la orquesta se posiciona detrás de la portería y los barrios y sectores a su alrededor. Los bombos, tarolas y trompetas son quienes siguen acompañando con sus ritmos sus cánticos y gritos de celebración durante todo el encuentro deportivo.

La popular se caracteriza por albergar cualquier tipo de personas y esto exigió un proceso de adaptación era común encontrarte con pandillas, alcohol, consumos de drogas, a pesar de todo eso lograbas tener tu lugar en tribuna, claro que te lo ganabas a fuerza de cantos, y por medio de enfrentamientos con otros aficionados y sobre todo por la forma de ver y animar al equipo de pie y saltando...Tomando en cuenta el interés por nuevos chavos al querer ser parte de la barra, los fundadores decidieron llenar la tribuna costara lo que costara. (Barrista 4, entrevista 2017)



Imagen No. 43 “El Greñas”

En esta temporada e incluso ya más antes, la barra se posiciona en toda la tribuna, aumenta la presencia de la mujer y niños en la tribuna, las gradas se convirtieron en una verdadera fiesta deportiva. La tribuna se llenaba de todo tipo de gente, familias completas entraban a esta localía, puesto que su precio era accesible y a su alcance económico, sin embargo la barra constantemente estaba generando un descontrol en las gradas, esto implicaba un peligro para los niños que iban acompañados de sus padres.

Uno de los rituales más significativos para la barra, fueron las famosas avalanchas. Cada que el equipo anotaba un gol, los integrantes de la barra corrían hacia abajo y arriba marcando su territorio, esto llevó a generar actos violentos dentro del estadio, la interacción constante de sus cuerpos ocasionaba roses y arrempujones que no todos aguantaban, llevando esto a actos agresivos entre integrantes de la misma barra, creando rivalidades entre sectores.



Imagen No.44 “Carnaval en la Popular”

Esta es tu hinchada que te va alentar, en las buenas y en las malas hasta el final, tu gente nunca te va abandonar, (coro: dale, dale, dale ro, dale, dale, dale ro). (Barrista 8, entrevista 2016)

Debido a los actos agresivos y de violencia generada no solo en el estadio Nemesio Diez sino en toda la república, la federación mexicana de fútbol prohíbe el acceso de trapos en el 2007, así como la entrada a ciertos objetos que generen todo tipo de agresiones llámese, físicas, verbales o simbólicas. Cuando la administración y directiva limitan el acceso de artículos al estadio, la barra perdió su fuerza debido a estas nuevas normas en los estadios, esto no solo pasó con “La Banda del Rojo”, sino con las hinchadas en general.

Durante esta temporada la barra mantenía su liderazgo y poder en la tribuna, las agresiones y violencia dentro se vieron más latentes, cuando se escucha en las

gradas como una barra lanza un cántico y la otra le responde, se lanza un objeto ejemplo, un vaso de cerveza y la otra lanza dos, es así como ellos mismos demuestran su rivalidad que tienen y suelen comunicarse con expresiones simbólicas que solo ellos conocen.

El más malo, el barrio bravo, la zona masculina del fútbol hoy es compartido para el otro género. El espacio designado para hinchas varones, hoy es un territorio de equidad donde se comparte experiencias y un sentimiento en común con hinchas y barristas mujeres. El número de integrantes femeninas aumento, creándose nuevos grupos de hinchas mujeres que se dedicaban a alentar y apoyar al equipo. Se consolidan grupos por sector, las más conocidas de esta temporada son “Las Auténticas del Rojo” y “Las pibas fumancheras”, quienes a su vez crean este pequeño colectivo con mujeres provenientes de diferentes sectores.



Imagen No. 45 “Las Auténticas del Rojo”

El ritual sigue siendo el mismo, y se manifiesta al momento del contacto por medio de la cohesión colectiva acompañada por cánticos, saltos, empujones o golpes, además de tener marcados los lugares de encuentro y reunión. Por medio

de estas prácticas los barristas se mantienen comunicados. Lo interesante de esta temporada es que la barra tenía ya un sentido de pertenencia al equipo y obviamente a la barra ocupando sus cuerpos como un mecanismo de expresión de su pasión por su equipo en este momento se demuestra como exhiben sus tatuajes referentes a la barra y a su club, además de sus gestos y señalamientos con las manos haciendo burlas a las barras rivales.

Como todo grupo y movimiento social el liderazgo se va heredando a las nuevas generaciones según sus actitudes y habilidades, “La Banda del Rojo” no fue la excepción. El liderato de la barra se le otorga al “Greñas” un fiel seguidor de la barra desde su inicio, actualmente no se sabe su paradero, solo que dejó la barra y se fue a vivir a Guadalajara.

Muchos en la barra hablan de él como un “buen líder”, se cuenta que fue también una de las mejores temporadas para la barra después de su inicio, fue alguien que tuvo esa misma decisión y coraje para hacer las cosas y que hizo grandes cosas por la barra y el equipo, durante esta temporada se trata de un liderazgo que respetaba al que se quedaba en el grupo con la finalidad de seguir creciendo como barra, trabajar por el equipo y al mismo tiempo por la barra teniendo un mismo fin en común que se trataba de seguir alentando y al que no le gustara que se fuera. Durante el trabajo de campo que realice trate de contactarlo para conocer su participación en la historia, sin embargo en ese aspecto integrantes de la barra son reservados y no mencionan el porqué de su partida, solo los buenos momentos que convivieron.

Algunos hinchas con temporalidad de 8, 9 y 10 años aproximadamente, que participaron en la temporada en la que estuvo como capo Sabdiel mejor conocido como el “Greñas”, mencionan lo siguiente:

Desde un capo antes hasta que yo llegue “greñas”, él acabando el partido hacía juntas en “el parque borracho” y él decía saben que se va hacer esto

y esto y esto y al que no le guste se puede ir, y los que van a estar conmigo pues adelante, o sea desde ahí se ve que tiene el mando de la barra, tiene decisión.

Cuando eran los viajes incluso una vez al azteca de lo que es “el parque borracho” salimos veintitantos camiones para un masivo al azteca, y ahora para un viaje aquí a México sale un camión de lo que es la barra, ya cada barrio, cada sector, decide mejor hacer su viaje por aparte.

La forma en que tenía comunicación con nosotros era juntar a todos los referentes de los barrios, se manejaba mucho lo que era la página electrónica de la banda del rojo, yo recuerdo que en esa página se comunicaba todo, cuando vendían los fanzines, y todo eso, se repartía mucha propaganda de tal día junta y antes pues se les hacía llegar la información a los referentes y los referentes se la comunicaba a cada uno de su barrio, pero en lo que eran las juntas de “Greñas” yo recuerdo que se trataba de tener a todos los referentes de cada barrio para que se enteraran de lo que se iba a ser y de las actividades que se iban a llevar a cabo en la barra y al igual para los viajes.

O sea había de vez en cuando que cada barrio quería sacar su viaje aparte pero la mayoría de las veces era de todos llegar “al parque borracho” a los camiones y partir de ahí viajar. En tribuna estábamos todos juntos, en los viajes no en tribuna sí, yo recuerdo que cada barrio ya tenía como que su espacio elegido, entonces te llegaba otro barrio ahí y era así de quítate wey nosotros vamos aquí, si te responden mal era llegar a golpes; si antes estaba como marcado el territorio de cada barrio, era el de tú te pones aquí, yo me pongo a lado de ti, y yo arriba...y la orquesta siempre en el centro. Hoy en día tú puedes llegar a donde quieras. (Entrevista, “Osmer”, 2017)



Imagen No. 46 “Caravana con el Greñas”

Greñas para mí, en lo personal una persona muy amable muy amigable, el cual era una de las pocas personas que se interesaban por la barra, que tenía grandes ideas y aportaba mucho al club, podría decir que quería demasiado al club, sus acciones lo llevaron a ser un gran campeón en la barra ee... de hecho a mí me caía bien, era buena onda, Hubo una ocasión en la cual no tenía para un boleto y me dijo... ¡Hey tu morrito vienes cada quince! y yo a si de si pibe así es, él me dijo ¿De qué barrio eres? Y yo así de mmm Santana, él me dice toma anda metete...prefiero que se metan personas como tú que van a cantar así.

Es una persona muy amigable, eee... como te lo puedo explicar ideal, tenía muchas ideas para la barra y era muy amigable con todos, si necesitabas algo te lo daba, tal vez como líder, como amistad; fue un a persona muy sencilla en el cual tengo varios recuerdos, su momento de salida no fue como se quería pero me quedo con gratos recuerdos de él.

El ahorita vive en Guadalajara, el cambio... cambio muchas cosas creo; cambió mucho a bien vaya...en el cuestión de la barra transformó muchas cosas, al momento de alentar y si tú no te sabias la letra, él se ponía a un lado de ti decía vamos a cantar, te la enseño si ya llevabas más de cinco partidos y si no avanzabas te daba un sapesito y se enojaba y demás. (Barrista 3, entrevista; 2017)



Imagen No. 47 “Viajando con la barra, temporada Greñas”

Hablar de Greñas es uff... fue un gran “capo”, se le respeta por su trabajo, tenía algunos momentos en los que se molestaba se enfadaba mucho, se preocupaba mucho por las persona, nuestros puntos de reunión en ese entonces eran en el parque de la merced, o el túnel , ahí se platicaba todo lo que íbamos hacer y lo que se iba a cantar dentro, el túnel era en la parte del estadio, como anteriormente se encontraban las entradas para “sol”, su ideología con la que movía la barra era ser únicos en Toluca, fue cuando entonces creció un poco la barra después de la época del Fanta, en ese entonces la banda del rojo ya era una barra muy loca muy agresiva en ese tanto. (Barrista 4, entrevista; 2017)

La barra es una mafia y deja mucho dinero, pero literalmente eee...si robaba Greñas, créeme jamás se le pasó como que eee algo así, te voy a decir así literalmente haz de cuenta que mostro todo el pan y cada quien quiso un cachito, pero no faltaron quien quería todo el pan, y es por eso que lo corrieron.” (Barrista 3, entrevista; 2017)



Imagen No. 48 “Una con el greñas”

“A ese vato lo conocimos en un viaje a Monterrey, iba solo. Ese vato viajaba solo, ese día le empezamos a hablar, de ahí ya no se desparto, hasta que lo corrieron... siempre fue de esos vatos que dio todo por el equipo, y al final ya no fue negocio para los que quedaron, te podría decir que el Greñas fue el último que tenía el chance de sacar boletos y darle su lugar a la banda... Por eso lo bajaron. (Barrista 5, entrevista; 2017)

Hoy en día dentro de la barra casi nadie suele hablar de él, no porque hiciera las cosas mal, sino más bien porque pocos de los que se quedaron en la barra

estuvieron alentando su lado. Cuando él se va, los demás dan un paso al costado, posicionándose en otras tribunas, actualmente en la barra queda una minoría de los jóvenes que iniciaron y siguieron en esta segunda etapa.

Te voy a resumir. Ya llego con todo planchado, el tomo el control después de mí, le dieron boletos y empezaron los pleitos hasta que lo abrieron pues estaba solo y ya no estábamos nosotros. Esa es la verdad...Yo me fui, yo no deje a nadie y el e apunto con un par más para tomar la barra, nadie le peleo pues si era una persona que hacia cosas, su error de él fue el manejo de los boletos, a él le dieron boletos, él los pidió y se los dieron. Cuando estuve yo jamás les acepte nada; después todos le peleaban boletos y lo terminaron corriendo pues los otros se juntaron para quitarlos y quedarse ellos con la barra que más barra ya es negocio, para que no te digan no te cuente. Fue un buen líder, pero su error fue querer hacer negocio más cuando nosotros veníamos de la misma camada. (Entrevista, Juan Carlos, 2017)

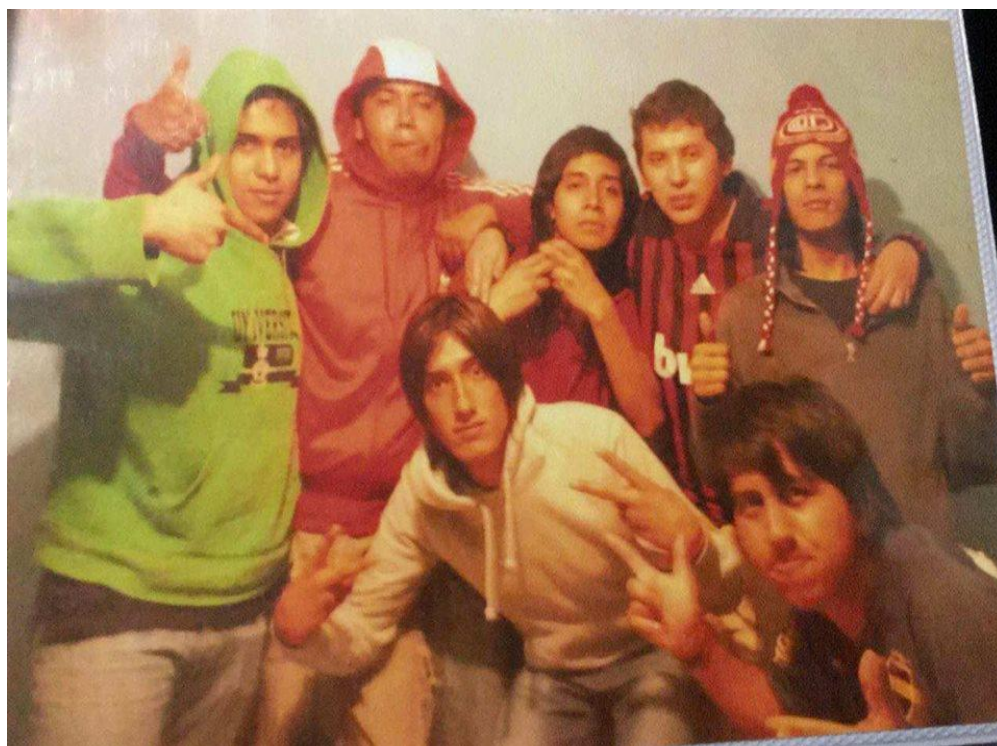


Imagen No. 49 “Mi compadre el Greñas”

La barra desde este momento quedó estancada, la mayoría de barristas pertenecientes a la vieja escuela, dejaron de ir al estadio o simplemente se colocaron en otras tribunas, la minoría se encuentra en tribuna diablos, y ahora pertenecen a otros colectivos que salen de la misma barra que son recreados por la vieja guardia y que mantienen una mejor comunicación y organización manteniendo su sentido de identidad. Cuando se comienza a lucrar con la banda y se deja de trabajar verdaderamente por ser mejor aún de lo que ya era, deciden dar la espalda al nuevo líder.

TERCERA ETAPA

Desde el 2013-2014 aproximadamente hasta el día de hoy la barra dio el cambio generacional, ahora su líder es conocido como “Guku” y “Kokiro” quién está detrás y le apoya, este último menciona en entrevista que él ha estado desde el inicio, incluso que detrás de greñas el movía a la barra. Sin embargo, lo que se comenta de la anterior organización es que hubo intereses personales y que la banda fue perdiendo la esencia y los ideales por la que fue creada corriendo al Greñas y quitándole el puesto, para posteriormente quedar al frente nuevos organizadores.



Imagen No. 50 “El liderato Goku”

Barristas y ex barristas mencionan que la barra decayó por cuestiones de intereses personales, que ya no satisfacían a unos cuantos, es como aquel pastel que inició a repartirse en trozos pequeños pero no faltó el que quiso más que otro, literalmente eso fue lo que pasó, integrantes comienzan a notar lo sucedido y la mayoría decide dar un paso al costado, yendo hacia otras partes del estadio, la mayoría de los integrantes con una cierta temporalidad significativa abandonan el grupo, no solo por este factor sino porque tienen ahora otras responsabilidades. Estamos hablando que son personas ya adultas con otro tipo de responsabilidades que involucran familia y trabajo.

Los actuales líderes con capos de los diferentes sectores, están organizados para revender el boletaje que ellos reciben a las afueras del estadio, este es su vínculo que tienen con directiva, actualmente obedecen a todo lo que se le pide, ya que a ninguna de estas dos organizaciones les conviene ser vetados. Ellos posteriormente reparten el boletaje a su gente, obteniendo ganancias cada partido.

La manera de manifestarse ha pasado por ciertos cambios y muy notorios los mismos que han hecho que la barra este ahora por debajo de lo que fue algún día, La Banda del Rojo sigue ocupando toda la tribuna inferior, la asistencia de mujeres y niños a las gradas es mayor, ahora las nuevas generaciones no saben que aquel lugar que están pisando algún día fue peleado, no conocen la historia y el por qué están ahí, prácticamente se ha perdido la esencia del barrista toluqueño, albergando a aficionados más que a hinchas y barristas. Más que crear cosas nuevas y originales, se sigue imitando; la barra está estática, no hay propuestas y se viene haciendo el mismo ritual de cada ocho días.

La orquesta sigue tocando las mismas canciones de inicio y aumentando unas nuevas y originales de la barra. La forma en la que se comunican es meramente por páginas oficiales en Facebook, grupos en WhatsApp, Messenger y llamadas; como tal ya no mantienen algunos códigos de las temporadas pasadas, la presencia de aficionados a esta tribuna rebasó sus límites que ahora solo pueden verse unos cuantos hinchas Toluqueños, los demás son personas que mantienen

cierta identificación, que van al estadio por el “desmadre” las fotos y el cotorreo, la barra se convirtió en una moda al que cierto público tiene acceso. Parte de la afición cayó en un confort donde la misma barra se los permite, olvidándose de la historia y el motivo por el cual están posicionados ahí.



Imagen No. 51 “Las nuevas generaciones de la LBR”

La entrada es controlada hay una amplia seguridad por parte de la directiva y la seguridad ciudadana de la ciudad de Toluca, ya no hay trapos en el estadio, ni otros objetos que puedan ser peligroso ejemplo: sombrillas, objetos que representen algún tipo de violencia simbólica; el papel picado, espumas todo eso es prohibido por directiva para evita tener multas y sean vetados.

Parte de la barra actualmente carece de una identidad y una originalidad propia, el único ideal que los cohesiona es el equipo y su identificación a los colores , por la barra ya no suele haber un sentido de identidad debido a las indiferencias y envidias que se tienen entre sectores, ahora es muy notorio ver a sectores conformados en su mayoría por las nuevas generaciones y albergan a jóvenes de entre 15 y 20 años de edad, la barra sigue lucrando y es un negocio compartido entre referentes de diversos sectores. La nueva afición toluqueña muestra un

interés por estar dentro de esa tribuna, y con solo algunos meses se siente como un hincha y barrista más de la LBR.

Pendejos, no valen madre, pinches babosos solo lucran, déjalos que sigan y que un día me levanten con ganas y necesidad, los vuelo a la chingada por menso, va a llegar un wey más chingon y presta ya veraz. (Barrista 11, entrevista, 2017)

El boletaje actualmente ya es para público en general, la temporada pasada fue restringido y solo lo obtenían los abonados, debido al Centenario del Deportivo Toluca y junto con el la remodelación del Estadio anteriormente conocido como la “Bombonera” se elevó la compra de abono para esta tribuna, la población toluqueña junto con los sectores estaban interesados e intrigados por ver cómo había quedado el estadio, han pasado algunos meses y hoy nuevamente a redujo la renovación del abono por parte de la población.

La Popular dejó de ser la misma tribuna de hace unos años atrás, ahora es un territorio conformista, controlado y limitado por la directiva y los referentes. La participación se ve más latente y activa en este momento, como lo he mencionado anteriormente esto es debido al Centenario del equipo y obviamente a su remodelación del Estadio Nemesio Diez, se sigue alentando al club, en algunas ocasiones la directiva da permiso para entrar con ciertos objetos como comúnmente suelen ser sombrillas y banderas.

En los párrafos anteriores se menciona generalmente el trabajo del barrista e hincha toluqueño en apoyo a su equipo, rescatando tanto lo bueno como lo malo, porque así suele ser todo, siempre habrán cosas dignas de reconocer y otras no tanto, la cultura en su constante movimiento ha permitido todo esto, porque es el mismo hombre el que la va moldeando para satisfacer sus necesidades.

El ser referente y capo de la barra implica tener más que un compromiso, la dedicación y el tiempo para estar al pendiente de todas las actividades que se van a realizar, el trabajo no es fácil y solo unos cuantos verdaderamente saben lo que implica ser líder y mover a un grupo de cientos de personas. Pero el verdadero

líder, nunca olvida de donde viene, no olvida a que se va a la cancha y por quien, no olvida la historia que le dio ese sitio que hoy ocupa.

Por lo que pude darme cuenta durante estos meses de trabajo de campo dentro del estadio, es que la barra está fragmentada. La LBR, es una barra activa donde parte de la afición obedece y participa en las actividades con los actuales líderes. Por otra parte está la agrupación Toluca y su gente así mismo Rojo Capo, quienes integran estos grupos son jóvenes que iniciaron con la barra y otros más que llevan yendo al estadio por lo menos 10 años o más. La vieja escuela como muchos les llaman, ellos se posicionan en uno de los túneles para acceder a las gradas, tienen marcado su territorio y no concuerdan con las ideas que tienen los LBR actuales.



Imagen No. 52 “En el Túnel”

Por ultimo están las familias y aficionados en general, que entran en esta tribuna, las personas que van por primera vez y que muchos suelen nombrarles “adornos de tribuna”, porque no mantienen cierta pasión y sentimiento como los demás, solo van a disfrutar el juego y ver jugar a su equipo.

3.3.2. Sus integrantes y su organización.

Por la cantidad de seguidores, La Banda del Rojo (LBR), ha aumentado el número de sus integrantes no solo en la ciudad de Toluca sino en varias partes de la república mexicana y otros países. Estos están divididos por sectores y barrios que serán nombrados explícitamente más adelante, cada uno tiene su referente por sector.

Es común encontrar una jerarquía y estatus en la cuestión organizacional, los más frecuentes el “capo” o “referente” en un lenguaje de hinchadas, aquí en México y en otras partes del mundo solemos nombrarles líderes a las personas encargadas de dirigir a uno de estos grupos juveniles.

Como tal status o jerarquía, jerarquía tal vez si, un status no, pero si hay gente de ocasión que van a los partidos cuando vienen equipos populares es esa gente, después están los hinchas de televisión o los de internet que ni siquiera van al estadio y posteriormente ya está la hinchada la que va cada 15 días, la que viaja, la que participa, la que apoya al equipo, la que aunque pierda apoya y siempre está ahí.

Después del líder en este caso como está ahorita la coordinación “LBR”, hay un referente, en este caso es: Armando Gómez, le dicen “Kokiro”, es el referente actual, posteriormente se apoya de o esta de la mano “Goku” él es referente del sector también, pero como tal el líder de la barra es Armando, posteriormente hay más organizaciones que también dependen de La Banda del Rojo que son los de la “Orquesta” coordinados por el “Sefo” y también los capos que mueven diferentes sectores, “Yo” organizo algunos barrios del este del estado, Lerma, Ocoyoacac, San Mateo, San Gaspar, San pedro Totoltepec. Aparte de los sectores hay otra gente que mueve a Metepec, gente de Zinacantepec, en realidad hay muchos pero regularmente los que más figuran son los que mueven más gente. (Barrista 11, entrevista, 2016)

Como tal en las distintas etapas por las que ha pasado la “LBR”, no detalle cómo es su forma de organización porque sigue siendo la misma, dividida en sectores y barrios y algunos movimientos nuevos.

Debido al crecimiento de la barra se iniciaron formando grupos que venían de diferentes lugares aledaños a la ciudad de Toluca, la barra como tal pasó a tener miles de seguidores, los cuales comenzaron a dividirse por barrios y sectores, para tener contacto con referentes y ellos proporcionan la información de su interés.

La Banda del Rojo se divide de la siguiente manera de acuerdo a su municipio o localidad, integrantes suelen denominarse y adoptar un nombre por el que sean reconocidos por los demás. Estos sectores se conocen como: “Los del Sur”, “Los del Oeste”, “Los del Centro”, “Exteriores”.

“LOS DEL SUR”

MUNICIPIO	SECTOR
• Ocoyoacac	• “Okolocos”
• Xonacatlan • Lerma	• “Xonaroja”
• San Mateo Atenco • San Pedro Tultepec	• “Borrachos y Agresivos”
• Metepec	• “Metepunk” • “La Pila”
• San Pedro Totoltepec	• “Mala Fama”
• Villa Cuahutemoc	• “Los de la Villa”
• Santana	• “Santana”

Cuadro No. 1 “Sectores del sur”

“LOS DEL OESTE”

MUNICIPIO	SECTOR
• Zinacantepec	• “Los de Zina”
• El Seminario	• “El Semi”
• Almoloya de Juarez	• “Almoloyork”
• San Juan de las Huertas	

Cuadro No. 2 “Sectores del Norte”

“LOS DEL CENTRO”

MUNICIPIO	SECTOR
• Toluca	• “Los del Centro”

Cuadro No. 3 “Sectores centrales a la ciudad de Toluca”

“EXTERNOS”

MUNICIPIO	SECTOR
• Distrito Federal • Santa Fe	• “Los del D.F”
• Valle de Bravo	
• Cuernavaca	
• Puebla ...	

Cuadro No. 4 “Sectores externos a la ciudad incluyendo otros estados”

En la LBR, la mayoría de sus miembros tiene apodos o sobrenombres, ellos mencionan que se ponen seudónimos para no ser iguales a los otros, en su espacio; se identifican de esa forma y muchas veces cuando les llamas por su nombre real, no te hacen caso y te ignoran.

Con el paso del tiempo se han formado otros colectivos que nacen de la misma barra y por los antiguos líderes, al igual que otros se han ido recreando para mantenerse al día de esta pasión desmedida. Hay otros que han estado desde el inicio pero ahora se encuentran en estas agrupaciones que surgen debido a las inconformidades del actual liderazgo. Estas agrupaciones pertenecen a la barra, pero se organizan de diferente manera

Los causantes de la segmentación de la barra han sido como tal los actuales líderes, en este caso porque no la han seguido llevar, en este caso pues de mantenerla no... en un lugar, tú sabes qué pues en el movimiento barristas, pues siempre la pelea por ser la mejor barra siempre va a estar presente, en este caso anteriormente nosotros veíamos el vamos hacer esto vamos hacer el otro, nosotros vivíamos el día al día por la barra, en este caso, pues las cosas van cambiando porque pues uno tiene ya otras cosas por hacer, en este caso pues un trabajo, otros tienen una familia, pues cosas que ya no te permiten el estar el cien por ciento dentro de la barra dentro de la organización, entonces creo que aquí lo líderes empezaron a ver más monetariamente, el dinero, ahora si el estar ganando, estar ganando llenando sus bolsillos y no hacer nada por la barra.

Nosotros anteriormente lo que hacíamos, por la barra era pues una rifa, alguna colecta, esto lo otro y pues todo iba para la barra incluso desde nuestros bolsillos, incluso a nosotros nos llegó tocar ese tiempo en el que poníamos dinero para banderas, para recibimientos, para trapos, para los viajes, todo de nuestro bolsillo, creo que toda esa ideología pues ya se perdió, toda esa ideología que nosotros les estábamos dejando a algunas personas todo se fue al carajo.

En este caso yo te puedo decir que los “Red Stones”, te puedo decir de una persona que es este Juanito, para mi es una persona que pudo haber hecho varias cosas y pues se quedó en su mundo de caramelo, de que pudo haber hecho y no lo hizo, fue una persona líder y ahorita su grupo ya no está, se puede decir que dicen que hay Stones pero la gente se empezó a enfermar de la forma de que Juanito, pues pedía y decía, vamos hacer esto vamos hacer el otro y pues el dinero que le aportaban o cualquier cosita, pues después ya no aparecía no, digo no tengo nada en contra de eso; cada quien hace sus cosas no, pero siento que la identidad se ha perdido, la ideología por todo este tipo de cosas no. (Entrevista, Chimbombo, 2017)

El colectivo de Toluca y su gente es un movimiento activo que se dedica a viajar y seguir al equipo vaya a donde vaya, mantienen el famoso aguante. Esta agrupación es creada por ex barristas de la barra, se podría decir que por los que iniciaron la barra, al ver en lo que hoy se ha convertido la barra por la que un día lucharon deciden fomentar nuevamente la identidad e identificación y el amor hacia el equipo. Este grupo está conformado por no más de veinte personas que están entre los 20 y 35 años, su ideología es alentar al Club, y tener un verdadero aguante. Realizan actividades creativas y recreativas con sus miembros y su gente. No tienen vínculos con directiva, sin embargo, tienen que consultar sus actividades para que se puedan llevar acabó.

Toluca y su gente, cuenta con una mejor organización y comunicación con sus miembros, tomando en cuenta las ideas que tienen todos y al final hacer la que mejor convenga, este movimiento tiene por líder a Juan Carlos, quien junto con los demás están en constante trabajo para mantener viva esa pasión del hincha Toluqueño.

- ***Toluca y su gente***

Toluca y su gente tiene una ideología y lógicamente que todo su grupo tiene un fin en común que es alentar al Toluca y pues, hacer todo por Toluca, hacer labores sociales toda esta cosa no, es lo que a veces es diferente a

toda esta gente, el tener y el hacer por los demás, en este caso nosotros no estamos concursando para ninguna gente, al contrario nosotros mismos lo que hacemos es hacer cosas para la gente, para que la gente se sienta más dentro de su equipo, que se sienta... pues como nosotros decimos hacer una ideología para la gente no nada más un grupo, que la gente se siga metiendo en este caso que participe, en este caso es un bien común que la gente participe y no solo untarnos como amigos y tomar cerveza y ya no... lógicamente nosotros somos un grupo organizado, prácticamente como una Sociedad Civil que pues busca el hacer de todo por el equipo que es lo principal por lo que estamos unidos.

En este caso Toluca y su Gente ha sido uno de los grupos más fuertes y mucho mejor que y mucho mejor que alguna barra en el cual Toluca y su Gente ha crecido en recibimientos, organización, igual y no somos un grupo de cincuenta o cien gentes no...pero en Toluca y su Gente son diez personas las cuales todas aportan de su dinero aunque a veces uno no lo tenga pues vemos la forma de como estar participando estar haciendo estar al día del equipo porque también de eso se trata, estar al día, el saber que al momento de nosotros tener una plática, el saber cómo defender los ideales, en este caso desde fundación del equipo porque eso es parte de un grupo, uno debe de saber todo lo que se relaciona con el equipo, saber a qué se va a la cancha, saber la historia que es lo más grande, en este caso... Pero pues que te puedo decir.

Toluca y su Gente es uno de los grupos más organizados que ha tenido Toluca, ahora si como barra o grupo organizado y lo ha demostrado, la gente de otros lados se ha acercado y nos ha dicho (ustedes sacaron esto, o el otro), hemos tenido la oportunidad de conocer a mucha y gente y ellos están agradecidos por darle ese color que es el de la tribuna, esa identidad del equipo, el decir Toluca tienen con que, con su afición, este grupo ha organizado varias actividades como una despedida a Cristante, participar en el Centenario, pero pues bueno la satisfacción siempre va hacer lo

mejor. Pero en este caso, se pueden hacer mejores cosas, estamos haciendo mejor las cosas y ahora si en este caso por el equipo. (Entrevista, Chimbombo, 2017)



Imagen No. 53 “Toluca y su gente”



Imagen No. 54 “Esta hinchada se merece un monumento por su aguante y por su sentimiento, TOLUCA Y SU GENTE, LA 6”

- **Rojo Capo**

Rojo capo es una organización de no más de 15 personas, son parte de la generación del Greñas y otros de la primera y segunda generación del Güero. Mantienen un vínculo amistoso con el colectivo Toluca y su Gente, y por lo general estas dos agrupaciones realizan actividades juntos en apoyo al club. Es un colectivo activo que últimamente ha creado varias pintas y murales en distintas zonas de la ciudad de Toluca, ya sean legales e ilegales, en la tribuna se identifican por estar arriba del “Túnel” como ellos suelen nombrarle y por portar camisetas en color negro, vino, gris y blanco, con un escudo a lado izquierdo, bermudas camuflageadas o en color café. Para darle armonía a las canciones que recitan llevan un “güiro”, que es el que tocan durante todo el partido.



Imagen No. 55 “Diseño original de agrupación Rojo Capo”



Imagen No. 56 “No es cantidad, es calidad ROJO CAPO”

- **Red Boys**

Los Red es un grupo que sigue en el estadio y que tiene otros fines ideológicos antifascistas, su presencia de integrantes de esta agrupación en la tribuna actualmente es casi nula debido a la nueva organización de la barra y la represión tanto de la directiva como de la policía, solo unos cuantos mantienen los códigos y símbolos que representan su ideología.

Los Red Boys son una gente de la Colonia Américas que son de la banda, nosotros ya no representamos a la banda, estamos con Rojo Capo y Toluca y su Gente, nosotros representábamos ese trapo cuando estábamos por el 2007, la banda sabe que quiere decir este trapo pero están enfocados en representarlo de otra manera o de otro tipo de estética.

Este trapo le pertenece a otra banda que ahorita está en la LBR, nosotros estamos ahí pero no somos ya de la LBR, por las lideras que hay, en ese club de gente. Traen un pedo de embusteros y avariciosos, por un poder

que no pueden tener y por el control de mover a mucha gente que esta en la barra. Pinches vendidos, traen mala organización venden a la barra por tener privilegios o apoyos del club. Lucran, por vender a su barra y no darles parte del apoyo. (Entrevista a Raya)



Imagen No. 57 “RED BOYS, ha sido unos de los colectivos que tiene su origen desde el inicio de la barra

- **Toluka Drunks**

Las ideologías que se mantuvieron al inicio de la barra eran antifascista. El fascismo viene por la gente que traía ideales Nazis, por el tipo de color de la piel de la gente, y su movimiento fascista racial y con mente con ideales de un Nazi.

La forma en la que vinculan el fútbol con la ideología es porque los equipos de fútbol que existen y así mismo ellos atraes esos equipos de fútbol con los mismos ideales a los de los jugadores. En Europa hay equipos de fútbol que tienen en sus tribunas a gente fascista como se hacen llamar, en la cancha se les conoce como Ultras, o la gente les suele decir fachos, es el nombre de la gente con ideal contrario les llama.

El ideal se basa y adopta aquí en México y hay de todo fascista y antifascistas. En México hay pocas barras que tienen el ideal antifascista bien claro, entre los cuales esta: Pumas, Necaxa “sobredosis”, Tigres “libres y lokos”, Querétaro

“Resistencia”. En México había gente que era más punk, en las tribunas de fútbol asistía gente más Anarka, representando el antifascismo.

En las tribunas de fútbol, una de las cosas que une a la gente fascista y antifascista es también la música, hay grupos donde se reúne gente facha y Antifa.

Desde el 2004 llegue a la barra con mi ideal punk, mi llegada fue por el sentimiento y la pasión por el equipo de casa.

Estoy con el grupo antifascista que se llama “Toluka Drunks”, adentro del también hay gente que inicio la barra como el Hule y el Chimbombo. Este movimiento esta creado por varios Antifas de otros equipos deportivos. Yo represento un Skinhead en la tribuna, que significa cabeza rapada, por eso siempre ando pelón. La expresión de un Skinhead es A.C.A.B (All Cops Are Bastard), dirigido hacia las agrupaciones policiacas. Así es el ideal en la tribuna, lo represento con el antifascismo, soy un Skinhead y me gusta el fútbol, soy un cabeza rapada en la tribuna por eso también llevo playeras Antifas, siempre negras. Es como marcas y demuestras que no llevas el mismo ideal que los demás, desde 1999 hasta el 2017 voy al fútbol.

Dice una canción “No somos nazis, somos skinheads”. (Entrevista a Raya)



Imagen No. 58 “Toluka Drunks” Movimiento Antifascista de Toluca.

- **Red Stones**

Ese nombre lo tomamos entre cinco personas. Fuimos cinco niños que viajaban cada quien con sus barrios que después de que el Greñas dejó la barra nos juntamos nos conocimos y decidimos hacer los Red Stones. , los cinco tenemos tatuada la lengua, Aun siguen conmigo, pero no son muy activos. No nos gustan los Rollin Stones solo lo tomamos como insignia y en la parte de la lengua lo que tiene es una pastilla (una tacha), no es solo el escudo. Los cinco somos de diferentes barrios que nos conocimos en los viajes.



Imagen No. 59 "RED STONES"

En algún momento pertenecíamos a la LBR, podremos compartir la tribuna estamos juntos pero no revueltos espero me entiendas. Tenemos nuestras propias ideas. El movimiento ahorita ya no está activo, pero es algo que nos marcó. Yo en lo particular ando activo, haciendo pintas legales e ilegales, son diseños nuestros. La calle también juega. Desde el 2004 estamos, aunque la barra ya tenía un trapo de "Simpatía por los diablos" con la lengua. Siempre tratamos de marcar nuestros colores.

Su lema: "Misma sangre, misma familia", es muestra de lo que ha representado la amistad y la hermandad entre colectivo.



Imagen No. 60 “Misma sangre, misma familia... Red Stones”

- ***La Orquesta: “Los Ridikulos del Rojo”***

Otro grupo lo conforma la orquesta, este grupo se conforma por 26 u 28 personas, sólo diez están de cajón, los demás se van turnando, al parecer la orquesta ha pasado por cuatro generaciones desde que inicio la barra, los instrumentos con los que cuenta son los siguientes: Bombo con platilla, trombón, repiques, trompetas, tarolas, platillos; su función dentro de la barra es animar por medio de cánticos durante todo el encuentro deportivo, además de componer y recomponer nuevos cánticos.

La mayoría de las canciones que se escuchan en el estadio son creadas por hinchas de equipos argentinos, estas canciones son utilizadas y cambiadas con letras de equipos mexicanos, la LBR no solo es la única barra que las imita sino más las demás barras nacionales. La mayoría de ellas tienen un ritmo de cumbia villera.

Actualmente el género villero está siendo reemplazado por el reggaetón, esto se está viendo muy latente en las hinchadas sudamericanas y el contacto de esta industria musical, sin embargo la barra se resiste a cambiar la forma en la que originalmente se inició tocando.

Su ubicación es a mitad de la tribuna detrás de la portería, tienen un guía “Decano”, quien por medio de señas les da órdenes para cambiar de canción, sus integrantes son de diversos barrios y los días de ensayo son principalmente en el “Parque Borracho” cualquier día de la semana que concuerden y tengan tiempo, o bien un día antes del encuentro deportivo.

Una de las ideas y propuestas que ha tenido la orquesta ha sido grabar un disco con las canciones de la barra.



Imagen No. 61 “Orquesta Los Ridikulos del Rojo”

3.3.3. Principales actividades.

Dentro de la barra todos los integrantes cumplen con su rol esencial que es el de alentar a su equipo y acompañarlo los 90 minutos de juego durante el partido, unas horas antes y después del encuentro; sin embargo, la función de un barrista no termina ahí, sino más bien el ser barra brava e hincha implica estar de lleno apoyando diariamente en las actividades.

Para algunos barristas pertenecer a la barra significa comprometerse y adoptar sus actividades como un nuevo proyecto y estilo de vida, puesto que dejan de hacer sus actividades cotidianas para ahora seguir las de la barra.

Dentro de la barra existen funciones, barristas de confianza y que verdaderamente tienen la dedicación y el compromiso por la barra y el equipo asumen estos encargos. Entre ellos están la elaboración de trapos, tirantes, banderas, mosaicos, graffitis, sténcil, etc.; este material es comprado por aportaciones de toda la hinchada y directiva para la elaboración de los mismos.

Los encargados de los trapos (banderas, tirantes, mosaicos, telones), son jóvenes encargados de llevar al estadio horas antes de que empiece el partido, ponerlos, cuidarlos, y esperar que acabe el encuentro futbolístico, para volverlos a guardar. Cuando la directiva otorga el permiso para que se pueda ingresar otro tipo de objetos, es la misma tarea que se realiza.

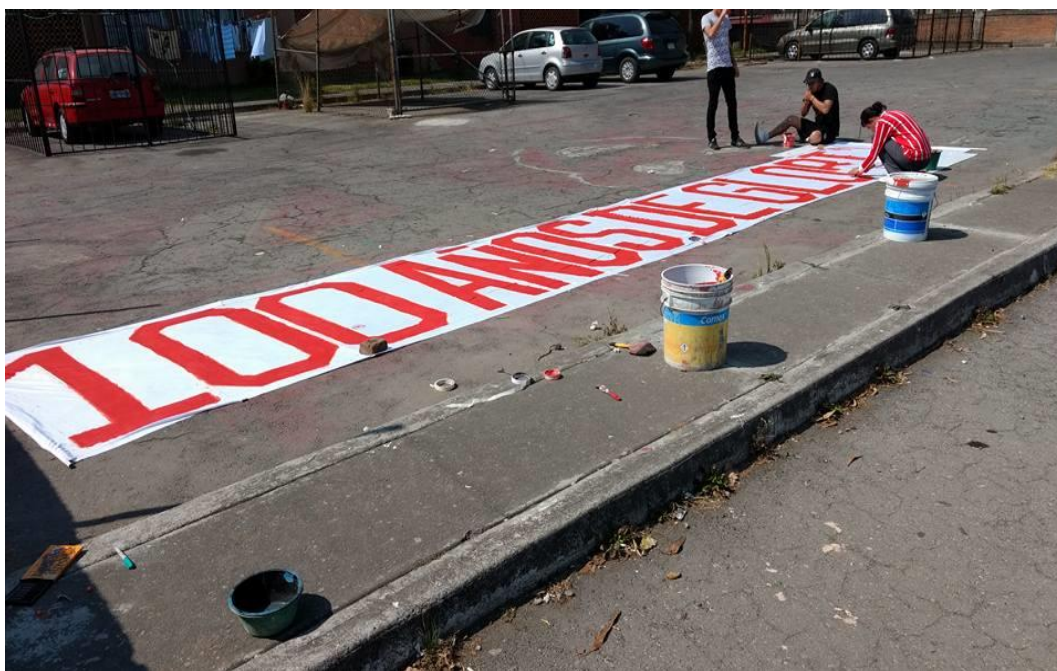


Imagen No. 62 “Elaboración del trapos para el Centenario”

Hay otros barristas que se encargan de hacer carteles, pintas por las calles de Toluca, graffitis y sténciles, pegar sténciles con símbolos de sus figuras futbolísticas, ejemplo de ello ha sido “Cardozo” un grande del fútbol toluqueño; Todo esto se hace con el único fin de llenar de color la ciudad, estos están ubicados en diferentes puntos de la ciudad rescatando la grandeza histórica y cultural de su equipo.

Demarcar un territorio como propio a través de murales, graffitis ha formado parte de la identidad del hincha toluqueño, constituye una operación tan sensible como tatuar la piel con emblemas del equipo. Los graffitis en la ciudad de Toluca son expresiones de los sentimientos que desean salir de alguna forma al exterior en forma de imágenes, letras, piezas y murales.

Estas expresiones de arte callejero como suelen llamarle también son en forma de inconformidad y rebeldía.



Imagen No. 63 “Pintas, graffitis de la LBR en calles de Toluca”

Otra de las actividades y que tiene gran importancia son los ensayos de la orquesta. Con el fin de que cada domingo en la tribuna la barra tenga una buena sintonía estos integrantes que la conforman se reúnen para ensayar los nuevos temas a recitar durante el juego, como ya se ha mencionado hay cánticos que son adaptaciones de cantos sudamericanos, y también están los cantos originales de la barra. El bombo suele ser el alma de la barra, cuando un bombo se inicia a tocar, es el momento de que todos sigan, es el ritmo que se contagia en un día de

juego, la orquesta es esencial, dentro de esta fiesta, así como no se puede bailar sin música, la barra no puede cantar sin su orquesta.



Imagen No. 64 “Los Ridikulos del Rojo”

El papel de la mujer dentro de la barra últimamente ha aumentado, la hinchada femenina es numerosa, creando al mismo tiempo nuevos híbridos masculinos y femeninos donde son muestra de un proceso de cambio y tradición de continuidad cultural y creativa, donde se ha ido erradicando esa idea de que las mujeres son el sexo débil. Las mujeres hinchas de la barra ayudan con actividades más pequeñas que no implican tener un esfuerzo o trabajo duro, ayudan también a la elaboración de trapos, picar papel, inflar globos, pintar mantas.

Hay mujeres que la verdad si merecen respeto que cantan incluso mucho más que uno no, que son mujeres que todo el partido van a estar grite y grite y a lo mejor si hay golpes son las que a lo mejor se meten y otros weyes se van a echar a correr, para mí la mujer tienen el mismo papel que el hombre, en las actividades todo es parejo desde que la mujer lo puede pintar, y en la parte de organización en caravanas entra su participación, nosotros estuvimos organizando la caravana del centenario y si se tenía

que inflar globos las niñas nos ayudaban si tenemos que picar el papel la niñas nos ayudaban, tienen como la misma participación que uno, ya en la participación se les deja algo más relax, es así de ustedes llévense el trapo, ya hay morras más avanzadas que dicen que (pedo) a ver dame una bengala, y ahí se va la pinche morra contigo prendiendo la bengala, es como te digo hay morras más lanzadas que otras pero todas tienen el mismo lugar. (Barrista, entrevista, 2017)



Imagen No. 65 “Mujeres hinchas del DT”

Yo me acuerdo mucho de “las Auténticas”, “Las Pibas Fumancheras”, pero son chavas que yo muy muy rara la ves llego a ver; a la que veo ahorita más es a Anel “Nelosa”, Yazmin, Itzel, en si hay chavas que en realidad no se dan a conocer tanto como en un hombre pero si hay chavas que recuerdo, estaba antes la Brasil esa morra también rifadisima para las batallas, Estrella, hay otra morra que le dicen la China, este ... son de las de antes, bueno ahorita son las que recuerdo, pero también hay muchas niñas ahorita que se están rifando en los viajes eee, si me ha tocado que luego en los viajes a los que voy también van. (Barrista, entrevista, 2017)

Lo que piensan otros barristas sobre el papel de la mujer:

Pues como tal no sé, esa pregunta no la tenía esperada, pero no se jajaja bueno creo que también da ese papel de barrista la “Piva”, se toma en cuenta que el general si sigues a la barra si, si cantas se te reconoce eso que haces como mujer hacer las actividades que haces igual que un hombre, viajar, desde que yo voy existen mujeres, han sido muchas hay circunstancias en las que como todo van a los estadios y después dejan de ir pero siempre van a estar ahí. (Barrista 12, entrevista 2016)

La mujer es una madre, una amiga, una hermana...es parte del grupo y es libre de sentir la misma pasión (Barrista 7, entrevista 2017)

Los recibimientos o caravanas son importantes dentro de las actividades, estas suelen hacerse con una preparación previa antes del inicio de cada juego, para que se pueda lograr una buena participación de los sectores dentro de este acto carnavalesco es necesaria una buena organización por parte de los dirigentes para no ocasionar daños. La finalidad de una caravana es hacer el acto con cariño y amor al club y recibir al equipo cada encuentro de juego, los barrios y sectores se reúnen en dos puntos clave de la ciudad de Toluca como son: Parque Vicente Guerrero, Parque Borracho (como ellos suelen decirle) ubicado a un costado del templo “La Merced”. Ese es el punto de partida hacia el Estadio Nemesio Diez.

Cada sector o barrio llega por separado, esto quiere decir que como grupo, se organizan para llegar en camiones colectivos, y durante su llegada a Toluca, dentro de estos autobuses los barristas ya han iniciado la fiesta. Dentro de los autobuses, se puede ver como la hinchada va acompañada con música, banderas, hay integrantes de ambos sexos e incluso llegan a ver niños; al final de los autobuses (van quemando yerba) como ellos usualmente dicen al ingerir marihuana, cocaína, tabaco; el alcohol no falta dentro del autobús y así van cantando hasta que logran reunirse los sectores para después, caminar hasta el estadio.



Imagen No. 66 “Caravana en transporte”



Imagen No. 67 “Caravana rumbo al Nemesio Diez”

Cuando el equipo juega de visitante, los sectores sacan autobuses que los lleven a los otros estadio, la dinámica que se vive dentro de este transporte son las mismas, pero la diferencia es que tienen un punto de llegada donde elementos de seguridad ciudadana, y cuerpos policiacos los esperan para realizar un “retén” y después escoltarlos hasta el estadio, esto para evitar actos vandálicos y violentos con otras barras. Durante estos viajes a la larga distancia, los barristas suelen asaltar “oxxos”, “extras”, y tiendas. Ya es una práctica común que se realiza cada viaje.



Imagen No. 68 “Caravana fuera de casa, rumbo a la Ciudad de México”

Para las caravanas dentro de la ciudad de Toluca se utilizan diversos objetos que le den un “plus” de animación a todos aquellos que se integran y acompañan hasta llegar, para ello es necesario material de color blanco y rojo, estos pueden ser: globos, papel picado, sombrillas, rollos de papel, papel reciclado. Durante estas caravanas los sectores suelen lucir sus trapos insignia, trapos antiguos de gran valor que otras barras quisieran tener como “afanes”, hay pirotecnia, cohetones, bengalas, bolas de humo. En manera de burla suelen fabricar objetos

que ofendan a la barra rival, esto quiere decir, que es un mensaje simbólico donde ellos manifiestan quien manda en Toluca y que su equipo es el mejor.

Acompañados por la orquesta, que suele ir adelante los sectores se integran oleando banderas, aventando papel, girando las sombrillas, meneando los globos y prendiendo bengalas, las mujeres suelen llevar los trapos de gran medida como estandarte, y otras acompañan los coros de los cánticos.



Imagen No. 69 “Caravana del centenario, Febrero 2017”

Etnografía de un día de juego

Nuevamente por las calles de Toluca, lentamente y cada vez con mayor resonancia el volumen en cantidad siempre en aumento, se acercan las voces y aquellos gritos excitados al lugar sagrado, “La Bombo” como muchos suelen nómbrale; aquel escenario que indica el encuentro de la grande, desafiante y casi divina “La Banda del rojo”. En el horizonte de aquella multitud de barristas de diversas agrupaciones, hinchas, fanáticos, curiosos, aparece “La Banda del Rojo”, es un medio día de fútbol, otro más, pero como siempre, único, inolvidable e irreplicable y de ser posible tan convulsionado como el corazón de cada uno de los acudientes, los latidos de su corazón se aceleran al ritmo de aquellos bombos, trompetas, tarolas que marcan el inicio a los canticos recitados.

Esta barra cada vez trae más almas teñidas de rojo y blanco, solitarios, y en grupos casi imperceptibles, la hinchada hace su llegada a su segunda casa, a aquel lugar que en su interior representa algo más que una tribuna. La Banda del Rojo con sus actos carnavalescos llenos de color y alegría enfermos de pasión por el triunfo y su disposición incondicional para el aguante.



Imagen No. 70 “Caravana del Centenario”

La barra aparece con la llegada de sus jóvenes integrantes para tomar la “tribuna diablos” en parte inferior de este estadio, antes “sol” la localía más barata la famosa popular, para abrir oficialmente la fiesta del fútbol. Entran los bombos, las banderas, el sudor y los cantos, el aguante empieza. La banda del rojo vibrando en todo su esplendor. El equipo entra desafiante como el diablo en un acancho verde, fértil, aparentemente inmensa, en espera del equipo rival. Las voces capaces de desgarrarse en cantos tan similares a gritos de un amor desmedido dan la bienvenida al equipo, las banderas ondeadas al aire, el ruido de los bombos recitando todos a una sola voz: “matador”. Consiguen atraer todas las miradas de miles de espectadores.

La barra está alentando, el estadio vibra, la tribuna parece que caerá con el salto de miles de aficionados, barristas e hinchas, saltando y bailando; las camisetas húmedas del sudor provocado por un sentimiento desmedido radiante y puro, las banderas en el aire, la orquesta recitando aquellos cánticos para animar a los deportistas, el juego comienza.



Imagen No. 71 “El amor que los hinchas sienten por el equipo es difícil de descifrar. Liga, a través de los años, ha ido ganando el corazón del hincha Toluqueño. En el Túnel.”

Es medio tiempo, los cuerpos llenos de sudor y excitados están acabando simbólicamente por medio de cantos a la barra rival que se encuentra en tribuna general, esperando la reacción de la barra rival ellos se mantienen en el aguante, alentando con más fervor al amor de sus amores.

Este día la vieja escuela volvió a su viejo territorio, en donde sucedieron las más viejas historias que puede guardar la Popular, la historia al final del día es de quien la cuenta pero sobre todo la vive.

Capítulo IV

“Identidad y/o violencia en la LBR”



Durante este capítulo se toma en cuenta lo que los barristas e hinchas sienten y creen que es para ellos el sentido de pertenencia e identidad que tienen por su club y así mismo como se argumentan los actos agresivos que generan como colectivo.

El fútbol como espectáculo deportivo, es un deporte mediático que atrae la atención de periodistas, cámaras y una amplia gama de televidentes, radioyentes. Esta actividad deportiva se ha convertido en un símbolo cultural, y en una realidad que ha dejado huella en la vida del ser humano y en la sociedad. El fútbol va más allá de un deporte que se practica con los pies, genera interés tanto económicos políticos y culturales.

La publicidad, los hábitos, costumbres, espectáculos, moda, rituales, mitos, filosofía, ideologías. Han sido parte de la industria deportiva. Quizás ha llegado el momento de mirar un poco más allá de lo que se conoce y se esconde detrás este espectáculo deportivo, se trata de llegar o aproximarse a la verdad que se oculta en noventa minutos, veinte jugadores un técnico y sobre todo un simple balón entrando a un rectángulo llamado portería.

Este análisis se hizo desde el sentir de los barristas e hinchas de La Banda del Rojo, tomando en cuenta sus diversas prácticas y manifestaciones culturales que se generan cada domingo y son parte de su vida diaria para la celebración de un nuevo partido, así como todas las charlas y pláticas donde más que una entrevista estructurada, ellos me relataban sus vivencias y experiencias como barristas y ex barristas e hinchas del deportivo Toluca.

4.1. ¿Por qué pertenecer a “La Banda del Rojo”?

En abril del 2013 pise por primera vez el Estadio Nemesio Diez recuerdo aunque fue durante un partido de Cruz Azul vs Toluca, yo entre en tribuna sol en el territorio de las barras del deportivo, en ese momento estaba paralizada y asustada a la vez, no sabía qué hacía ahí, al ver a toda esa multitud de gente con playeras del deportivo rojas y blancas, banderas oleándose de un lado para

otro, trapos con nombres y frases, sellos y rostros pintados, personas con disfraces llamativos, el ruido de los bombos y trompetas recitando “sol entero” y “matador” unas de las canciones clásicas y populares de la barra, el señor de las cervezas, otros más vendiendo dulces y cigarros por las gradas, jóvenes fumando marihuana, mujeres y niños con gorros villeros y algunos otros accesorios en la cabeza como lo eran gorras y diademas que simulaban unos cuernos de diablo. Fue lo mucho o poco que pude percibir durante 90 minutos.

Sinceramente me sentía extraña en ese lugar porque no conocía a nadie no lograba comprender por qué lo hacían y porqué se comportaban de esa forma tan extraña y excitada, en algún momento creí que ir al estadio era disfrutar de un buen juego echando una que otra porra; para mi sorpresa fue algo nuevo que me impactó demasiado, que ya no pude dejar de pensar en aquel momento; después de algunos días comencé a ver videos de la barra LBR y algunos documentales de otras barras no solo mexicanas sino también sudamericanas y europeas. En mi mente estuvo aquella idea: ¡Algún día tengo que escribir algo de aquí!

Es así como inició mi interés por esta investigación y más aún por las barras bravas mexicanas, tal vez como yo pudo ser el caso de muchos de los que hoy integran La Banda del Rojo, por un simple interés y atracción, ahora pertenecen a una de las barras más populares no solo de Toluca sino también de toda la república, sin embargo, por medio de las charlas y entrevistas a barristas puede conocer cómo fue su llegada a la barra.

Yo no pertenezco a la barra aclaro, aunque muchos de la barra dicen que se más cosas de barras que los mismos que están ahí dentro, y eso me hace pertenecer, algo que sinceramente dudo mucho. Sin embargo, para lograr llegar al fondo, tuve que participar en lo que ellos hacían para poder entender y conocer más cosas acerca de ellos y su historia pero sobre todo entender su sentir por un club Toluca.

Para la mayoría de los barristas entrevistados respecto a cómo fue su llegada a la barra y porqué pertenecer a la LBR, la respuesta suele ser la misma, y ellos mencionan que su llegada a la barra y al estadio fue porque sus padres, tíos, abuelos y amigos eran fanáticos y aficionados al club deportivo Toluca y que los

iniciaron llevando desde muy niños o en su etapa como adolescentes a las gradas del estadio donde solían entrar en aquel lugar donde estaban las barras y el ambiente, “el desmadre” y el descontrol los atraía.

El sentido de pertenencia en la mayoría de hinchas toluqueños, suele ser por un motivo generacional, esto quiere decir que el deporte de la familia se va heredando generación tras generación, los motivos son porque el club para ellos lo es todo, es su segundo hogar y te ampara como si fueras su hijo, no podrás saber cuándo cumple años un familiar pero si cuando se ganó el campeonato.

Respecto a lo anterior un barrista menciona lo siguiente:

Desde niño mis padres me lo inculcaron, mi padre y mi abuelo, pero específicamente en esa fecha a los 14 yo quede enamorado de... pues como todo lo que se vive, en ese ambiente se vive el fútbol, la pasión, sentimientos encontrados, festejos, corajes, en verdad sacas el estrés ahí sacas todo, todo lo que viviste en la semana ahí se te olvida y esta padre eso. (Barrista 1, entrevista, 2016)

Como podemos darnos cuenta se trata de un proceso que en antropología social conocemos como endoculturación, y que es la práctica cultural que tus padres te transmiten y heredan desde que eres niño y en la cual no tienes la oportunidad a un de decidir lo que te gusta y quieres; la endoculturación suele ser como un tipo de imposición que tus padres o familia te transmite de acuerdo a sus propios gustos, para que tu como miembro de la familia lo sigas reproduciendo y no se pierda la tradición. Dentro del fútbol este proceso cultural suele ser el favorito de muchos, desde que estás en el vientre materno el papá o la mamá suele comprarle la ropa al nuevo integrante del equipo, tal vez el fin último sea mantener la tradición familiar como lo mencione anteriormente por ser aficionados a un equipo, así como en el fútbol, también podría ser en la religión, política, oficios, deportes etc.



Imagen No.72 “Desde niño solo vivo para ti DT”

Tenía 13 años cuando llegué a la barra, llegué ahí por el hermano de un amigo, ya no van a los partidos ellos pero yo por eso llegue ahí y por amigos bueno no amigos por compañeros que tenía en la secundaria éramos así como de que ¡yo le voy al Toluca! ¡Yo también! y haber cuándo vamos a un partido y yo así de aaa órale si...y desde ahí empezó eso; y ese chavo le dice a su hermano porque estábamos todavía en la secundaria este chavo le dice a su hermano que nos llevara y él se encargó de andarle pidiendo permiso a las mamás y era así de, hola señora deja ir a mi amigo conmigo vamos a ir a al partido del Toluca. Yo a la barra llegue de esa manera pero aaa... como te explico... al estadio tenía como 5 o 6 años yo ya iba por mis tíos, recuerdo que íbamos con los de la perra brava entonces era la barra que pesaba más en ese tiempo. (Barrista 2, entrevista, 2017)

La importancia de la descripción de las diferentes etapas por las que ha pasado la barra suelen ser de gran ayuda en este momento, pues de acuerdo al contexto en el que vivió cada uno de estos integrantes pudo obtener un sitio y una pertenecía a la barra donde aún los movía y motivaba un sentido de identificación, estamos hablando de los años 2004-2011, inicios de la barra primera etapa y segunda donde ya estaba mejor organizada (esto en palabras de barristas e integrantes), que como mencionan, fueron los mejores años de la barra.

Parte de la hinchada menciona que la pertenencia que se crea como barrista, hincha y aficionado depende del compromiso y del ambiente que se genera tanto fuera como dentro del estadio, ellos quisieron pertenecer a la LBR, porque era una barra de jóvenes que estaba activa y apenas iniciando con buenas y diferentes ideas y que venían haciendo un buen “desmadre y cotorreo” en la tribuna cada ocho días, sacando cosas diferentes, dando como resultado su atracción que llamó totalmente su atención.

El ser hincha y barrista significa estar con el equipo en las buenas y en las malas, viajar y seguirlo como apoyo en cualquier estadio deportivo cuando se enfrenta con otro equipo rival, estos viajes suelen ser internos (México), externos (países de América), ser hincha es una enfermedad que no tiene cura. Algunos hinchas de la vieja guardia viajaron a Sudamérica en la Copa Libertadores, para ver jugar a su equipo.

Dentro de la barra hay dos tipos de integrantes, los que viajan y los ocasionistas.

- Los primeros siguen siempre a su equipo, apoyándolo en las buenas y en las malas, viajando por toda la república.
- Los segundos sólo suelen ir a algunos partidos locales y muy rara vez llegan a viajar a los estadios de la ciudad de México.

El estadio suele ser una segunda casa un estilo de vida que la minoría de los que están dentro entiende. La LBR no tiene como tal un rito de iniciación, sin embargo, ellos mencionan que para poder pertenecer y ser miembro de la barra, el nuevo integrante tiene que pasar por lo menos las siguientes características:

1. Simpatía por el equipo en este caso sería por “El Rojo” como ellos le llaman, a partir de este sentimiento compartido se genera un sentido de identidad e identificación por el equipo y los colores.
2. Viajar con el equipo, y estar en las buenas y en las malas, es parte de lo que ellos llaman “aguante”.

He viajado a todos a los estadios de México, a Guadalajara también conozco los dos estadios, este, Pachuca, Celaya, Puebla, Querétaro, donde más donde más Morelia, Chiapas aun no lo conozco, tampoco no he conocido el norte, ya a lo mucho que he llegado tuve la oportunidad de ir a Ecuador, ha sido el viaje más largo que he tenido. Ese es el más largo que he hecho, allá llegas a conocer lo que es verdaderamente lo que es una verdadera barra brava, llegas a la mata de las barras bravas, el viajar a un estadio de aquí te hace sentir bueno al menos en mí como que nervios nervio, ansias no se son como que muchos sentimientos que no te puedo explicar, muchas emociones o sea que al principio tienes la emoción de que ya vas a ver a tu equipo, y en el camino te vas enfiestando, cantando, y es otra emoción mucho más chida.

Cuando llegas ahí ya empiezas a sentir como nervios de que obviamente encontrarte a tu rival porque sabes que o estás en tu estado, y creo que todos somos conscientes que desde que te subes al camión sabes que estás por vivir una nueva historia, porque cada viaje es una nueva historia, entonces pues sí, el viajar aquí te causa eso; ya viajar a fuera de tu país es una alegría mucho más grande y sientes orgullo por ir a representar a tu equipo en otro país y aparte tienes unos nervios pero unos nervios así mucho más cabrones de que que chinga voy hacer allá no conozco... y no sabemos que si nos madrean ahora para donde vamos a correr, que vamos hacer...es una experiencia totalmente diferente no es lo mismo hacerlo en Sudamérica que en lo que es en la misma república. (Entrevista, Osmer, 2017)



Imagen No. 73 "Libertadores"

3. Más que vestir, estar pintado tanto del rostro y del cuerpo, se pueden llevar disfraces con colores extravagantes y llamativos, el que tengas un tatuaje no te hace sentir más que alguien que lo tiene, tener el cuerpo tatuado con los colores del club (rojo y blanco) es por qué mantienes el sentimiento por el club.
4. A la tribuna, como también le llaman Tablón se va a alentar, esto quiere decir, en la tribuna no tienes que hacer otra cosa más que estar cantando, gritando, empujando, ondeando banderas cuando se permite, y sobre todo estar contagiado y embriagado por un sentimiento y pasión desmedido. Ha esto se le llama como "aguante".
5. Ser barra e hincha implica comprometerse con el equipo y la barra, esto quiere decir que se tiene que apoyar en las actividades que se realizan, para caravanas, pintas, trapos, etc. Todo lo relacionado para un buen espectáculo.

Como persona te puedo hablar que yo conseguí un sitio en la barra, apoyando en las actividades, realizando actividades, coordinando actividades y viajando,

viajando sobre todo, acompañando al equipo, alentándolo, pues haciendo haciendo barra.

Esas actividades son: coordinación de cantos, coordinación de accesos, coordinación de entradas, eee mover gente barrio haciendo ese tipo de actividades. (Barrista 10, entrevista, 2017)

De esta forma es por la cual los integrantes de la barra obtienen un lugar son conocidos por los demás sectores y sienten un sentido de pertenencia por el club y por LBR. Veamos a continuación que es lo que dice un barrista con temporalidad de 10 años dentro de la barra:

Mira como tal puedes tener un lugar, no no estás en como tal en las barras de Sudamérica, que ahí el lugar te lo tienes que ganar agarrándote a golpes con los líderes para que te logren aceptar y tener un lugar dentro de su barra o al menos estar en el núcleo de lo que son personas que tienen años ahí, no es como tal eso aquí es algo diferente porque a pesar de los que ya tenemos años ahí pues obviamente con partidos y con viajes y con todo eso es como también te vas dando a conocer porque cualquiera puede llegar a la barra y no te va a decir no no puedes estar aquí, vete de aquí, tú no tienes un espacio aquí; no te lo van a decir como tal, como lo puede ser en alguna barra de de lo que es el “América” con la “Monumental”.

Aquí es un poco diferente o sea tú puedes llegar y sin problema puedes estar, se puede decir que eres un miembro de la barra, y este, ya lo que te va haciendo conocer es el aguante y ... pues si los viajes que tú haces, las actividades en las que participas y a lo mejor si en algún día te tocan los golpes y si eres delos que te avientas y todo eso pues obviamente eso es lo que te va haciendo que la gente te vaya conociendo un poco más y al igual ganándote un poco de respeto entre los mismos. (Barrista 7, entrevista 2017)

Integrantes de la barra dicen si te enfrentas en batallas y participas constantemente te vas ganando un reconocimiento como hinchas y eso te hace pertenecer a la barra y tener cierto respeto dentro de ella, te haces conocido porque “rifas en los golpes”, y eso te da un status cuando viajan porque eres el que se “avienta” y se “saca el tiro”.

Hoy en día y debido a la remodelación del Estadio Nemesio Diez, cualquier persona que adquiera por compra un “abono” (Ticket) en tribuna diablos ya se considera y es considerado por la barra como un “LBR” más, tanto hombres como mujeres que van desde los 13 a 22 años asisten continuamente al moderno, remodelado y “estadio de primer mundo”.

No es mi intención generalizar con el siguiente comentario, sin embargo, en base al trabajo de campo que realicé durante dos años pude darme cuenta que parte de la afición toluqueña la conforman las nuevas generaciones que están en busca de una identidad un grupo en el cual pertenezcan y reproduzcan sus mismas actitudes, acciones, comportamientos, hábitos y costumbres. Como cualquier joven a su edad es interesante y llamativo ser parte de una barra en el contexto futbolístico porque es el lugar del “desmadre” y el “cotorreo” y que les da un cierto tipo de status ante sus amistades.

Para esta nueva generación de jóvenes de ambos sexos ir al estadio hoy en día suele ser una “moda”, la globalización y la evolución acelerada de las nuevas tecnologías de la comunicación, como lo es internet que por medio de las redes sociales como lo son: Facebook, Instagram, Twitter; han sido parte de los factores que han llevado a generar diversos cambios en la tribuna y en la misma barra, ahora ir al estadio es tomar fotos, transmitir en vivo e inmediatamente subirlos a sus perfiles, para estas nuevas generaciones la barra LBR suele ser uno de sus grupos sociales favoritos, ya que esta barra está integrada en su mayoría por jóvenes y no por gente adulta como lo es en “La Perra Brava” o “Los hijos del averno”.

Ahorita cualquier pendejo que se para ahí te voltean a ver y se sienten con derecho, con los huevos y con el valor de partirte la madre, hay una bola de cabrones, pendejos, que ahorita están en el estadio y ni saben que pedo que hacen ahí. Hay un pinche puñado de putos que los conozco de vista y de tiempo sintiéndose los barras bravas y que no son ni mierda... (Barrista 8, entrevista, 2017)

Durante el trabajo de campo pude percibir que la barra actualmente está dividida, en tres partes: “la vieja escuela” por así llamarlos, es uno de los grupos que está integrado por jóvenes que iniciaron la barra, este grupo mantiene otros ideales y que saben a qué se va a la tribuna.

La Banda del Rojo, los líderes actuales mantienen cohesionados a los sectores para que apoyen y alienten a su equipo. Y finalmente la afición que entra a tribuna diablos, estos pueden ser familias, parejas o grupos de amigos.

Entran en conflictos durante los partidos, porque las nuevas generaciones solo van a tomarse fotos al estadio y ven la barra como una moda más. La vieja escuela, no ve muy bien esto, sin embargo constantemente se les está invitando y pidiendo su apoyo y participación para alentarle a su club, y mantener el aguante.

La banda del rojo, pasa desapercibido esto, mientras ellos logren vender todo su boletaje, no se les está molestando para que puedan alentar y cantar dentro de la tribuna.

4.2. ¿Se genera un sentido de identidad al equipo y/o a la barra?

El sentido de identidad e identificación se genera primeramente al equipo, barristas y ex barristas durante las entrevistas mencionan que antes de que se formara la barra o estos grupos de animación llámese “LBR”, “Perra Brava”, “Hijos del Averno” ellos ya iban al estadio porque los llevaban sus padres o algún familiar aficionado al club deportivo Toluca ellos son los primeros que los enseñan a amar al equipo, amar los colores y símbolos afines relacionados al equipo. Para la

mayoría de barristas el amor y la pasión es primeramente por el club, apoyándolo siempre en las buenas y en las malas.

Como tal como tal a la barra no tengo un sentido de pertenencia, tenemos un sentido de pertenencia cuando estamos enfocados a apoyar al club, e primero hay que ser hincha del equipo y no de la barra, mmm como te explico... no no mmm mi sentir no es por la barra como tal sino por el equipo, por eso yo pertenezco a la barra para proponer mis ideas y apoyar al equipo, me identifico con los colores y ese sentimiento, esa pasión que te genera, esa alegría, con eso me identifico. (Barrista 12, entrevista, 2016)

En segundo lugar está como tal la barra, los integrantes de la LBR, en la actualidad se comunican usando sus propios lenguajes, ellos quieren expresar otros sentimientos mediante su modo de actuar, respondiendo con gritos, voces, cantos, lágrimas, frustración y estrés; el fútbol les permite tener una salida en donde expulsan todo lo que tienen dentro, los sentimientos expresados son precipitados y llenos de adrenalina que los hace unirse en un mismo sentimiento, el estadio es aquel territorio simbólico que les permite sacar aquellos problemas personales, familiares, laborales, etc. Parte de la hinchada toluqueña asume estos espacios (estadio) también para desahogar sus penas y lo que en ese momento les aflige.

Durante sus inicios de la barra más jóvenes buscan integrarse a ella, los atrae la fiesta que se vive en la tribuna, “el desmadre” y el “cotorreo”, la manera en la que se venía alentando al equipo, que era única a comparación de las otras barras locales. La barra llegó a tener un apogeo durante el 2004-2011, Pertenecer a la LBR, era tener un grupo de amigos de cancha, una familia, un hermano en cual confiar, los logros obtenidos no tenían nombre ni apellido simplemente eran para “La Banda del Rojo” y sus integrantes, en este momento puedo decir que se tenía una identidad con el equipo y la barra.

Ser miembro de una barra era como ser miembro de un movimiento social en el cual constantemente estás luchando por que te reconozcan y por hacer notar tu

sentir. La barra otorgaba un cierto estatus frente a la sociedad, la juventud buscaba integrarse en nuevos grupos que los diferencian unos de otros.

Mencionan algunos ex barristas, que durante esta temporada si no tenías dinero para entrar a la cancha, entre todos se cooperaban y entrabas igual para los viajes, los líderes como mejor suelen llamarse referentes o capos, recibían cortesías por parte de la directiva que entregaban a sus integrantes para que ellos pudieran estar dentro y apoyando al equipo a veces era a un precio menor al que se encontraba en taquilla o era regalado.

Su sentido de identidad e identificación por el equipo y a la barra, logra crear en sus integrantes actividades culturales que los distingue de otras barras locales como lo eran: “La Perra Brava” y “Los hijos del averno”. La Banda del Rojo, logró romper esas barreras que otros hinchas toluqueños les imponían, por medio de burlas y peleas. Se logra consolidar como una barra activa y al mismo tiempo como una familia de cancha, que a pesar de todo lo antes vivido ahora tenían un cierto reconocimiento no solo por los integrantes ni las barras locales, sino también por otros grupos de animación de otros estados de la república.

Hoy en día se ha dado una pérdida de identidad no solo al equipo sino también a la barra, desde el cambio generacional de liderazgo “la barra se vino abajo” o al menos eso es lo que menciona la mayoría de barristas con una temporalidad de 10 a 8 años dentro de la barra, en entrevistas mencionan que la barra ya no es nada de lo que un día fue, y que hoy en día es un negocio que deja “mucho” dinero a unos cuantos.

Independientemente de lo político vámonos a lo pinche social porque si hay intereses políticos a través de la compra de los grupos de animación lo hemos visto, ellos también son compañeros de la barra... su papá ha vivido en una institución, fíjate por coincidencia no me van a dejar mentir... Marianita su papá que en paz descanse este... trabajo todo el tiempo para la institución y pues este ella desde chiquita estaba en el estadio y no me va a dejar mentir en que las porras eran nada más eso. Mi carnal, pues siempre ha estado no necesariamente como Barra Brava o Hinchas; pero

familiarmente es un carnalito que lo transmite a sus hijos de una manera bien chida porque a pesar del trabajo y los tiempos el cabrón se alinea con su hija y aquí esta hija... entonces pues son sentimientos muy chidos no... y te digo no vamos a decir que tienen interés políticos porque ellos dos saben ejemplo cuando el pinche PRI compraba a la porra si a la “Perra brava” les daba instrumentos, les daba tela. Ahorita ya esta se buscó la forma para comprar la tela para las banderas, se coopera entre comillas, porque ya no hay intereses políticos porque desde que llegó la LBR, abrieron a la política. Pero también están los intereses sociales, porque como mantienes entretenido al pueblo con hambre con el circo en Roma, pues aquí es el fútbol no hace un efecto hace un espectáculo, y un espectáculo muy caro para ser Toluca. Han sido tiempos muy cambiantes. (Barrista, entrevista, 2017)

La vieja escuela como ellos hacen llamarse deciden dar un paso al costado, al ver como lucran con la barra, los actuales líderes reciben apoyo de la directiva temporada tras temporada con boletaje; este boletaje se le revende a los integrantes y aficionados que entran en la tribuna diablos, donde se posiciona la barra a un costo mayor, ellos reciben cortesías por parte de la directiva para firma de autógrafos, comida con jugadores y directiva, entrada a entrenamientos, etc.; y esto es algo que a muchos de los iniciadores no les parece ni están de acuerdo, pues la barra no se inició con esos ideales y nunca quiso tener vínculos con la directiva como ahora lo hacen, la idea con la que se inicia la barra era rebelde de protesta y no se dejaban manipular por el dinero y unos cuantos boletos más.

Creo que toda esa ideología pues ya se perdió, toda esa ideología que nosotros les estábamos dejando a algunas personas todo se fue al carajo. (Entrevista, Chimbombo, 2017)

Actualmente la barra funciona con deshonestidad y ambición; durante los dos años de investigación que estuve participando en actividades y días de juego con la barra, pude observar y darme cuenta que hay su sentido de identidad se va debilitando y degastando, mencionó esto por algunos que se dicen ser “hinchas” y

“barristas” del deportivo Toluca y que apoyan a su equipo en las buenas y en las malas, que lo alientan con orgullo y pasión, etc.; y que se mantienen en el aguante; pero cuando llega domingo y Toluca juega en casa con un equipo reconocido de primera división como puede ser el caso de América, Cruz Azul, Tigres, Pumas, Guadalajara, Tijuana, por mencionar solo algunos de los clásicos; parte de ellos no entran al estadio y revenden su boleto o rentan su abono a altos precios y como menciona un barrista fuera del estadio:

Yo prefiero llevarme un cambio y chingarme una chela, bien Felipe y contenis a entrar esta vez al estadio. (Barrista 12, entrevista, 2016)

En ese momento me pregunte a mí misma: ¿Dónde quedó el aguante, y estar con el equipo en las buenas y en las malas?, pues la respuesta es obvia, intervienen intereses personales en los que la mayoría de sectores participan. Es interesante ir un día de juego y ver a estos barristas revendiendo boletos y rentando abonos o un día antes ofertando entradas en las redes sociales, los cuales tienen nombre y apellido. La temporada pasada pude notar más 40 abonos con el mismo nombre y que le pertenecen a integrantes de la barra, su negocio está ligado con directiva ya que ellos adquieren los abonos en \$500 y los revenden o rentan duplicando y triplicando su costo.

Los intereses personales los tiene la mayoría de la barra, quienes prefieren tener un dinero extra y comienzan a lucrar con la barra. Los actuales líderes reparten el boletaje a su gente y ellos crean un negocio compartido, donde a las afueras de los estadios se está revendiendo el boletaje. Las personas que solían entrar constantemente a la barra con recursos menores, han dejado de ir por lo mismo porque no tienen el dinero suficiente para pagar la renta del abono o comprar un boleto o simplemente porque no siguen su mismo juego.

A diferencia de las barras argentinas, chilenas y colombianas, las barras mexicanas están a mil años luz de poder crear una verdadera identidad como la que generan estos grupos de hinchas en Sudamérica.

4.3. La LBR y su participación en actos de violencia en el fútbol

En el escenario deportivo se tiene que tener en cuenta que es la violencia para los que vemos el fenómeno desde fuera y que es la violencia para los que la viven desde a dentro. Para nosotros como investigadores sociales vemos la violencia como una manifestación social donde se hace uso de la fuerza física para dañar a alguien. Sin embargo, para la hinchada la violencia es un código de aguante que les hace tener cierto control y poder ante otros, para ellos golpearse y aventarse en la tribuna suele ser parte de la fiesta deportiva.

En la actualidad el fútbol toluqueño está viviendo actos de agresión y violencia en el escenario deportivo esto por parte de las barras y la afición que se posicionan en tribuna diablos, su amor apasionado por el equipo de fútbol hace que exista esta rivalidad la agresividad que se manifiesta en forma individual por algunos de sus integrantes, especialmente desde la perspectiva de los actores, lo que permite comprender estos actos de agresividad en contra de otros seguidores o hinchas la cual se ha trasladado a espacios públicos como son las calles y parques de la ciudad.

Eso está medio difícil, porque a lo mejor lo puede ser y no lo puede ser, porque yo he topado a varias barras y me ha tocado vivirlo que con lo mínimo que les digas “madres no” a todos se “chingan”; y a “La Banda del Rojo” se la pueden apedrear y no hacen nada...o a veces entre otros grupos ya se están agarrando a “madreros” con la otra barra a lo mejor no. A la barra la puedes considerar así pero hay barrios a los que si los puedes considerar como violentos, Santana que para mí es uno de los barrios con más respeto dentro de la barra, Metepec, también son rifados, Retama y el Coporo son de allá arriba también son buenos para el tiro y todo son buenos para para todo ese tipo de situaciones, son como los barrios que hacen resaltar más a la banda para resaltar.

Hay momentos en los que sí puede pasar eso no de que se encuentren un gran número de los de la barra con los de la otra barra y si va a ver un “pinche” enfrentamiento bien “cabron”. Con la barra que siempre tenemos problemas es con la “51 de Atlas”, porque esos weyes yo en lo personal si los tengo considerados como una barra de respeto y es una barra violenta, nos pasa mucho también con los de la “Rebel”, “Irreverente” de las Chivas no para mí son muy putos, América y la “Monumental”, pues ellos por la forma en que todos los tratan no de “castrozos”, igual la “Sangre”. Con los “libres y lokos” no, pero con los otros es donde si digo va el pinche tiro. (Entrevista, Osmer, 2017)

Como se ha explicado anteriormente, los actos de agresión y violencias en los que ha participado la LBR, han generado preocupación por la directiva y en la Federación Mexicana de Fútbol. Tomando medidas estrictas de seguridad en los estadios deportivos.

El 2014 se puso en vigencia en el en el diario oficial de la federación en el artículo 154°, a 6 meses a tres años de prisión, y 5 a 30 días de multa, a quien ingresen sin autorización a la cancha y cometan agresiones y desastres al mobiliario, este modelo preventivo utilizado como motivo de seguridad ciudadana, comodidad y convivencia en el espectáculo deportivo.

El fenómeno de la agresión y violencia ligada al fútbol profesional tiene que ser observado desde un contexto externo e interno, esto quiere decir, desde afuera del estadio y adentro principalmente en la tribuna popular donde tienen sitio las barras del deportivo Toluca. Gracias a la información obtenida, estos barristas e hinchas de la barra brava La Banda del Rojo mencionan que la agresión y violencia siempre ha existido desde su inicio como barra hasta la fecha.



Imagen No. 74 "Participación en actos de violencia"

Este fenómeno ha pasado por un proceso de cambio, retomando la temporalidad que tienen la barra podemos darnos cuenta en sus diferentes etapas como ha sido el cambio tanto en su estructura como en su organización y desde luego en la seguridad.

Para los años 2004-2007, los actos de agresión y violencia ocurrían con mayor frecuencia en los estadios mexicanos y Toluca no era la excepción, la Federación Mexicana de Fútbol junto con las directivas de los distintos clubes deportivos mexicanos deciden tomar medidas estrictas ante este fenómeno que cada vez estaba creciendo, se crearon algunas reglas y leyes para erradicar la violencia en los estadios sin tener tanta suerte. Por medio de estos acuerdos se prohíben algunos objetos que ocasionen algún tipo de violencia llámese física, verbal o simbólica; y obviamente como se ha mencionado anteriormente está la ley para barristas en caso de algún desastre al inmueble o bien daños físicos a personas. Se tomaron algunos modelos de seguridad, donde se insertan cámaras de videos en las entradas y salidas del estadio, pero sobre todo en las tribunas populares.



Imagen No. 75 “Violencia en los estadios mexicanos”

Si recordamos los orígenes de estos grupos de animación es obvia la respuesta, las barras bravas están relacionadas a actos de agresión y violencia en los estadios deportivos, estas barras están integradas por bandas y pandillas de la ciudad y sus alrededores; las barras bravas han sido respaldadas por grupos delictivos como lo es narcotráfico y ex presidiarios, políticos, empresarios quienes son los que las financian o aportan dinero. Al menos en países de américa como lo es Argentina, Colombia, Chile, México, es lo que pasa con estos grupos de animación que también por su comportamiento son conocidos como grupos de choque.

Respecto a lo anterior la ciudad de Toluca no es la excepción; *“Dentro de la LBR, encuentras de todo”* (Barrista, entrevista, 2016); cuando logre llegar al fondo de la investigación muchos de aquellos barristas con los que solía convivir ya lo habían notado, e incluso llegaron a mencionarme que ellos habían “soltado la lengua conmigo y me habían confiado mucha información” y que si le iba mal a uno le iba

mal a todos. Esto porque pude darme cuenta que la LBR no se diferencia de una barra Sudamericana, ya que en la tribuna diablos ocurría lo mismo, hay narcotráfico, grupos delictivos, la misma directiva con el vínculo que se tiene con los capos de la barra, ex presidiarios.

De acuerdo a las prácticas agresivas y violentas en las que ha participado la LBR como un grupo de animación que a toda costa defiende los colores y la grandeza de su equipo, pude notar tres tipos de agresión que a continuación mencionare:

1° Física

Los actos de agresión y violencia dentro de la barra pueden ser ocasionados por varios factores entre los que se encuentran los siguientes:

- Cuando el equipo va perdiendo los hinchas comienzan a desesperarse y enojarse si van acompañados desatan su ira con sus acompañantes o con el que está a su costado, hay actos de agresión cuando llegan a presentarse raspones, “arrempujones” entre ellos, porque no aguantan que sean contantemente.
- Si el equipo gana se alegran pero si el equipo pierde se enojan desatando su ira contra todo aquel que porte la camiseta del equipo rival. Los golpes son sin parar, y van acompañados con cualquier objeto que se encuentren en el camino, su misión es acabar con el rival, sin importar las consecuencias de los actos.
- Fuera del estadio hay violencia cuando se da el encuentro con la barra rival, cuando la barra sale y encuentra a alguien del equipo contrario lo despoja de algunas de sus prendas y pertenencias que tengan que ver con el equipo rival (camiseta, bufanda o accesorios), a este acto ellos lo conocen como famoso “afane”, el afane es un robo a batalla, si no hay batalla y pelea entre ellos no se toma como “afane”, puesto que ha habido casos en los cuales la barra les quitan o les roba a las personas sus prendas asaltando camiones cuando la barra viene de visita, un afane es un trofeo para la barra, pues este carga el “máximo” valor simbólico, este afane

significa que el equipo manda en la casa, y así mismo el poder que tiene la barra ante las demás; se trata de generar pánico y miedo, de ver a la barra agresiva violenta.

El afane no simplemente se puede dar en una batalla ha habido casos que robar un trapo puede ser en un campal o puede ser que te estés agarrando a golpes entonces tus rivales corran y tu camión esté ahí, entonces tu qué haces te subes a su camión y a bajar todo, entonces es como un robo no tanto en batalla. Primero te sacas un tiro después ven que ya no pueden que si siguen ahí les vas a poner una madriz, entonces que es lo que hacen pues dejan su camión abierto sacas todo. O puede ser muy diferente, lo que paso ahorita lo que le hicieron los de Chivas a la Rebel, eee fueron a amenazar al chofer se metieron entonces qué hacen estos weyes que le roban su trapo. Pero lo que se dice un afane es rifarse el tiro y en el tiro se roba el trapo eso si es un afane y si es como el presumirlo. (Entrevista, Osmer, 2017)

- Otros enfrentamientos entre la LBR con otras barras y que son los más comunes suelen ser cuando se roban objetos queridos e importantes entre barras, ejemplo de ello han sido bombos, trapos, banderas. Se toma venganza y están esperando el partido de vuelta.

Un trapo es todo, es como tu insignia es lo que te representa a ti como barra. Hay trapos insignia de las barras cada barra tiene su trapo insignia y pues para una barra robar un trapo o que nos roben un trapo es como lo fue o sea en una guerra mundial que te lleguen a conquistar tu país, que te quiten un trapo si es algo feo y más si es un trapo insignia un trapo si se defiende con la vida, yo si tengo un trapo, pero mi trapo ya viajo a Ecuador y después a Colombia entonces ese trapo si ha recorrido pues bastante, si lo tengo bien cuidadito y pues si me lo llevo a los estadios cada que ay juego, si te puedo decir que ese trapo ya aaa como he lo puedo decir que ese trapo ya lo quisiera tener alguien en sus manos, porque los trapos viajeros son los más deseables. (Entrevista, Osmer, 2017)

- Otra forma de ver la violencia que genera la LBR es cuando van a las caravanas, los integrantes se trasladan en autobuses, y si llegan a encontrarse con su rival, se lanzan todo tipo de objetos que puedan lastimar al otro (piedras, botellas de vidrio, palos, fierros plásticos, botes, etc. o lo que encuentren en el camino) dañando las unidades e insultando a los pasajeros. Durante el trabajo de campo, viajando con el sector de “San Mateo”, me tocó ver cómo el chofer les pide que se bajen y ellos enojados comienzan a destrozar la unidad.

La barra tiene una historia respecto a un afane que se le hizo a “La Monumental”, ellos cuentan que en un partido de América contra Toluca, barristas de la hinchada Toluqueña asaltaron el camión de “La Monumental” robando su trapo insignia, días después de este suceso, cuando Toluca se preparaba para viajar, llegaron los capos de “La Monumental” con pistola en mano para reclamar su trapo, el trapo se encontraba en la casa de un hincha de “Metepunk”, es así como la LBR y la Monumental tienen riña y cada que se encuentran hay batalla en las calles de Toluca. (Entrevista, Juan Carlos, 2017)

Durante el trabajo de campo, tuve la oportunidad de estar frente a una batalla, se jugó en la Bombonera un partido contra América, la barra conocida como “La Monumental”, se enfrentó contra la LBR dejando aproximadamente 10 agredidos por barra, hasta que intervino el grupo de montaje, policías estatales, seguridad ciudadana, todo alrededor quedó destruido, vidrios de coches, ventanas de hogares dañadas, vehículos dañados.

2° Verbal

El intercambio de insultos en los que participa la LBR es dentro y fuera de la tribuna, frente a ellos se encuentra la tribuna general, donde se colocan a las barras visitantes durante el juego de fútbol las barras están activas apoyando una y otra a su equipo, entre barras se lanzan indirectas, groserías señas,

principalmente este tipo de violencia se ve reflejada en los cantos que la orquesta recita y la barra cantase durante los 90 minutos del juego, es impresionante ver este tipo de violencia dentro del estadio y ver la reacción de la barra rival ante todo este tipo de burlas.

- Se trata meramente de un acto de lanzar y recibir, la LBR lanzan una grosería y señas y la otra barra les responde.
- Por medio de los cánticos se recomponen de acuerdo a la barra rival que tengan enfrente lanzando ofensas para que las escuche quien se encuentre en frente, y así haga callar su voz.
- Y obviamente cuando se encuentran entre barras comienzan a lanzarse groserías, y gritarse entre ellos.

***“Al Chivas y al Cruz Azul
así como el Pachuca
y también el Monterrey
pasarás encima como pasarás
del Jaguares y el más maricon
el América y el Necaxa que chingen a su madre
porque nadie como este campeón
las Gatas del Pumas y del Tigres
se irán el Atlas y el Atlante en la primera
se quedaran el Puebla y el Santos no existirán
Monarcas, Tecos y San Luís ¿Has escuchado hablar?
Claro el Toluca nadie parara porque el Toluca es su papá...”¹⁵***

15 Canto obtenido de:

https://www.diablosdeltoluca.com.mx/canticos_y_porras_de_los_diablos_rojos_del_toluca-itemap-1-9-1.htm

El pinche “Chemo”, “América”, “Pumas” y “Chivas” que chinguen a su pu... madre. (Barrista 11, entrevista, 2017)

La violencia, es ese fenómeno que se crea en un ambiente social, por medio de las prácticas culturales que generan como grupo o colectivo de las cuales se diferencian de otros, en este caso la barra tiene códigos y símbolos que los llevan a comportarse de diferente manera dependiendo del contexto en el que se esté llevando la acción. “Los violentos y agresivos”, como ellos suelen autonombrarse son muestra de que por su equipo dan si es posible su vida, el resultado en la cancha define si habrá riña entre barras. Existen otros grupos de choque en el barrismo mexicano donde gane o pierda el equipo ellos van en contra de la barra. Toluca es la excepción ante estos actos, debido a que están controlados por la directiva y no les conviene verse involucrados en estas manifestaciones.

3° Simbólica

El fútbol está lleno de códigos y símbolos, la violencia simbólica impone el color, el escudo del equipo en la bandera o trapo como ellos suelen llamarle.

- El famoso afane simboliza un trofeo para la barra, al momento de que se enfrentan en batalla si la barra logra quitar un trapo, se queda como trofeo y se obtiene la “victoria”, este se coloca hacia abajo y esto significa que la LBR manda en su territorio.

Como tal afane es quitarle un trapo un bombo algo a otra barra contraria eso es un afane pero tiene que ser una pelea para que sea afane, porque se han dado casos en los que se los roban o cualquier cosa pero no no no, un afane esto aún existe y es como un trofeo para el que lo roba, el que lo quita y para la barra como tal es un trofeo, es como decir yo soy el chido. (Entrevista Prieto, 2016)

- Este tipo de violencia tiene la capacidad de emitir y recibir mensajes durante el acto festivo del fútbol, en el cual se condensan miles de expresiones de la hinchada.
- La hinchada toluqueña por medio de burlas y cantos enviados a la barra rival, la hace sentir menos recordándole sus derrotas y los actos

vergonzados por los que ha pasado, haciéndolos quedar cortos en el terreno de juego.

2007, 2008, 2009; fue el boom de las barras en México entonces en ese tiempo se suscitaba mucho no, que barra era mejor, y entonces a partir de eso venían barras se hacía la bronca, hay casos específicos en un Atlas -Toluca en la alameda central donde perdieron una bandera los de Atlas y se armó una batalla, en el caso de la final con Chivas, y también a esa barra le fue mal, y así otras cosas pero fue en ese boom, ahorita no ya por lo que se ha suscitado por las broncas en otros estadios se han tomado medidas para evitar esas cosas y nosotros como barra no queremos salir perjudicados por cuestiones de otros. (Barrista 10, entrevista, 2016)



Imagen No.76 “Afane a las Gatas, Pumas”

Los actos de violencia se generan dentro y fuera del Nemesis Diez, el solo hecho de que la barra contraria invada el territorio del otro, es motivo para una “bronca” o

“madrazos” como ellos suelen llamarle a sus enfrentamientos. Este tipo de comportamientos también se dan por la no aceptación de la pérdida del partido.

Estos comportamientos tanto positivos como negativos son generados no solo por la LBR sino más bien por todas las barras nacionales llevó el barrismo mexicano, a un proceso de cambio, esté reflejado en los últimos años donde ahora se han prohibido ciertos objetos e instrumentos a los estadios para evitar riñas en la tribuna que puedan generar agresiones e incluso la muerte.

Las prohibiciones en el estadio comenzaron a partir del 2007, dejaron de meterse trapos los cuales tenían frases que los identifican con la barra y sector o porque eran trapos insignia esto quiere decir que son trapos viajeros que tienen un valor simbólico y que otras barras quería “afanar”, entre otros artículos prohibidos están objetos que representen algún tipo de burla que los incite a generar violencia simbólica con la barra rival.

Recuerdo que hicimos un ataúd los de “Santana” hicimos el ataúd el día de muertos contra Atlas, hicimos muchísimas cosas, esa prohibición fue más que nada por la federación y no sé si lo has visto aparte la directiva, cada directiva es diferente. La federación o sea si se pone muy mamona si tu llegas a sacar un trapo bastante grande y a lo mejor no tienes el permiso federación va a multar a la directiva entonces obviamente que hace la directiva, es castigar a la barra, su forma de castigo es no dejándote pasar instrumentos esa es su forma de castigo no dejarnos pasar instrumentos o antes recuerdo que cuando estaba en la bombonera cuando aún no estaba remodelada, nos metían tiras de policías es muy molesto tenerlos ahí, esa era su forma de castigarnos se ponían así súper mamones.

Con todo el espectáculo que se genera yo creo que los espectáculos se han de emocionar, yo me quedo así de los jugadores que vienen de jugar en equipos de Argentina o Uruguay que son comprados para jugar aquí, bueno los traen para acá; están acostumbrados a lo mejor a ver estadios repletos de humo fríos y que

cuando salen a la cancha o sea todos alentando saltando , el pasto y la cancha llenos de rollos de sumadora, rollos de papel ver un buen de bengalas en todo el estadio, y llegan o llegar aquí y ver nada más a la gente nada más cantando se han de quedar de “y estos weyes que pedo no”.

Pero si es más que nada por la federación y aparte por las personas que son directivas del deportivo de cada club, no sé si lo has visto con Pachuca en un partido apenas que tuvieron de sudamericanos como sacaron humos fríos en todo el estadio, que en realidad si les faltó no, pero lo hicieron lo lograron hacer, pero por que el directivo de ellos viajó cuando inicio su barra de la ultra tuza viajó, él fue hacer una contratación de un jugador Argentino, entonces ahí conoce a uno de la barra de San Lorenzo me parece, si creo que era San Lorenzo; conoce a uno de los dirigentes de la barra de San Lorenzo, entonces él lo trae para México y él es él que empieza con todo el desmadre entonces por eso la “Ultra Tuza” es como una de las barras qué tienen como que conocimiento de barras, yo las cosas que he visto que sacan ellos es... no sorprendente pero te quedas así de que chido que aquí se esté haciendo eso. (Entrevista, Osmer, 2017)



Imagen No. 77 “Trapos de la LBR”

Entre otros están prohibidos los objetos “puntiagudos” peligrosos ejemplo: banderas, sombrillas, la pirotecnia está prohibida en la tribuna desde que se le prendió un cohete en la mano de un barrista perteneciente a la barra “Perra

brava”, hoy en día se llega a otorgar permiso por parte de la directiva de entrar con pirotecnia en casos especiales y controlada por personal privado del club, algunas canciones fueron prohibidas ejemplo de ellos ha sido una muy conocida por la barra “Matador”, donde hacen un tipo “slam” empujándose unos con otros organizando una especie de avalancha.

Los actos de agresión y violencia en los que participa la LBR son por lo general en la tribuna diablos y fuera en los puntos de reunión de la barra por ejemplo: “El parque borracho”, “La Manzanita” y las calles cercanas al Nemesis Diez este tipo de comportamientos los señala negativamente frente a la sociedad. Sus sentimientos como resultado del amor y fidelidad por su equipo son factores que ínsita a llevar a cabo un ataque hacia los otros o entre ellos mismos como colectivo. El ataque va también dirigido al inmueble y a las mismas personas cercanas a la barra, quienes comienzan la riña siendo infiltradas y ocasionando problemas entre barra.

El mismo fútbol, ínsita a generar cierto tipo de agresión y violencia cuando se ve como un competencia, en la que debe de haber un equipo mejor que otro, en cuanto a sus habilidades y estrategias deportivas, esto se ve reflejado durante el juego, donde los mismo futbolistas en la cancha presentan comportamientos agresivos en contra de su rival de juego; estos comportamientos se transmiten directamente a la afición, que responde de la misma manera.

El espectáculo deportivo del fútbol divide a su afición en dos, en amigos y en enemigos representando el nosotros y el ellos. Todo este fenómeno inicia cuando eres partícipe e integrante de un espectáculo futbolístico, como hincha y espectador de la LBR, estos jóvenes tienden a expresar emociones que se generan en la tribuna y mucho más antes que se generaron en las calles. Ese sentimiento compartido, que los une y al mismo tiempo los separa es un factor iniciador de violencia como parte de una conducta moral en el mundo futbolístico producto del drama de emociones aceleradas de todo tipo que ellos mismo conocen como “aguante”. Son amigos los que fortalecen su identificación con su grupo, y son sus enemigos los que están en contra de su equipo.

“Aguante la LBR”, frase célebre de la barra, exclusiva del enfrentamiento físico, verbal y simbólico. El marcador dentro del estadio influye en el desborde de sus emociones, la cerveza que se vende dentro del estadio y las drogas que estos integrantes logran meter son el detonante de aquellos sentimientos acelerados de ira y descontrol, donde a pesar de los resultados están listos para el combate. Gane o pierda el equipo ellos se mantienen en el aguante, esperando el resultado final.

Para la LBR una pelea, permite aprobar y desaprobado a sus miembros de la agrupación, el aguante permite saber con quién se cuenta y con quien no, como su nombre lo dice es aguantar de todo dentro del ambiente futbolero, diferenciándose de la barra rival y de los mismo asistentes.

La agresión y violencia en la tribuna diablos, genera conflictos entre los mismos integrantes y sectores que debido a la fiesta que tienen en la tribuna se dan roces o arrempujones, que al de a un lado no le parece bien y comienzan las indiferencias creando insultos entre ellos y posteriormente los golpes. Por lo que pude observar dentro de la tribuna diablos, se pueden notar estas indiferencias en la mayoría de los sectores, esto ocurre cuando entre miembros no se caen bien o se traen coraje desde hace años, o también los conflictos son por las mujeres de la barra porque son sus ex pareja o porque alguien más quería tener una relación con ella y así lo mismo hay riña por parte de las mujeres, muchas de las veces se originan conflictos por comentarios y chismes dentro de la barra ocasionando peleas y enfrentamientos entre ellos mismos.

Eso está medio difícil, porque a lo mejor lo puede ser y no lo puede ser, porque yo he topado a varias barras y me ha tocado vivirlo que con lo mínimo que les digas “madres no”... a todos se “chingan”; y a “La banda del rojo” se la pueden apedrear y no hacen nada...o a veces entre otros grupos ya se están agarrando a “madreros” con la otra barra a lo mejor no. A la barra la puedes considerar así pero hay barrios a los que si los puedes considerar como violentos, Santana que para mí es uno de los barrios con más respeto dentro de la barra, Metepec, también son rifados, Retama y el

Coporo son de allá arriba también son buenos para el tiro y todo son buenos para para todo ese tipo de situaciones, son como los barrios que hacen resaltar más a la banda para resaltar.

Hay momentos en los que sí puede pasar eso no de que se encuentren un gran número de los de la barra con los de la otra barra y si va a ver un “pinche” enfrentamiento bien “cabron”. Con la barra que siempre tenemos problemas es con la “51 de Atlas”, porque esos weyes yo en lo personal si los tengo considerados como una barra de respeto y es una barra violenta, nos pasa mucho también con los de la “Rebel”, “Irreverente” de las Chivas no para mí son muy putos, América y la “Monumental”, pues ellos por la forma en que todos los tratan no de castrosos, igual la “Sangre”. Con los “libres y lokos” no, pero con los otros es donde si digo va el pinche tiro. (Barrista 2, entrevista, 2017)

Obviamente y debido a los enfrentamiento en otros estadios de la república mexicana como lo ha sido el caso de Guadalajara, Veracruz por mencionar los más recientes, tanto a la barra como a la directiva no les conviene que se den actos violentos dentro y fuera del estadio, esto porque debido a las normas y reglas que tiene la Federación Mexicana de Fútbol para erradicar la violencia en los estadios, si se llegara a dar un caso de violencia la directiva es multada, y la barra vetada, cosa que no le conviene a nadie. Es por ello que la directiva del club deportivo Toluca ha implementado la seguridad en el estadio pidiendo el apoyo a autoridades municipales y del estado, donde participan varios cuerpos policiacos, tanto privados como de seguridad ciudadana.

La tribuna diablos es la más resguardada del estadio, debido a que ahí se encuentran las barras del deportivo. Esto suele ser incómodo para los barristas e hinchas de LBR, en entrevistas ellos mencionan que no les gusta que ellos estén invadiendo su territorio, los cuerpos de seguridad que solicita la directiva dependen del equipo visitante, si vienen los clásicos los elementos de seguridad se elevan llegando a ser 5000 por juego, en diferentes cuerpos tácticos que van

desde montaje, caninos, aéreos, grupos tácticos, seguridad ciudadana, tránsito, federal.



Imagen No. 78 “Represión por parte de la policía”

Los vecinos se encuentran molestos por las riñas y los enfrentamientos que ocasionan estos grupos, se ven afectados sus domicilios y algunas de sus pertenencias, por las agresiones descontroladas que surgen cuando hay enfrentamientos en las calles aledañas al estadio.

4.4. ¿El sentido de identidad es factor generador de los actos de violencia en los que participa la LBR?

La identidad e identificación que logran tener los barristas e hinchas de la LBR, son parte de la esencia de todo barra brava, sienten un sentido de pertenecía a los grupos de animación por portar orgullosamente los colores de su club deportivo. Las actividades y manifestaciones culturales son parte de la fiesta deportiva que se generan como colectivo activo. Los actos de agresión y violencia son parte del comportamiento y su forma de actuar de un grupo que ha construido una identidad por el club deportivo.

Ellos mencionan que las manifestaciones culturales que crean como miembros de esta agrupación, influyen para generar comportamientos positivos y negativos entre colectivo y barra rivales. Por otra parte están las actividades que crean como barra en donde existen las indiferencias entre ellos por no llegar a una buena organización creación de las cosas. Lo que se crean son algunos trapos, caravanas, viajes, crean conflictos que todos quieren sacar a su manera pero al final se acaba haciendo lo que los capos dicen. Esto provoca enfrentamientos entre sectores ocasionando riñas desacuerdos y enojos que probablemente acaben en peleas.

Otro factor seria el resultado del marcador, debido a su pasión y sentimiento que se tiene a partir de su identificación por el club, la barra busca tener un “desquite”, “venganza” con la barra rival por estar inconforme con los resultados. El amor apasionado por el equipo de fútbol, hace que exista la rivalidad entre barras, y esta conlleva a actos agresivos y violentos que se han trasladado a espacios públicos como lo son las calles y parques de la ciudad de Toluca.

El fútbol como deporte genera todo tipo de sentimientos y emociones en sus aficionados estos como ya sabemos pueden ser de alegría o descontento, lo que ellos comprenden por identidad ha creado en ellos un sentimiento de pertenencia que los ha llevado a actuar de forma agresiva y violenta en tribuna y fuera del estadio en los partes y calles aledañas al Nemesio Diez.

Durante el trabajo de campo pude observar que al barrista toluqueño no se le puede decir nada que vaya en contra de su equipo porque inmediatamente por instinto reacciona agresivamente. Es así como comienza la rivalidad entre barras rivales e integrantes de la misma, la manera en la que se insultan unos con otros ha desencadenado actos agresivos y violentos durante el juego y posteriormente cuando termina. Durante el juego, es impresionante ver como inicia un combate entre barras dentro del estadio, la manera en la que se lleva acabo es por medio de una violencia verbal y simbólica, donde la LBR lanza un canto y señas en

contra del equipo rival y la barra contraria responde, los gritos agitados y acelerados responden desde la tribuna diablos a la barra visitante.

Para la lógica del barrista toluqueño la violencia que se da entre barras es un sistema de efecto respuesta, así lo explica un miembro de la barra:

Respondemos a lo que nos hacen, si nos insultan nosotros respondemos, si nos lanzan cosas, respondemos, etc. (Barrista 2, entrevista, 2016)

La agresividad como concepto del que hablamos en el primer capítulo, me permitió percibir cómo por instinto el ser humano reacciona ante algo que no es de su agrado, así los integrantes de la LBR, nadie puede ofender a su equipo porque inmediatamente aparecen los insultos y las señas obscenas; el equipo para ellos es algo sagrado, estos comportamientos no solo son actitudes que reproduce el integrante de la LBR sino que cualquier persona que pertenezca a una barra reacciona de la misma manera, la violencia surge después cuando se crea socialmente por un colectivo para salir en busca de “pleito”.

Es preciso mencionar que esta agresión y violencia no solo va hacia la barra rival, sino que también hacia integrantes de la misma barra, entre ellos hay envidia y coraje que los hace segmentarse por sectores y colectivos. Existen las indiferencias y envidias entre ellos. Por lo que pude darme cuenta durante este tiempo, es que a veces existe más riña entre ellos mismos por su falta de organización y el buen acuerdo entre ideas que benefician no a unos cuantos sino más bien a toda la barra, que entre barras rivales.

Por el liderato de la barra se han generado enfrentamientos entre sectores, ejemplo de ello es el enfrentamiento de este 19 de noviembre durante el segundo tiempo del partido Tijuana & Toluca, atrás de la portería se genera un enfrentamiento entre la gente de Kokiro y la gente de Goku, los motivos son por el poder y liderazgo de los capos. Ya no se quiere que este Kokiro como referente. Como este caso, han existido en los distintos sectores de la barra se pelea el puesto.

Otros factores por los cuales se genera violencia dentro del estadio entre la misma barra, es por lo roses o arrempujones que en el acto carnavalesco llegan a darse unos con otros, esto no lo ven bien entre compañeros e inicia la riña, la presencia femenina en el estadio también ha sido motivo de peleas entre ellos, el liderazgo entre sectores y la misma barra ha causado actos agresivos y violentos, que llegan a amenazas más grandes que van en contra de la integridad de otro miembro por el simple hecho de obtener el poder y control de la barra.

La avalancha es un ejemplo claro, este acto suele ser un ritual ya para la LBR, y se realiza en el estadio para celebrar un gol, consiste en bajar y subir las gradas corriendo con el fin según estos jóvenes de marcar un espacio y demostrar quienes son los más duros al lanzarse sin ningún cuidado y además de pasar arrempujar a los que están a su costados.

La venta de bebidas embriagantes dentro del estadio también ha sido un factor principal que genera agresión y violencia en el estadio. La mayoría de los barristas frecuentemente están ingiriendo cerveza, llevándolos a un estado alterado de conciencia e iniciando peleas y descontentos dentro de tribuna.

Las drogas también son otro factor generador de actos agresivos, se logra meter en instrumentos, ropa, zapatos; se ingieren durante el juego alterándose o bien se ingieren antes de entrar al estadio. Las más populares son: marihuana, cocaína, cristal, ácidos, cuadros, piedras y las muy conocidas “monas”. El espacio y el constante frotamiento de cuerpos lo hacen alterarse reaccionando agresivamente, al sentirse atacados.

En la barra los enfrentamientos internos son generados por los robos que se presentan dentro de la misma tribuna y sus integrantes:

En las barra como en muchas partes, sabes que hay gente que es muy correcta y gente que le gusta lo indebido, entonces esa es la problemática, hay unos que les gusta robar y a otros no, ese es el coraje que se ha tenido y pues estamos luchando contra los ladrones creando violencia en nosotros mismos. (Barrista 9, entrevista, 2016)

La mujeres de la barra también han sido motivos de generar violencia, entre los integrantes de la barra, durante entrevistas pude darme cuenta que a la mujer se le ve de dos formas, la que apoya en actividades y viaja como barrista, y la que solo va al estadio a buscar pareja. Esto ha causado peleas y enfrentamientos entre integrantes de los distintos sectores, porque son sus ex parejas o bien porque les molestan y parte de su sector reacciona para defenderlas.

La globalización como realidad en el fútbol influye directamente con las barras, los medios de comunicación y los sponsors, con los modelos de gestión, reventa de entradas, negocios ilícitos de indumentaria deportiva, distribución de droga y con el lavado de dinero, que va más allá de la identidad y afiliación por un equipo, acaban siendo un mercado ilegal funcional a las afueras y dentro del estadio, ocasionando nuevas formas de violencia.

La globalización y las nuevas tecnologías a la información han permitido a internet crear en la red una violencia en las redes sociales como Facebook, Instagram, Twiter; en estas plataformas se suben a la red constantemente videos, imágenes por medio de memes y publicaciones realizadas en contra de la barras. La red social más usada en nuestros días es Facebook, dentro de esta plataforma se han creado páginas y grupo privados llamadas: “Afanos de Trapos (barras mexicanas), Afanes Nacionales, Afanes barras mexicanas, Afanes De Barras Bravas de México.

En estos perfiles, se encuentra información de todos los clubes nacionales, la lógica del administrador de la página, es subir un comentario acompañado de una imagen y video, y en cuestión de minutos inician los comentarios con palas palabras, haciendo de menos a los otros clubes y recordándoles con burlas en imágenes lado famosos memes sus derrotas.

Los insultos e imágenes subidas constantemente a las redes sociales causa enojo y euforia a barristas Toluqueños y estos están esperando su visita a Toluca para provocar y cobrar todo aquello que se escribe en una red social.

La página Facebook actualmente es la red social más usada por todo el mundo, en estas páginas los aficionados al fútbol, constantemente están subiendo, video de caravanas, videos argentinos, imágenes con símbolos barra bravas, imágenes de afanes a otras barras, y todas las actividades que generan. Al momento de subir una publicación, miles de usuarios comienzan a comentar, generando una pelea por medio de comentarios en las redes sociales hasta llegar a la amenazas.

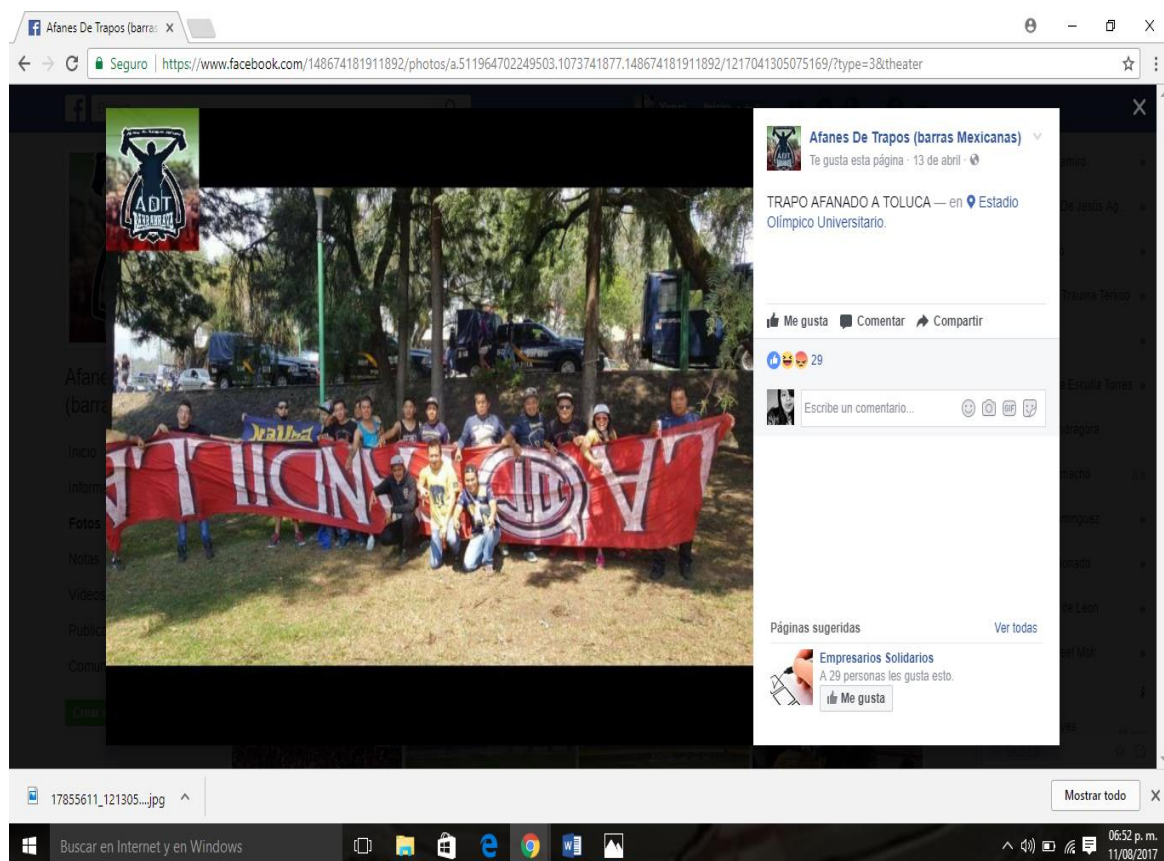


Imagen No 79 “Trapo afanado a la LBR”

La violencia en el fútbol ha sobrepasado el terreno de juego, ahora ya no solo se encuentra en el estadio o en las calles si no que ahora también estamos siendo testigos de una violencia *online* que se está generando en las redes sociales, la más popular Facebook. Con la evolución acelerada de las Tic's en la vida cotidiana de una vasta mayoría de integrantes de barras mexicanas, la red social Facebook cuentan con un perfil, el mismo que les proporciona una identidad online, desplegando acciones de comunicación y entretenimiento.

Las páginas creadas en esta plataforma, como anteriormente las mencione: “Afanos de Trapos barras mexicanas, Afanes Nacionales, Afanes barras mexicanas, Afanes De Barras Bravas de México, son ejemplo de prácticas violentas que realizan los usuarios en un circuito online, la información subida a estos perfiles, les permite a los usuarios expresar y resignificar la violencia que padecen en el mismo circuito.

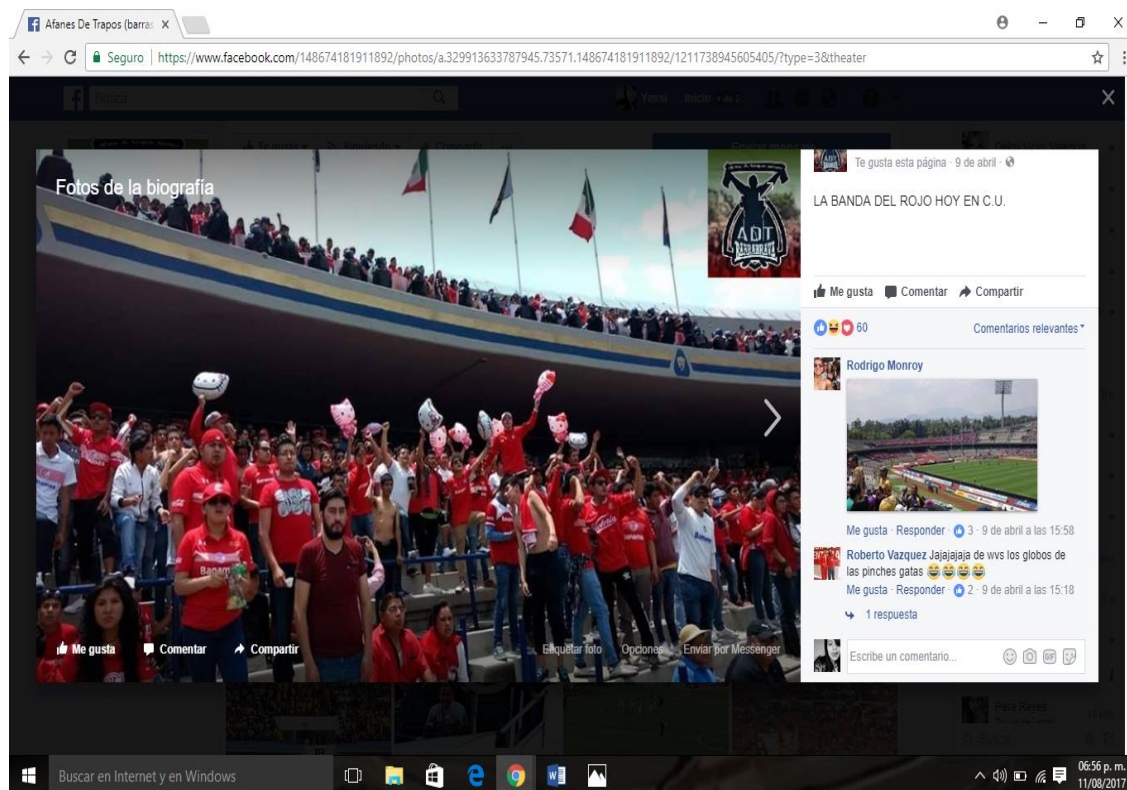


Imagen No. 80 “Violencia simbólica en contra de los Pumas”

Las prácticas que generan estos grupos de animación contra la barra rival en el estadio es por medio de una violencia simbólica, esta ocasión metieron al estadio globos de helio con imágenes de “Hello Kity”, representando una “gata”. Entre barras es común buscarles sobrenombres ridículos a sus rivales, la barra del equipo Pumas (su logo es un puma), tiene problemas con la LBR, y por lo general al final del juego hay enfrentamientos. Desde dentro del estadio se está provocando, por medio de las burlas hasta que se encuentra fuera del estadio, esta rivalidad entre barras es de años.

Por la noche estas imágenes ya están en la red y comienzan las publicaciones en forma de burla y amenazas. Los comentarios por lo general llevan mensajes de desprecio y burlas, enojo. Amenazando a la barra y a sus integrantes.



Imagen No. 81 “Violencia e insultos en las redes sociales”

Como podemos darnos cuenta los actos de agresión y violencia se crean por diversos motivos, los comportamientos positivos y negativos son parte de las emociones que crea el fútbol en su afición, por medio de su identificación al equipo

la hinchada, está dispuesta a defender los colores y bandera sin importar las consecuencias.

Los integrantes y ex integrantes de la LBR, tienen un sentimiento por el equipo que no permiten que otra persona lo menosprecie, así se van generando sentimientos de odio y desprecio hacia los demás equipos y por ende a sus grupos de animación. Para toda barra el equipo es lo principal, y cuando alguien habla mal o invade su territorio como grupo inicia el desorden, sin importar las consecuencias que pueden dañar físicamente e incluso acabar con la vida de alguien.

Estos factores como consecuencia de este fenómeno de violencia ha llevado a las barras a tener un control por parte de la Federación Mexicana de Fútbol y las mismas directivas, prohibiéndoles la entrada a diversos instrumentos y objetos, para evitar estos tipos de violencia.

El barrismo mexicano, hoy en día está controlado al menos en los estadios donde generalmente realizan sus prácticas culturales como miembros de un colectivo que se identifica por sus manifestaciones diferenciándose de otras por su forma de alentar y aguanta.

No pues ha habido muchos cambios, ya no hay trapos, ya no hay bengalas, y obviamente cada dirigente que hubo en su momento tuvo diferentes formas de pensar y diferentes formas de actuar, a eso me refiero a las actividades, antes se sentía más el apoyo se sentía más esa organización, ahorita como tal está muy apagado, el color se ha apagado y eso es malo ya que para el centenario debería de ser lo contrario, estos cambios muchas veces se debe a la resistencia de algunas gentes por estar en la barra arriba o querer no estar eso es lo que ha apagado todo. (Barrista 12, entrevista, 2016)

Las barra mexicanas en lo general han dejado de ser lo que en un momento lograron, llenar los estadios de color, bengalas, trapos, instrumentos y otros tipos de objetos. La amenaza que reciben es ser vetados y su equipo salir sancionado.

El fútbol es un negocio donde se invierten millones de pesos y dólares, al igual que se gana, a los empresarios, políticos, y directivos no les conviene verse afectados y pagar altas multas por este tipo de prácticas generadas por su afición, manteniéndolos pasivos y controlados.

Para terminar, puedo decir que la identidad no es generadora de violencia. Más bien se crean comportamientos y actitudes positivas como negativas por construir una identidad hacia con un club deportivo. Lo que ellos entienden como identidad, los lleva a crear actos agresivos y violentos, en defensa a su club, ellos mencionan que por su sentido de identidad y pertenecía a su equipo y a su grupo son capaces de todo sin importar las consecuencias. El equipo se ha convertido en un símbolo de lealtad, valor y fidelidad, para su afición que crea sentimientos de amor y orgullo por los colores y la camiseta.

Conclusión

El fútbol es un complejo ritual que incluye tres subprocesos: uno que ocurre dentro del campo de juego (la cancha); otro en el tablón y entre los espectadores (la tribuna), y el último en las redes sociales, medios masivos de comunicación y obviamente la industria cultural que es el fútbol.

Este deporte constituye como reflejo social una manifestación ritual, simbólica atrayendo la atención de periodistas, comunicólogos, antropólogos, sociólogos, psicólogos, economistas, políticos, etc. Es un deporte generador de una gran industria cultural donde intervienen actores políticos y sociales. Esta industria cultural, es un consumo deportivo de fácil acceso en cadenas de televisión como FOX, SPORT, ESPN, TDN, que ofrecen horas y horas de programas deportivos. En la radio se transmite en vivo el partido de fútbol, en las redes sociales se crean vínculos de transmisión en directo.

En el ámbito sociocultural este deporte funge para la creación de nuevos grupos juveniles dentro de los estadios deportivos, sus miles de seguidores y aficionados, son creadores de colectivos en las gradas los cuales se identifican con un equipo y un grupo en específico. En la ciudad de Toluca la barra “LBR”, se distingue del

resto de la afición y las otras barras locales por la manera en la que apoya a su equipo, durante el encuentro deportivo los jóvenes que integran la barra, chocan conjuntamente, las formas y contenidos de sus diferentes visiones y miradas, haciendo notar su sentimiento incondicional por el Club.

Las manifestaciones culturales que genera la “LBR”, se caracterizan por realizar diferentes actividades que le proporcionen a su club actos de animación y carnavales festivos dentro y fuera del terreno de juego, que en este caso sería el Estadio Nemesio Diez. Esta fiesta deportiva se vive durante 90 minutos de juego, en los cuales las hinchadas Toluqueñas alientan a su equipo y mantienen su aguante como barra activa.

La hinchada constantemente está ondeando banderas, agitando sus trapos insignia de importante valor simbólico los cuales van acompañados por palabras de amor a su equipo y frases que los identifican como colectivo, se ponen la camiseta con la cual sienten cierta identificación, las misma que los hace ser iguales dentro de este ambiente deportivo, dentro de tribuna demuestran su apoyo por medio de cánticos que no paran de recitar, algunos de estos son insultos verbales hacia la barra que se encuentra frente a ellos, recordándoles sus derrotas y malos tiempos como deportivo.

Debido a su constante asistencia al estadio y viajando con el equipo demuestran su sentido de identidad por el amor a los colores y la pasión que sienten por su equipo de fútbol. La LBR, hace respetar los colores de la institución, algunas veces con actos comportamientos violentos y agresiones hacia las barras contrarias quienes son sus principales rivales. Durante el juego es impresionante ver como inicia la fiesta del fútbol, pero es aún más impresionante ver como existe una batalla entre barras donde su límite para evitar enfrentamientos considerables es la cancha entre barras, la violencia simbólica consiste en un efecto respuesta donde uno lanza y la barra recibe y en cuestión de segundos inmediatamente responde para callar al contrario.

La barra ha pasado a formar parte de un nuevo movimiento juvenil, como sujetos y actores principales de la ciudad en el ámbito futbolístico, estos grupos de

animación sobrepasan la noción simplista de los aficionados al fútbol, agrupados solo por la preferencia de equipo y no para hacer del fútbol y verdadero carnaval y espectáculo deportivo. Los jóvenes se han convertido en los actores principales de este espectáculo, los medios de comunicación les nombran el cáncer del fútbol, pero si bien, es cierta parte la industria deportiva del fútbol no existiera o por lo menos no tuviera la misma popularidad que tiene gracias a estos sectores.

La barra LBR, en su momento generó elementos identitarios que los hicieran defender sus intereses comunes, estrechando vínculos entre ellos mismos tomando la tribuna y algunos espacios públicos para poner en práctica sus rituales y costumbres que con el tiempo los llevaron a crear condiciones y sentimientos de fidelidad, confidencialidad y lealtad así como la complicidad que los mantuviera unidos en las buenas y en las malas. La barra tuvo su apogeo, durante este tiempo paso de ser un colectivo a formar una familia.

El barrismo mexicano ha representado una de las manifestaciones culturales más importante de la juventud. Por medio de la identidad, estos grupos se cohesionan formando identidades juveniles que se caracterizan por mantener una pertenencia a un grupo determinado con el cual se identifican, reproduciendo sus mismos actos, ideas, pensamientos y se diferencian a la vez por medio de una vestimenta, la música etc.

Frente al fenómeno de agresión y violencia en el ambiente deportivo, los conflictos y las confrontaciones entre barras, integrantes argumentan que estas acciones son parte de la lógica de la sociedad, la violencia siempre ha existido, solo hay que visualizarla en la sociedad misma, la cual perciben como excluyente, confusa, ambigua y reducida en cuanto a oportunidades de participación.

Fuera del estadio, los miembros de la LBR, sienten que deben de igual forma hacer respetar el territorio, y los colores del equipo, debido a esto se han podido presenciar actos violentos en las calles y parques aledaños al estadio deportivo, pero no solo en un encuentro deportivo sino también en conciertos y fiestas donde suelen encontrarse barras.

Desde que inicia el día de juego la barra está al pendiente de lo que se va organizar, dentro del estadio de fútbol, pude darme cuenta que integrantes, mencionan que como tal la barra no participa en actos violentos, y más que fomentarla la están erradicando, yo difiero en estos comentarios, puesto que durante el trabajo de campo asistiendo a los estadios pude darme cuenta que la barra inconscientemente está generando violencia continuamente durante los 90 minutos de juego, la violencia en la que participan ellos mismos es en la física, empujándose, golpeándose aventándose, debido a la constante fricción de sus cuerpos por estar saltando, llegan a molestarse cuando se les avienta ocasionando arrempujones y malas palabras entre ellos.

El otro tipo de violencia y que se presenta con mayor frecuencia durante todo el juego es la verbal y simbólica, lanzándose cantos con letras compuestas de burlas y recordándoles sus derrotas, señales con las manos, mensajes en las banderas. La barra rival reacciona ante los insultos y símbolos creados con su cuerpo principalmente manos.

Sin embargo, este problema con la violencia no acaba en la cancha, sino más bien se transporta a las calles y termina en las redes sociales, donde se suben comentarios e imágenes para menospreciar tanto a equipos como a barras, atribuyéndose comentarios que acaban en amenazas.

La sociedad en general, comentaristas, comunicólogos, perciben a estos grupos como el cáncer del fútbol y como un problemas social, sin embargo, hoy en día estos grupos de animación están controlados por la directiva, a fuera en las calles salen a buscar venganza con la barra del equipo contrario, por la no aceptación de la pérdida del juego. Tenemos que tener en cuenta que la violencia el fútbol está latente, siempre ha existido, solo que ahora está controlada al menos en el estadio, porque fuera de las calles y en las redes sociales esta activa.

Como he podido observar durante el proceso de investigación, actualmente el barrismo en la ciudad de Toluca, ha pasado por un proceso de cambio la LBR, desde su inicio hasta la fecha, ha transformado su forma de alentar a su equipo debido a diversos factores como lo han sido, los cambios generacionales, y la

mala organización de la barra. Los intereses personales de unos cuantos causaron la inconformidad de integrantes de la barra, dando un paso al costado ubicándose en otras localía. Esto también generó actos de violencia entre ellos como grupos, se pelea el poder y el liderazgo, ser referente implica poder y respeto, el puesto se gana por medio de constantes batallas entre ellos mismo.

Más que barras ahora la LBR, es un negocio, esto también ha sido el detonante principal de la pérdida de identidad entre sus integrantes. La mala organización de sus líderes y los intereses personales que tienen con directiva los han mantenido pasivos y controlados, la barra inicio con un ideal de protesta y represión hacia la directiva y la policía, hoy vemos que existe un pacto entre ellos.

La tribuna diablos, como actualmente se llama alberga a miles de aficionados y apasionados por el fútbol, ir a la cancha se ha convertido hoy en una moda, en la que tú como espectador tienes el acceso manteniéndote en un confort que dura 90 minutos, las nuevas generaciones solo van a tomar fotografías para subirlas a sus redes sociales, a juntarse con su grupo de amigos populares, a tomar cerveza, y transmitir en vivo desde su perfil en Facebook.

Dentro de la tribuna es común encontrar que la vieja escuela se encuentra en la esquina de lo que ellos llaman “El Túnel”, ellos no tienen amistad con los dirigentes, pero su propuesta es transmitir a las nuevas generaciones por qué se va a la cancha, que significa el aguante y en qué consiste alentar al equipo.

Se crean relaciones sociales de poder, entre mafiosos que están dentro y fuera del estadio. La barra misma está involucrada, los sectores son partícipes de que los líderes lucren con los sentimientos de las personas. Si bien es cierto, los integrantes y personas que asisten constantemente están ahí porque los mueve un sentimiento y porque no le interesa ir a dejar lo que ganaron de trabajo en una semana, están ahí porque verdaderamente son aficionados al fútbol, a su equipo.

El liderazgo actual ha creado entre las nuevas generaciones un confort, más que un aguante esto ha mantenido a la barra estancada, donde no se crea más ni se exige más de su afición, se van perdiendo parte de los códigos que los mantienen

identificados y activos, la directiva ha influido en esta parte, ya que no les permite accionar sin su autorización. Lo que se viene haciendo suele ser repetitivo y tedioso, como lo era antes, la barra actualmente está en espera de que las barras sudamericanas saquen algo para imitarlo. Los colectivos que existen dentro de la LBR como grupos independientes tratan de hacer cosas nuevas e invitar a la gente a que vuelva a sentir amor por los colores.

Parte de la afición e hinchada Toluqueña, mantiene esa fidelidad y lealtad a su equipo durante el trabajo de campo seleccione a tres tipos de informantes, los que iniciaron, los que siguieron y las nuevas generaciones, pude notar que los jóvenes que asisten hoy a la grada buscan popularidad y ven a la barra como una moda espontánea, sin embargo, tanto iniciadores como los que tienen una temporalidad significativa mantienen su aguante.

La barra está segmentada por sectores algunos están con la nueva organización y otros solo ocupan la tribuna pero no tienen buena relación con ellos. Esto me hizo darme cuenta que la hipótesis que he planteado al inicio, ha cambiado y que debido al sentido de identidad la barra genera violencia. Durante este proceso de investigación pude notar otros factores que generan riñas entre ellos y la barra rival, tomó a la identidad como uno de los factores principales ya que por medio de su sentimiento al equipo, a los triunfos, la idolatría con sus jugadores y el amor por los colores los llevan a comportarse de diferentes maneras a veces positivas y negativas.

Esto como tal tiene consecuencias generadas desde el 2007, y los años siguientes, donde la Federación Mexicana de Fútbol, crea modelos de seguridad en los estadios deportivos para erradicar este tipo de comportamientos dentro de los estadios deportivos.

Hoy en día la red social más usada ha sido Facebook e Instagram, integrantes de la barra tienen perfiles y crean páginas relacionadas a sus colectivos, en la red se pueden encontrar diversas páginas que se dedican a subir imágenes de afanes, batallas y enfrentamientos entre barras, posteando constantemente estos

enfrentamientos, que tienen entre su finalidad una competencia entre cual es mejor que otra.

Estas páginas electrónicas llevan nombres como: “Afanos de barras”, “Barras Bravas”, “Afanos de trapos”, Afanes de barras bravas México”, “Afanos nacionales”, Afanes nacionales”. Los administradores todos los días suben información deportiva y memes con burlas a los deportivos. Creando insultos y amenazas en la red. Se sube una imagen, y enseguida se muestran publicaciones con burlas y palabras obscenas en modo de burla al equipo. La barra LBR, tiene varias imágenes donde se suben fotos de afanes, y trapos afanados de la barra, peleas y enfrentamientos.

El mundo del fútbol ha sobrepasado el terreno de juego, el espectáculo es una fiesta compartida no solo en el estadio y las calles sino también en los medios masivos de comunicación y hoy en día en las redes sociales.

Anexos

Entrevistas, Guías de observación





Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Antropología Social

**“Identidad y violencia, estudio de caso de la barra
brava: La Banda del Rojo (LBR) 2004-2017, tribuna
diablos, Estadio Nemesio Diez”**



Nombre:_____ Edad: _____ Localidad: _____

- 1. ¿Cuándo fue la primera vez que fuiste al estadio, recuerdas?**

- 2. ¿Cuándo fuiste por primera vez al estadio ya existían las barras en el deportivo, y cuales eran; eso te causó algún tipo de emoción que te incitará a formar parte de alguna?**

- 3. ¿Cómo lograste tener un sitio dentro de la barra?**

- 4. ¿Desde hace cuánto eres parte de la barra?**

- 5. ¿Qué hay que hacer y tener para ser un referente, capo, líder dentro de una barra?**

- 6. ¿Hay una clase de estatus o jerarquía dentro de la barra?**

- 7. ¿La barra tiene algún rito de iniciación, cuál es?**

- 8. ¿Por cuántos sectores se conforma la barra?**

- 9. ¿Cómo te identificas con la barra?**

- 10. ¿Qué es el aguante?**

11. ¿Has viajado con la barra? ¿A qué lugares?
12. ¿Has notado cambios desde su inicio, hasta ahora? ¿cuáles?
13. ¿Cómo se defiende el territorio simbólico dentro de la barra?
14. ¿Quién hace los cánticos?
15. ¿Cuál es su forma de organización dentro de tribuna? ¿Cuál es su forma de comunicación para actividades?
16. ¿La barra tiene algún vínculo con la directiva? ¿si, no, cuál?
17. ¿Cómo es el apoyo de la directiva a las barras bravas?
18. ¿Por qué la prohibición de objetos como lo son: bengalas, bolas de humo, banderas?
19. ¿Consideras que parte de algunas prohibiciones dentro de tribuna son debido a la violencia que se pueda generar en tribuna? ¿Si, no, por qué?
20. ¿Consideras que perteneces a una barra violenta y agresiva?
21. ¿Qué importancia tiene la orquesta dentro de la barra?
22. ¿Qué significado tiene un trapo?
23. ¿Qué es un afane, y que significa?

24. ¿Existe alguna ley de sanción para barristas? ¿Cuál es?

25. ¿Cuál es el papel de la mujer dentro de la barra?

26. ¿Te identificas con algún futbolista?

27. ¿Crees que últimamente se ha disminuido el número de aficionados, hinchas a la barra porque?

28. ¿Qué piensa la barra sobre la remodelación del estadio?

29. ¿Por motivo del Centenario La Barra del Rojo que tiene planeado hacer?

Entrevista: Juan Carlos

14/ Marzo/ 2017

Toluca, Estado de México, a las 16:20 hrs.

Ser aficionado del Deportivo Toluca es un estilo de vida, tu puedes dejar cualquier cosa por ir al estadio, ir a la cancha significa compartir con tu gente con tus amigos, con tu segunda familia, ver y alentar al equipo de tus amores de eso se trata, me explico.

“La historia es de quien la cuenta pero sobre todo de quien la escribe”

A mí no me interesa vanagloriarme por nada, lo poco o mucho que hice y seguiré haciendo por mi Club es sin afán de protagonismos que no me corresponden, a final de cuentas jamás dicen: mira esto lo hizo “Wero” siempre se dice: ¿Vieron lo que hizo la gente del Toluca?, y esa es una satisfacción mayor para mí. En lo personal me da gusto que independientemente de que muchos de los iniciadores de “La Banda del Rojo” ya no vayan a la barra nuestro movimiento se mantenga vivo, eso quiere decir que los fundadores dejamos huella al paso de los años; que hicimos lo que nos correspondía por sentar las bases de un movimiento que hemos heredado a las nuevas generaciones y por supuesto esperamos que se mantenga por muchos años más, independientemente de quien esté al frente, pues será fundamental mantener una línea de respeto y el código:

***“TODO LO QUE HAGAMOS LO HAREMOS EN BENEFICIO DEL DEPORTIVO
TOLUCA”***

La Banda del Rojo se gestó el 14 de febrero del 2004, nace de la ruptura con integrantes de la “Perra Brava” después de una pelea con Rolando González líder y fundador de la “BPB” y algunos integrantes de la “Barra 666” que habían decidido formar un frente común para apoyar al CDT. Yo llevo yendo al estadio desde 1997 y llegue de una manera muy circunstancial y ajena al movimiento barrista, en mi casa todos le van al Toluca pero nunca fueron de asistir al estadio

de manera frecuente, creo que mi padre jamás ha ido a la “Bombo” aunque puedo decir que el “Rojo” nos apasiona de la misma manera, es parte de nuestras vidas aunque para él de una manera más reservada.

A mí me lleva un tío, la primera vez que el me llevo al estadio fue algo muy diferente ya que siempre tuve afinidad por Toluca pero no era un fanatismo que cuando lo vives en carne propia se convierte en una necesidad, me toco un poco de la época en la que el Toluca no ganaba ni madre, no ganaba ni los volados, muy poca gente iba al estadio, la verdad me gustaba el fútbol pero no como deporte a practicar, no te miento yo no entendía ni que era un fuera de lugar, para mí el fútbol era algo que había crecido viendo por televisión, insisto “el fútbol como deporte” me gusta pero no es mi pasión, cuando yo llego al estadio cálculo tenía como unos 12 o 13 años ya han pasado bastantes primaveras desde que me inicie en el mundo del fútbol, y las barras.

Las primeras veces que iba a la Bombonera alguien me acompañaba, después tuve la necesidad de ir solo, iba donde me regalaran mi boleto: casi siempre sombra o palcos, después a sol que era para lo que me alcanzaba y siempre me llamó la atención el ambiente de la “Perra Brava” que se pasaba el partido completo de pie mentando madres y gritando incoherencias, de a poco, comienzo a ubicar gente y me empiezan a incluir a su grupo, yo inicie en la “Perra Brava” donde conocí a Genaro “El Hacha” y comenzamos a viajar juntos con su madre “Doña Pau” a quien le tengo mucho respeto y agradecimiento pues en incontables ocasiones fue ella la que dio cara en muchos aspectos por mí.

Rápidamente hicimos una nueva familia, no nos unía la sangre pero el simple hecho de compartir la misma pasión te hace considerarlos de esa manera, junto con Hule y el Flaco comenzamos a invertir tiempo y dinero buscando darle un nuevo aire a la Perra, hicimos tirantes, banderas, trapos, compramos sombrillas, picamos papelitos para los recibimientos hasta que las manos nos quedaban hinchadas de cortarlo, peso que nos caía a la bolsa, peso que le invertimos a nuestro equipo a través de la barra.



(Imagen No. Año 2000 en la Perra Brava con trapos, tiras y banderas)

A diferencia de las otras barras que en esos años estaban compuestas mayormente por jóvenes nosotros crecimos entre gente grande, la “Perra Brava” en esos años era igual de famosa que nuestro equipo, hacía y deshacía en todos lados pues era temida y respetada cualidades que se había ganado a pulso. Bastaron un par de años para identificarme con Toluca, a tal grado que al día de hoy veo a una persona con una camiseta del “Rojo” y aun sin conocerlo lo considero un amigo, la pasión sobrepasa la cancha y los días de partido para convertirse en un todo, ser del Toluca es los 365 días del año, las 24 horas del día lo pienso, lo quiero, lo representó y definiendo. El CDT es eso que tiene la capacidad de hacerme sentir de lo mejor o lo peor con un simple resultado al término del partido.

Algunas veces me han preguntado por qué le voy al Toluca, ¿Por qué no irse por la fácil de ser hincha de los equipos populares como la mayoría lo hace?, la respuesta es más simple de lo que parece, la vida me puso en el camino a este

Club, quizá era parte del destino que nos juntáramos, quizá el me eligió a mí no yo a él, no hay día que no me pregunte si las mismas ganas que le pongo al estadio las pusiera en la cuestión profesional ¿En dónde estaría? no me interesa saberlo, pues eh vivido la vida a mi manera, haciendo lo que me gusta y hace feliz a final de cuentas a eso venimos a este mundo.

Toluca es parte de una familia, una familia disfuncional en donde no todos pensamos igual, adentro de la tribuna también existe política, también se mueven muchas cosas, muchos intereses de todo tipo, desde el wey que quiere llegar hacer negocio con los viajes y las entradas, hasta el wey que quiere llegar a mandar, el wey que se siente “capo”, hasta el que se cree el intocable y eso también es parte del mismo círculo, razón por la cual indudablemente siempre habrá problemas al interior de la banda, hemos sido casi hermanos, cómplices de lo que muchos no pueden ni imaginar, en la banda se mueve de todo, gente que se dedica a cosas que están fuera de lo legal y aunque no compartas su forma de vida te callas la boca porque son cosas que a mí no me corresponde juzgar, dentro del estadio somos uno mismo, un mismo frente, un mismo combo y fuera del estadio uno puede llevar la vida que mejor le acomode eso también es parte de la pluralidad de nuestro movimiento.

Al día de hoy la gente que está al frente de la banda ha sido gente que creció a la par del movimiento y vivieron muy de cerca la evolución del mismo, crecieron desde abajo y de eso se trata, pero a los que realmente nos costó hoy estamos un paso al costado por diferentes cuestiones, los que iniciamos esto nos tomamos unas merecidas vacaciones, estuvimos desde el 2004 a mediados del 2011, durante ese tiempo junto con los muchachos hicimos prácticamente de todo: viajes a todas los estadios, colectas de ropa, donación de juguetes, con Kakarlos y Greñas hicimos nuestro propio fanzine, organizamos entradas dignas del equipo, teníamos nuestro programa de radio on line, con Hule pusimos un puesto de ropa oficial, hicimos lo necesario para colocar a nuestra barra dentro de las mejores 5 del país y con el merecimiento de hacerlo de manera 100% auto gestionable.

Estar al frente de una barra significa tener un compromiso muy grande, compromiso al que no puedes fallar jamás incluso peor que un trabajo, por principio de cuentas no puedes faltar ningún partido sea de local o visitante, los fines de semana son para el equipo y la barra al 100%, tu familia y amigos se olvidan de ti y tú de ellos pues la tarea de la barra nunca termina y es tu obligación organizar todo, cuando viajas de visitante: busca y contrata los autobuses, investiga cómo vamos a conseguir las entradas, junta el dinero para pagar, junta a la gente y procura que no se peleen, que no hagan mamadas para que no haya detenidos, habla con la logística y la policía, cuida la entrada y la salida del estadio para evitar problemas con la otra barra pues si rompen los vidrios del autobús tu tendrás que pagarlos, cuida los bombos, cuida las banderas, cuida a tu gente, “cuídate tú mismo” y las mismas obligaciones jugando de local, todo eso en conjunto son cosas que terminan sumándose y que en verdad cuestan pues no es trabajo para cualquiera.

Han sido más de 23 años en donde tuve la suerte de ver a mi equipo campeón muchas veces, soy muy afortunado de poder vivirlo pues pocos hinchas a nivel mundial pueden presumir de tener un equipo tan ganador como el nuestro, de ver un Toluca de época, de viajar a todos los estadios y hacer prácticamente de todo lo que a nuestro tiempo y posibilidades pudimos hacer y eso fue algo muy bueno para mí, créeme si tuviera la oportunidad de volver a nacer me gustaría vivir de la misma manera, no me he quedado con ganas de hacer nada.

Cuando empezamos “LBR” éramos veinte, 26 decimos nosotros, honestamente quizá ni lo llegábamos a ser pero rimaba para un cantito, de ahí también el nombre de nuestra orquesta “Ridículos 26” para esos tiempos jugar a ser barra de un equipo de primera división siendo tan pocos era ridículo, fue algo que nos costó mucho, siempre remamos contra corriente y eso nos hizo fuertes, tomamos como lema de nuestro movimiento la frase: **“RESISTE Y EXISTE”**.

Éramos los primeros y los últimos en irnos, continuamente soñando con llegar a ser 200 pelados, soñando con el día de poder viajar a otro estadio tres o cuatro camiones, con hacernos sentir en la grada, que nuestro equipo nos viera

alentando cuando mirara a la tribuna; un día después de mucho esfuerzo lo logramos, el boom de la barra se dio en la Copa Sudamericana llegamos a ser 4000 o 5000 cabrones, viajamos mucha gente a otros estadios, llegamos a ser toda la tribuna baja de sol y jamás, créeme “jamás” la barra llegó a ser lo que nosotros quisimos pues cuando lo logramos siempre buscamos más para nuestro club y eso muchos de nosotros aún lo tenemos guardado como un pendiente a realizar.



Año 2004 los inicios de La Banda del Rojo

A nosotros nos tocó el cambio generacional, ahora ya todos tienen acceso a internet, vivimos en el mundo tecnológico y de fácil acceso a la información gracias a esto podemos entender fácilmente lo que es una barra brava, las bases e ideales del movimiento ultra o hooligan en Europa pero nos remontamos al 2004 y de eso había muy poco por no decir casi nada, quien llevaba un cámara digital al estadio era porque de plano era muy afortunado, nosotros y las barras de esos tiempos crecimos bajo la ley de la prueba y el error, nunca quisimos ni buscamos ser una “barra brava” nosotros simplemente queríamos transformar el modo y estilo de apoyar al equipo en algo más colorido, con cantos más elaborados.

Tuvimos influencia mayormente sudamericana pero nunca quisimos ser una vil copia de ellos, es decir mantuvimos la esencia, las tradicionales porras sumando cantitos 100% originales de grupos y géneros regionales como Los Ángeles Azules, Maldita Vecindad o el Buki adaptaciones hechas por Valinor, Periko y Chelo quienes eran unos genios para eso, luchando contra el largo brazo del fútbol moderno del cual nos guste o no también fuimos/somos/seremos parte, el sistema muchas veces te dice como vistas, como hables, a que equipo apoyas y de qué manera lo hagas, cuando fue el boom de las barras sudamericanas todos se creyeron villeros, todo el mundo escuchaba cumbia, ahora todo mundo escucha música en inglés pues lo de moda es la escena hooligan.

Podemos afirmar que a pesar de ser tachados como “locos argentinos” hicimos las cosas bien pues adaptamos el lado bueno del folklor latino, tuvimos más aciertos que errores y es algo que debemos agradecer, nos fuimos con saldo blanco, nadie murió, no nos comprometimos, todos por pasión e ideales somos capaces de hacer muchas locuras y es esa misma pasión de la que se han aprovechado algunos medios de comunicación para difamar un movimiento como el nuestro, mal informando a la gente acerca de lo que somos, hacemos y representamos pues siempre será más fácil juzgar, criticar y demeritar cuando muchas veces es la misma sociedad la que te excluye, la que no acepta los cambios, yo les pregunto a todos aquellos que aún tienen prejuicios en contra de nuestro movimiento:

¿Qué delito cometimos nosotros al crear un espacio para los jóvenes que buscan identidad dentro de una sociedad que solo los señala y excluye?

Si hay gente que nos califica como el cáncer del fútbol, como un nido de vagos y malvivientes, no pretendo hacerlos cambiar de opinión, todos tienen su punto de vista respetable y tampoco queremos victimizarnos pues no somos unas blancas palomitas, tengo una moral bastante cuestionable como para venir a dar consejos, solo definiendo lo que pienso y moriré defendiendo mis ideales, haciendo lo que me da un motivo más para vivir, algo en que creer, un lugar que sea tu

válvula de escape quizá hasta de una vida miserable ese lugar para nosotros es el estadio, es nuestra gente, es nuestra barra.

El futuro de las barras en México está en manos de la Federación Mexicana de Fútbol, de las Directivas y de los patrocinadores, el día que alguno de ellos les incomode o deje de parecer simplemente las desaparecerán sin importarles nada como lo han hecho muchas veces con los equipos, cambiándolos de sede, de nombre, de colores importándoles poco y nada lo que la gente pueda llegar a sentir por ellos y a eso le sumamos que muchos de los barristas de hoy en día ya no tienen los códigos de antes incluso esto se convirtió en una moda sin duda un movimiento sin bases, sin ideología y sin compromiso que en algún momento estará destinado a desaparecer.

Nunca hablaré mal de la barra ni del movimiento a pesar de que no esté de acuerdo con muchas cosas creo que estaría faltando a un principio de lealtad es algo que me costó y es algo que les cuesta ahora, hablar mal del movimiento sería como un padre hablando mal de su propio hijo; a mí no me gusta que lucren con el sentimiento, revendiendo boletos, cuando empezaba la banda nadie recibía nada y así crecimos, yo siempre fui enemigo número uno de las sobras de la directiva porque nosotros nacimos de la rebeldía, del amor al equipo y las ganas de hacer las cosas diferentes basados en la autogestión, eso siempre nos hizo únicos de las demás porras del Deportivo en ese momento incluso muchas veces sacrificando todo como en la final de 2006 vs Chivas que rechazamos su oferta de 50 míseros boletos y decidimos no entrar pues la gran mayoría se quedaría afuera del estadio por culpa de la reventa y los malos manejos de los directivos en turno.

Fui cabeza de un movimiento y lo que me motivaba muchas veces a hacer las cosas era la gente que compartía conmigo los ideales, el deseo de tener una hinchada a la altura del club, gente que al igual que yo dejaba todo de lado por la barra, yo le decía a los muchachos: se me ocurrió hacer tal cosa, vamos hacerla, ¡si wey vamos hacerla!, hay mucha gente que me ayudó yo no hubiese podido hacer algo tan grande sin los que estuvieron a mi lado en esos momentos y no se trata de una persona en específico se trata de una banda, su lugar lo tienen todas

y todos, con el paso de los años nadie le puede quitar el reconocimiento a nadie, el día que cualquiera de nosotros regresemos a la barra tendremos nuestro merecido espacio pues nadie nos regaló nada y nuestro lugar nos lo ganamos por las buenas o las malas.



Año 2009 La Banda del Rojo ocupando toda la tribuna baja de sol.

La Banda del Rojo fue y quizá siga siendo uno de mis más grandes sueños, en la historia contemporánea de la ciudad de Toluca no había antecedente de un movimiento juvenil tan grande como el nuestro, que al día de hoy lo sigue siendo y esperemos dure muchos años más pues también de eso se trata, que las futuras generaciones sigan alimentando con buenas ideas a LBR del 2004. Toluca es un pueblote que ha crecido al “chilazo” capital del Estado más poblado de México, debido a que es una zona que se dedica principalmente a la industria y al comercio, habitado por gente que ha llegado de prácticamente todas partes de la república, si a Toluca le quitas el Zoológico, el cosmovitral, los portales y el fútbol no queda prácticamente nada, nos falta identidad, nos falta cultura y difícilmente podríamos compararnos con la Ciudad de México, Guadalajara o Monterrey; acá

eso también fue un problema para nosotros, que a la larga se convirtió en un mérito muy grande, quizá el más grande de nuestro movimiento:

“Hacer que los jóvenes se identificaran con el equipo, con la ciudad y nuestra gente”.

El crecimiento de LBR fue algo que debía darse tarde o temprano, pues más allá de la terquedad de nosotros, tuvimos a nuestro favor al mejor equipo de México, Toluca fue el más ganador entre los años 1998 y 2010, una nueva generación de aficionados surgían en la ciudad dejando atrás 23 largos años de sequía, tener un club ganador sin duda nos ayudó pero no era suficiente y nosotros hicimos lo correspondiente, nosotros fuimos los que íbamos en contra de los que han tachado a la gente de Toluca como fríos y apáticos, de los que decían que jamás íbamos a crecer, en contra de todos los que nos decían locos y mariguanos solo por hacer las cosas diferentes, en contra de la policía, de los directivos, de las mismas porras del deportivo que desde un principio nos reprimieron y quisieron desaparecer, luchamos con todo pero principalmente contra nosotros mismos pues nos formamos de un grupo totalmente antagónico: Los Mano Negra y la Barra 666.

Fuimos de las pocas Barras en México que crecimos sin ninguna clase de dadivas y eso vale bastante, porque crecimos bajo la ley de los chingadazos, crecimos a pesar de muchas carencias, pero principalmente a base de “compromiso, webos y corazón” eso con el paso de los años no se nos puede olvidar pues estaríamos perdiendo el sentido real como barra, muchas veces he sido criticado y me han dicho: ¡wey es que tú ya no piensas lo mismo que antes!, y es cierto, yo ya no puedo ser la misma persona, ya no puedo ser el Wero de hace años, el tiempo de ir a pelear los domingos en la tribuna han cambiado, ahora trato de evitar los problemas y entiendo que no todo te puede valer madre, que se necesita mucha cabeza para encaminar el movimiento y hacer las cosas de manera más consciente e inteligente.

Jamás olvidaré de dónde vengo, provengo de una familia sencilla, criado y crecido en “La Pila” teniendo como bandera el barrio de Metepunk también me tocó verla y

vivirla de cerca, saber lo que era viajar con carencias, sin dinero, con la pura bendición de la jefita, a veces sin comer ni tener donde dormir y lo digo con mucho orgullo pues muchos barras de hoy en día lo siguen haciendo, a lo ¡chingue su madre! todo sea por ver al CDT y eso merece el respeto de todos independientemente de los colores, es parte de la escuela y los códigos.

Entre equipos y barras hay rivalidades pero jamás seremos enemigos pues podremos estar en contra de todo menos de la misma esencia, por eso la importancia de dejar una enseñanza a las nuevas generaciones para que los chavos que se integran al movimiento sepan que no solamente es el desmadre desenfrenado, las pedas y las peleas, principalmente vas a la barra por el equipo “y nadie ni nada está por encima de él” ni jugadores, ni directivos, es el equipo primero, después el equipo y por último el equipo, la Barra existe por él, nuestro corazón es el golpe del bombo, nuestro estandarte son los colores y nuestra misión es alentar todo el partido sin importar el resultado.

Por eso reconozco y respeto mucho a los hinchas del CDT, a aquellos que dejan todo por seguir al club, la historia de nuestro equipo es basta, peleamos descenso, esperamos más de dos décadas para poder levantar la copa, tenemos un estadio hermoso dos veces mundialista, por nuestro equipo han pasado jugadores históricos del fútbol nacional e internacional, hemos superado innumerables marcas y records, tenemos campeones de goleo, hemos visto los mejores porteros, los mejores técnicos en fin por historia indudablemente somos un equipo “GRANDE” sin importar si los demás lo reconocen o no ese es problema de ellos, debemos comenzar nosotros mismos a creer lo que en verdad somos, aceptando de la misma manera que aún nos falta mucho por mejorar y por hacer pero independientemente de lo que representa nuestro equipo dentro de la cancha lo que realmente hace grande a este club es su gente y nosotros en Toluca competimos al tú por tú con cualquiera en México incluso mucho antes de los “incomparables” la Perra Brava ya hacía cosas extraordinarias que quedaron de antecedente como testigo de la grandeza de nuestra fiel afición. Bendiciones para

toda la gente que a lo largo de los años ha puesto en alto el nombre de Toluca en cualquier lugar donde juguemos.

En el mundo de las barras muchas veces se aprende cometiendo errores, aquel que nada pierde es aquel que nada apuesta y en ese mismo sentido tampoco puede ganar nada, nosotros apostamos nuestras cartas, comenzamos a ganar y también nos tocó perder, ¿A qué barra nunca le han puesto en su madre?, a la que nunca viaja, a la que nunca se planta, a la que no juega en verdad y nosotros nos medimos con los grandes, Pumas, América, Chivas, Atlas y te digo que les salimos al topón era jugarnos todo por el todo.

Tengo la fortuna de conocer Sudamérica, vivir en carne propia sus tribunas y debemos aceptar que nosotros difícilmente llegaremos a estar a ese nivel, al menos a corto plazo y haciendo lo que hasta ahora, lo primero que debemos hacer es encontrar el camino de nuestro movimiento, dejar de copiar todo lo que hacen en Argentina, entender que mientras no le demos el toque mexicano, todos seguirán menospreciando lo hecho hasta ahora y no es que crea tener la razón absoluta pero coincidimos en lo mismo con gente que ha estado al frente de grandes Barras; Rotten fundador de “Los del Sur” de Atlético Nacional de Medellín, Colombia, Piraña y Chato Luis del “Comando Sur” de Alianza Lima de Perú, Panchito y La Familia Garra Blanca de Colo Colo de Chile, el problema de las barras mexicanas es que de cierta manera carecen de identidad propia y eso es una verdadera pena viniendo de un país tan rico en cultura como nosotros, ese es el reto de la nueva generación de barristas pues el color en todas las canchas del fútbol mexicano deberá mantenerse vivo.

Es un error pensar que todo lo que tiene que ver con las barras de fútbol es argentino, si bien en realidad son ellos lo que adaptaron el modelo en América la cultura barrista tiene su verdadero origen en el continente europeo, y surgen como grupos organizados que se abanderan bajo los colores de un equipo de fútbol pero no necesariamente se abocan solo a eso muchas muchas veces estos se convierten en bastiones de batallas sociales y políticas algunos que dentro de sí mismos defienden ideas retrogradadas como el racismo y la xenofobia, ultras

radicales que afortunadamente en México no tenemos pues es una verdadera vergüenza que en pleno siglo XXI países que cuentan con los avances culturales y tecnológicos dignos de primer mundo aun juzguen a la gente por el color de la piel, idioma u origen étnico.

El fútbol en las tribunas se rige con base al orgullo y la pasión, conjuntando también el sentido de identidad y pertenencia en mi caso doble honor, porque soy mexicano por patria y provincia, como líder del movimiento siempre trate de fortalecer estos valores respetando la diversidad de pensamiento de todos incluso la de hinchas de otros equipos que es lo que más trabajo me costó aceptar y donde más debemos trabajar al día de hoy para hacer entender a las nuevas generaciones que existe una rivalidad dentro del terreno de juego que se traslada a las tribunas pero eso forma parte de la “cultura fútbol” de la cual debemos estar muy conscientes para evitar terminar matándonos como animales por no comprender que no somos enemigos simplemente por portar y defender otros colores e ideas diferentes a las nuestras.

Pareciera fácil pero es algo que cuesta mucho y solo se aprende con el paso de los años y las vivencias adquiridas.

El fútbol es la religión que se practica en cualquier parte del mundo, pues tiene la capacidad de traspasar fronteras y unificar culturas sin importar las clases sociales convergiendo únicamente el idioma universal del balón.

Razones sobran para amar a mi club, gracias a él he vivido las mayores alegrías, he conocido lugares inimaginables viajando por toda la república, desde Tijuana hasta Chiapas, han sido miles de kilómetros los recorridos y muchas las alegrías vividas pero sin duda lo que más le agradezco al fútbol es la oportunidad de conocer “amigos” eso es algo que no se paga con nada, gente que te abre las puertas de su casa sin conocerte, que te ofrecen un plato de comida, un lugar donde dormir, que comparte a su familia y lo poco o mucho que tengan simplemente por el amor al fútbol el cual no se limita a un estadio, a 90 minutos de 22 hombres corriendo detrás de un balón, nosotros los hinchas jugamos el partido de la vida real algo que se puede explicar pero sigue siendo muy difícil de

entender para las mayorías, amigos de Tigres de muchos años con los que sigo compartiendo, algunos de Monterrey, otros de Atlas y Pumas ex barras la mayoría de “la vieja escuela” con los que recordamos viajes, vivencias, sueños cancheros incumplidos o de todo menos fútbol pues este termina siendo lo más importante de lo menos importante.

Ahora estamos en vísperas del **CENTENAR100 ROJO** y tengo abono de la zona popular, siempre es difícil asimilar las cosas, me apasiona el equipo y también la barra y es algo que aunque pasen los años no podrás dejar de lado al 100% una vez que escoges este estilo de vida es difícil pasar los días lidiando contra esto, no puedes tratar de engañarte tú mismo, he tenido ofertas de trabajo en otro lado y no me voy por el CDT, mi familia también es muy importante pero a la hora de equilibrar las cosas estaría mintiendo si niego que mi equipo, mi ciudad y mi gente no están a la par.



Agrupación Toluca Y Su Gente y Comisión Centenario, Copa Libertadores 2016

Desde el 2011 yo di un paso al costado de la barra; fue una decisión personal y necesaria, la siguiente temporada del grupo de amigos que conformamos el núcleo de LBR el 80% también dieron un paso al costado, algunos se fueron a palcos, otros a sombra o simplemente cada quien agarró su camino, muchos se dedicaron al trabajo y llegó el momento en que la banda también se estancó. Cinco amigos y yo decidimos formar un grupo independiente agrupación **“Toluca Y Su Gente”** ajeno al movimiento de las barras pues no pensamos regresar a lo mismo desde donde seguimos haciendo lo que nos gusta y apasiona, todo lo que hacemos es por el equipo, si viajamos y vamos al estadio es por él, no por LBR o nuestra agrupación.

Eso simplemente son el medio por el cual se canalizan las emociones pero tampoco creo que la gente que va a palcos o sombra no sienta lo mismo por nuestro “Rojito” me explico, conozco gente tan fanática (sí, fanática esa es la palabra correcta) que trabaja en una oficina va a diferentes zonas del estadio y sienten las mismas emociones que la gente que va a la barra, el fútbol es pasión y esa no es exclusiva de nadie. En cantidad como agrupación T&G no podemos ni queremos compararnos con ninguna barra, nosotros hemos decidido dar un paso grande, evolucionar para ir más allá de los cantos y las grandes masas, hacer actividades en beneficio del CDT y nuestra gente nos brinda espacio dentro y fuera del estadio, seguimos teniendo respeto y haciendo escuela, enseñándole a la gente el valor y orgullo por ser parte de esta gran familia pues no es necesario pertenecer a una barra para hacer las cosas, mucho menos necesitas 2000 gentes cuando se cuenta con la voluntad y la gente adecuada para realizarlas.

Tengo un fuerte sentido de pertenencia y siento la obligación de seguir haciendo cosas por el CDT y así será mientras el corazón no deje de latir, soy dichoso por la vida que llevo, por estar rodeado de gente que me da su apoyo y siempre está dispuesta a darlo todo por el equipo, espero tener la oportunidad de gritar otras 30 veces más **¡ROJO CAMPEON!**, la fortuna de seguir conociendo amigos y lugares, de sumar miles de kilómetros acompañando a los **Diablos Rojos** por el mundo entero, tener un hijo llevarlo a la cancha y compartir con el este

sentimiento, aún nos falta mucho camino por recorrer y seguro estoy que las mejores historias están por venir, que el balón siga rodando a nuestro favor, gritemos todos con fuerza: **AYER, HOY Y SIEMPRE, ARRIBA EL TOLUCA Y TODA SU GENTE...**



Juan Carlos “el Wero”, Líder fundador LBR “004



“Guía de Observación”



En el presente escrito se realiza una guía de observación que se pretende realizar durante la visita de trabajo de campo en el Estadio Nemesio Diez, ya sea al interior y exterior, esto con la finalidad de optimizar el trabajo etnográfico que se realizará.

- * En la investigación es importante conocer la parte exterior del estadio, con esto me refiero al comercio tanto formal como informal, que se puede notar en los días de juego, es importante conocer esto porque se pretende tener una visión del impacto económico que existe fuera del estadio y así también conocer de qué localidad y estado provienen los comerciantes. Esto con el fin de conocer cuál es el consumo del que asiste al estadio y el tipo de productos que se venden en los puestos ambulantes, y puestos fijos, esto será importante para rescatar lo que en antropología se conoce como el consumo cultural.
- * En la parte interna se presenta como tal un comercio formal esté controlado por la directiva del club deportivo, es importante conocer el tipo de productos que se venden tanto fuera como dentro, e incluso en esta parte del comercio para la investigación es viable conocer cuál es la forma en la que se adquieren los ticket (boletaje).
- * En la parte interior del estadio se realizará una descripción por medio de la observación directa e indirecta, para identificar la jerarquía social que está muy marcada, esto debido a la estructuración arquitectónica en la que está construido el Estadio Nemesio Diez.
- * En la zona del estadio llamada sol general, se pretende identificar cual es el tipo de comportamiento de los jóvenes, para posteriormente analizar la forma de identidad que genera este grupo de animación y las manifestaciones culturales expresadas en la tribuna, este espacio a su vez se divide por espacios y fronteras simbólicas que los mismos integrantes de

la barra limitan, es importante conocer por qué ocurre esto. Algo que me interesa mucho en esta parte es saber cómo se estratifican los jóvenes debido a un liderazgo establecido en la zona, atendiendo a la función y el cargo que tiene cada uno de los integrantes de la barra, es de fundamental importancia conocer cuál es el papel que juega la mujer en el grupo.

- * Para obtener datos sobre la identidad y la violencia que se genera dentro de la tribuna es importante observar cómo se identifican estos jóvenes que pertenecen al grupo, ya sea en su forma de vestir, hablar, pensar, actuar, y comportarse con el colectivo, en la parte de la violencia se tiene que tener en cuenta que se puede dar de tres formas, la violencia física, verbal y simbólica. Algo importante en esta observación se verá reflejada en la parte externa del estadio al momento de que se acaban los 90 minutos de juego los integrantes del grupo buscan la riña entre hinchas rivales para demostrar que el equipo aguanta y que ellos están dispuestos a defender el color escudo y bandera. El punto de encuentro es la calle a las afueras del estadio se tienen medidas preventivas de seguridad para evitar este tipo de conflictos entre barras bravas pero a veces no es suficiente. Lo anteriormente mencionado también nos llevará en tomar en cuenta los puntos que pudieran ser de enfrentamiento: callejones, parques, avenidas poco transitadas.
- * En la cuestión de seguridad, es importante tener en cuenta cual es tipo de agentes de seguridad que vigilan el comportamiento social de los ciudadanos, para evitar conflictos vandálicos o violentos entre los jóvenes y la multitud de gente que asiste al estadio.

Imágenes:

- Imagen No. 1 “**Mapa de la ciudad de Toluca**”

Fuente:

https://www.google.com.mx/search?q=mapa+de+la+ciudad+de+toluca&rlz=1C1CHZL_esMX718MX718&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjCld37kr7UAhVI0iYKHa0BBQ4Q_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgdii=YylQ2yYAK8k_OM:&imgsrc=BjoxxyChF9Vjr7M:

- Imagen No. 2 “**Primera foto del Deportivo Toluca**”

Fuente: : <https://www.pinterest.com.mx/pin/330240585145717721/>

- Imagen No. 3 al 14 “**Breve reseña historia del Deportivo Toluca**”

Fuente: https://www.diablosdeltoluca.com.mx/historia_y_titulos_del_toluca_fc-itemap-4-2511-1.htm

- Imágenes 15, 16 y 17 “**Logos oficiales del Deportivo Toluca.**”

Fuente: <https://www.tolucafc.com/club>

- Imagen No. 18 “**Estadio Nemesio Diez**”

Fuente: <https://www.tolucafc.com/estadio>

- Imagen No. 19 “**Estadio Nemesio Diez y otras dimensiones**”

Fuente: <https://www.tolucafc.com/estadio>

- Imagen No. 20 “**Convivencia de las barras y el Club**”

Fuente: Ex barrista de la Perra Brava

- Imagen No. 21 “**Comida con el equipo y la directiva**”

Fuente: Ex barrista de la Perra Brava

- Imagen No. 22 “**Hooligans**”

Fuente: <http://www.footballcitizens.com/hooligans-definicion-colin-ward/>

- Imagen No. 23 “**Barra del Boca Juniors, Argentina**”

Fuente: <http://www.diarioveloz.com/notas/144127-cuales-son-los-grupos-que-se-disputan-la-barra-brava-boca-juniors>

- Imagen No. 24 “**Hinchadas Argentinas**”

Fuente: <https://es.pinterest.com/pin/813462751414618739/>

- **Imagen No. 25 “Barra Ultra Tuza, México”**

Fuente: <http://www.taringa.net/posts/deportes/15431777/Las-Mejores-Barras-Mexicanas.html>

- **Imagen No. 26 “Violencia en las gradas”**

Fuente: <http://www.desdeabajo.org.mx/wordpress/violencia-en-el-futbol-la-culpa-es-de-las-barras/>

- **Imagen No. 27 “La Perra Brava”**

Fuente: Página de Facebook de la barra: “La perra brava”

- **Imagen No. 28 “Inicios de La Banda del Rojo”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No. 29 “La Banda del Rojo vieja escuela”**

Fuente: Barrista de la LBR

- **Imagen No.30 “Los primeros trapos de la barra”**

Fuente: Barrista de la LBR

- **Imagen No. 31 “Movimientos e ideologías”**

Fuente: Barrista de la LBR (Hule)

- **Imagen No. 32 “Primera bandera skinhead”**

Fuente: Barrista de la LBR (Hule)

- **Imagen No. 33 “Simpatía por los rojos, trapo insignia”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No.34 “Viajando con la barra”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No.35 “Esta banda nunca te va abandonar”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No. 36 “La vieja escuela”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No. 37 “La Popular”**

Fuente: Barrista

- **Imagen No. 38 “División de barras en la popular”**

Fuente: <http://www.mapasmexico.net/googlemaps-estadio-nemesio-diez.html>

- **Imagen No. 39 “LBR, primera posición”**

Fuente: Barrista de la LBR

- **Imagen No. 40 “Viajando con la barra”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No. 41 “Afane a la Rebel”**

Fuente: Barrista de la LBR (Raya)

- **Imagen No. 42 “Más que un estilo, una forma de vida”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No. 43 “El Greñas”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No.44 “Carnaval en la Popular”**

Fuente: Barrista de la LBR (Osmer)

- **Imagen No. 45 “Las Auténticas del Rojo”**

Fuente: Barrista mujer de la LBR (Nelosa)

- **Imagen No. 46 “Caravana con el Greñas”**

Fuente: Barrista de la LBR (Osmer)

- **Imagen No. 47 “Viajando con la barra, temporada Greñas”**

Fuente: Barrista de la LBR (Osmer)

- **Imagen No. 48 “Una con el greñas”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No. 49 “Mi compadre el Greñas”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No. 50 “El liderato Goku”**

Fuente: Imagen tomada de Facebook

- **Imagen No. 51 “Las nuevas generaciones de la LBR”**

Fuente: Imagen tomada de Facebook

- **Imagen No. 52 “En el Túnel”**

Fuente: Imagen tomada de Facebook

- **Imagen No. 53 “Toluca y su gente”**

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- **Imagen No. 54 “Esta hinchada se merece un monumento por su aguante y por su sentimiento, TOLUCA Y SU GENTE, LA 6”**

Fuente: Barrista de la LBR (Chimbombo)

- **Imagen No. 55 “Diseño original de agrupación Rojo Capo”**

Fuente: Agrupación Rojo Capo

- **Imagen No. 56 “No es cantidad, es calidad ROJO CAPO”**

Fuente: Agrupación Rojo Capo

- **Imagen No. 57 “RED BOYS, ha sido unos de los colectivos que tiene su origen desde el inicio de la barra**

Fuente: Barrista de la LBR (CHIMBOMBO)

- **Imagen No. 58 “Toluka Drunks” Movimiento Antifascista de Toluca.**

Fuente: Barrista de la LBR (Raya)

- **Imagen No. 59 “RED STONES”**

Fuente: Agrupación RED STONES (Pacha)

- **Imagen No. 60 “Misma sangre, misma familia... Red Stones”**

Fuente: Agrupación RED STONES (Pacha)

- **Imagen No. 61 “Orquesta Los Ridikulos del Rojo”**

Fuente: Agrupación Ridikulos 26

- **Imagen No. 62 “Elaboración del trapos para el Centenario”**

Fuente: Agrupación RED STONES (Pacha)

- **Imagen No. 63 “Pintas, graffitis de la LBR en calles de Toluca”**

Fuente: Agrupación RED STONES (Pacha)

- **Imagen No. 64 “Los Ridikulos del Rojo”**

Fuente: Agrupación Ridikulos 26

- Imagen No. 65 “**Mujeres hinchas del DT**”

Fuente: Barrista mujer de la LBR (Nelosa)

- Imagen No. 66 “**Caravana en transporte**”

Fuente: Página oficial “LBR”

- Imagen No. 67 “**Caravana rumbo al Nemesio Diez**”

Fuente: Afición del Diablo

- Imagen No. 68 “**Caravana fuera de casa, rumbo a la Ciudad de México**”

Fuente: Afición del Diablo

- Imagen No. 69 “**Caravana del centenario, Febrero 2017**”

Fuente: Trabajo de campo

- Imagen No. 70 “**Caravana del Centenario**”

Fuente: Trabajo de campo

- Imagen No. 71 “**El amor que los hinchas sienten por el equipo es difícil de descifrar. Liga, a través de los años, ha ido ganando el corazón del hincha Toluqueño. En el Túnel.**”

Fuente: Trabajo de campo

- Imagen No.72 “**Desde niño solo vivo para ti DT**”

Fuente: Trabajo de campo

- Imagen No. 73 “**Libertadores**”

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- Imagen No. 74 “**Participación en actos de violencia**”

Fuente: Barrista de la LBR (Juan Carlos)

- Imagen No. 75 “**Violencia en los estadios mexicanos**”

Fuente: <http://ligamxcchoriente425.blogspot.com/2013/05/la-violencia-en-los-estadios.html>

- Imagen No.76 “**Afane a las Gatas, Pumas**”

Fuente: Barrista de la LBR

- Imagen No. 77 “**Trapos de la LBR**”

Fuente: Barrista de la LBR

- Imagen No. 78 “**Represión por parte de la policía**”

Fuente: Barrista de la LBR

- Imagen No 79 “**Trapo afanado a la LBR**”

Fuente: Perfil de Facebook “Afanos mexicanos”

- Imagen No. 80 “**Violencia simbólica en contra de los Pumas**”

Fuente: Perfil de Facebook “Afanos mexicanos”

- Imagen No. 81 “**Violencia e insultos en las redes sociales**”

Fuente: Perfil de Facebook “Afanos mexicanos”

Cuadros:

Cuadro No. 1 “*Sectores del Norte*”

Cuadro No. 2 “*Sectores centrales a la ciudad de Toluca*”

Cuadro No. 3 “*Sectores centrales a la ciudad de Toluca*”

Cuadro No. 4 “*Sectores externos a la ciudad incluyendo otros estados*”

Informantes:

 Barrista 1, “Prieto”

 Barrista 2, “Osmer”

 Barrista 3, “Tabo”

 Barrista 4, “Rayo”

 Barrista 5, “Kokiro”

 Barrista 6, “Hule”

 Barrista 7, “Anónimo”

🚩 **Barrista 8, “Anónimo”**

🚩 **Barrista 9, “Rayo”**

🚩 **Barrista 10, “Barra brava”**

🚩 **Barrista 11, “Anónimo”**

Bibliografía

- **Aguilar**, Plata Blanca y Martha Laura Tapia Campos (2006), “La violencia nuestra de cada día”, México D.F. Plaza y Valdez.
- **Azaola**, Elena (2013), “Reseña de Antropología de la violencia en la ciudad de México”, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- **Balandier**, Georges (1993), “El desorden la teoría del caos y las ciencias sociales el elogio de la fecundidad del movimiento”, España, Gedisa.
- **Bayce**, Rafael (2000) "Cultura, identidades, subjetividades y estereotipos: preguntas generales y apuntes específicos en el caso del fútbol uruguayo". Ponencia inédita realizada en el congreso de Deporte y Sociedad organizado por Clacso en la ciudad de Quito, Ecuador.
- **Blanco**, Sánchez Andrés Alberto; Galeano Yuda, Juan Pablo y Pardey Becerra, Harold (2001), “La ciudad de los fanáticos: Aproximación al fenómeno de las barras bravas de futbol locales Barón Rojo Sur y Frente Radical Verdiblanco entre los años 1999-2001”, 1 ed. Cali: Periódico La Palabra
- **Bolaños**, Fernando Diego (2007), “Sistematización de la formación y conformación de la barra popular Barón Rojo Sur -BRS- seguidora del equipo de fútbol América de la ciudad de Santiago de Cali”.
- **Carrión**, Mena Fernando (1999), “El Fútbol como práctica de identificación colectiva”, Ecuador.

- **Calderón**, Gutiérrez Luis Adrián (2009), "El fútbol y las barras bravas: Identidad, juventud y Violencia. México.
- **Castells**, Manuel (2001), "La era de la información: el poder de la identidad", Mexico. Siglo XXI Editores.
- **Castro**, Lozano John Alexander (2010), "Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica The Ethnography of Soccer Fans: A Bibliographical Review", Universidad Nacional de Colombia · Bogotá
- **Cid**, Juan y Mulet, (1977), "Historia del Club Deportivo Toluca", México D.F. Costa Amic.
- **Eagleton**, Terry (2001), "La idea de la cultura", Barcelona, Paidós.
- **Endara**, Lourdes (1999) "Ecuador racista, imágenes e identidades" Ciudadanos vs. Canívaes, la construcción de la identidad mestiza, Ecuador, Flacso.
- **Morín**, Edgar retomando el libro de Giménez Montiel Guillermo (2005), "Teoría y análisis de la cultura, vol. 2 CONACULTA, México.
- **García**, Mora Carlos y Andrés Medina (1986), "La quiebra política de la antropología social en México", México D.F. UNAM.
- **García**, Moreno Gabriela (2009), "Jóvenes, identidad y fútbol: las barras bravas en los estadios de Quito", Quito, Facultad de Latinoamericana de ciencias sociales.
- **Giménez**, Gilberto (1992) ""Reseñas bibliográficas I: Teoría y análisis de la identidad social", México. UNAM Instituto de Investigaciones Sociales.
- **Giménez**, Gilberto (2007). "Estudios sobre la cultura y las identidades sociales.", México, CONACULTA-ITESO.
- **Tejera**, Héctor (1999). Antropología: la ciencia de la cultura, en la antropología. México: CONACULTA.
- **Krauze**, Enrique (2010), "De héroes y mitos", México, Maxi tusquets.
- **Kottak**, Conrad Phillip (2002), "Antropología Cultural", Madrid, McGraw-hill.

- **Lara**, Flores, Sara María (1991), "Sexismo e identidad de género, En Alteridades (Identidad), Año 1, núm. 2, 1991México, UAMI, División de Ciencias Sociales y Humanidades/Departamento de Antropología.
- **Maccise**, Uribe Luis (2004), "Muy Diablos", Guía Roja, Toluca Edo. México.
- **Martínez**, Montiel Luz María (2006) "Antropología y comprensión de la humanidad", México. D.F, Ed. Esfinge
- **Mercado**, Maldonado Asael y Alejandrina V. Hernández Oliva (2010), "El proceso de construcción de la identidad colectiva", UAEM.
- **Mercier**, Paul (1966), "Historia de la Antropología", Francia, Península.
- **Quintero**, Kelmy Lorena Castro y Leidy Viviana Delgado Ruis, (2013), "Pasión en la popular: carnaval y violencia en el pascual" comportamientos caracterizados como violentos en algunos seguidores del América de Cali pertenecientes a la barra Barón Rojo Sur".
- **Ramírez**, Gallegos Jacques Paul (2003), "Breves apuntes teóricos para acercarse al problema del fútbol, masculinidad y violencia. México. Buenos Aires, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- **Ramírez**, Gallegos Jacques Paul (2003), "Fútbol, identidad y violencia en América Latina", Buenos Aires, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- **Sánchez**, García Alfonso y Sánchez Arteché Alfonso (1999), "Monografía Municipal", Toluca México.
- **Sanmartín**, José (2006) ¿Que es esa cosa llamada violencia? "Diario de campo", suplemento n°40, Noviembre/Diciembre.
- **Sebreli**, Juan José (1998) "La era del futbol", Buenos Aires: sudamericana.
- **Terrasa**, Eduardo (2005), "El viaje hacia la propia identidad", España, EUNSA.
- **Vera**, Cortez José Luis (2006) ¿Que es esa cosa llamada violencia? "Diario de campo", suplemento n°40, Noviembre/Diciembre.

- **Villena**, Luis (1999), “Prólogo a los estudios latinoamericanos” futbologías. el fútbol y las identidades, Buenos Aires Argentina

Artículos electrónicos:

- **Allende**, Frausto Arturo Isaías (2005), “Agresividad y violencia en el Fútbol”, Revista Digital Universitaria, UNAM, [En línea] Disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.6/num6/art61/jun_art61.pdf
[Consultado el 25 de junio del 2017]
- **Araya**, Rodrigo, Loreto Bravo y Osvaldo Corrales (2000), “Entre glorias y agonías: fútbol e identidad nacional en la prensa”, Chile, Revista del Instituto de la Comunicación e Imagen Universidad de Chile. [En línea] Disponible en: www.uchile.cl/.../entre-glorias-y-agonias-futbol-e-identidad-nacional-en-la-prensa_49.pdf.
[Consultado el 18 de Julio 2017]
- **Canela**, Vicente Antonio Luis y Ma. Teresa Moreno Ramos (2009), “Identidad nacional: Planteamiento y evaluación de un modelo estructural”, Revista Obets, Universidad de Alicante. [En línea]. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11439/1/OBETS_03_03.pdf
[Consultado el 13 de Julio del 2017]
- **Celestino**, Teresa (2012), Globalización y origen d ela barras “la adicción y los libres y lokos”, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación www.razonypalabra.org.mx: [En línea]. Disponible:
<http://www.razonypalabra.org.mx/GLOBALIZACION%20Y%20ORIGEN%20DE%20LAS%20BARRAS%20LA%20ADICCION%20Y%20LOS%20LIBRES%20Y%20LOKOS.pdf>
[Consultado el 4 de Noviembre 2017]

- **Cerutti**, Ángel y Cecilia González (2008), “Identidad e identidad nacional”, Revista de la facultad 14. [En línea]. Disponible en: <http://fadeweb.uncoma.edu.ar/extension/publifadecs/revista/revista14/08-Cerutti&Gonzalez.pdf> [Consultado el 19 de Mayo del 2017]
- **Carrasco**, Ortiz Miguel Ángel y Ma. José González Calderón (2006) “Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos Theoretical issues on aggression: concept and models”, Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Acción Psicológica, [En línea]. Disponible en: <http://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/viewFile/478/417> [Consultado el 7 de julio del 2017]
- **Carrión**, Mena Fernando (2009), “Fútbol y violencia: las razones de una sin razón” Editorialista del diario Hoy, Presidente de OLACCHI, Director del programa Futbolologías de Radio Quito y Académico de FLACSO, [En línea]. Disponible en: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika007/polemika007_009_articulo005.pdf [Consultado el 14 de abril del 2017]
- **Giménez**, Gilberto (2010), “Cultura, identidad y procesos de individualización”, Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo, México D.F. UNAM. [En línea]. Disponible en: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf [Consultado el 27 de febrero 2017]
- **Medina**, Cano Federico (2009), “El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad”, Razón y Palabra, primera revista electrónica en américa

latina especializada en comunicación, [En Línea]. Disponible en:
www.razonypalabra.org.mx [Consultado el 27 de agosto del 2016]

- **Ruffino**, Mónica (1999), "Identidad social y el fenómeno del fútbol", Universidad Nacional de Tucumán, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (Argentina). [En línea]. Disponible en:
<http://institucional.us.es/revistas/themata/23/16%20ruffino.pdf> [Consultado el 13 de julio del 2017]